

964377



UNIVERSIDAD NACIONAL
ANDRÉS BELLO
35613000062244

615.19
S 479
2008
c. 1

UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA DE QUÍMICA Y FARMACIA

AUTOMEDICACION EN LOCALES DE FARMACIA
DE LA REGIÓN METROPOLITANA

LUIS EMILIO SEPÚLVEDA MIRANDA

Seminario para optar al Título de Químico Farmacéutico

Director
Q.F. Pamela Campora Oñate Ph.D.

Santiago, 2008

Varios autores, incluyendo la Organización Mundial de la Salud (OMS), han definido la automedicación principalmente como: “El uso de medicamentos por decisión propia, o por consejo de otra persona que no tiene conocimientos sobre los medicamentos o sobre la enfermedad”, y además se le considera parte del Auto-Cuidado. Según lo que describen los estudios de esta conducta, el paciente toma su decisión en un ámbito más o menos próximo: familia, amigos o vecinos, Químico Farmacéutico, la reutilización de la receta de un Médico o la sugerencia que le hace la publicidad.

En Chile, no existen estudios que permitan valorar la real magnitud de esta conducta, debido a que la farmacia comunitaria ha sido un área poco estudiada en cuanto a la dispensación de medicamentos, a su utilización por parte de los usuarios y a la percepción del Químico Farmacéutico como un profesional de la salud.

Este estudio tiene como objetivo identificar en la Región Metropolitana los factores del local de Farmacia que influyen en la automedicación. Para ello se realizó una encuesta a personas mayores de 25 años, en 60 locales de farmacias SalcoBrand, Farmacias Ahumada y Farmacias Cruz Verde, elegidas al azar, durante los meses de junio-agosto de 2008 en 23 comunas de la ciudad de Santiago de Chile.

De un total de 385 personas encuestadas se estableció que el: 90,6% afirma conocer el termino automedicación; 87,8% se automedica; los más utilizados por iniciativa propia son los Analgésicos y Antiinflamatorios; el 75,8% de los encuestados han recomendado medicamentos a un tercero; 82% han adquirido medicamentos por sugerencia del Químico Farmacéutico; 63% y 52,7% han adquirido medicamentos e intercambiado su prescripción por sugerencia del Vendedor de Farmacia; más del 55% han adquirido medicamentos por influencia de los medios de difusión masiva y estrategias comerciales. Finalmente, los resultados revelan que el Químico Farmacéutico, el Vendedor de Farmacia y los medios de difusión masiva son factores presentes en el local de farmacia que favorecen la automedicación. La dispensación activa del profesional Químico Farmacéutico orientada hacia un uso racional e informado de medicamentos resulta fundamental en estos nuevos tiempos, donde la OMS promueve la “automedicación responsable”.