Universidad Andrés Bello

Facultad De Ciencias De La Vida Administración en Ecoturismo

REPERCUSIONES SOCIALES DEL TURISMO GENERADO POR EL SURF EN RINCONADADA, COBQUECURA, REGION DE ÑUBLE CHILE

Tesis de pregrado para optar al título profesional de Administración en Ecoturismo

Vicente Salvador Toro Arce

Profesora guía:

Francesca Andrea Machiavello Narváez

Concepción Chile, 2023.

Índice general

Tabla de contenidos ..... **II**

Índice de Figuras ..... **III**

Índice de tablas ..... **IV**

Índice de imágenes ..... **V**

Índice de Gráficos ..... **VI**

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1
1.1 Planteamiento del problema 1
1.2 Objetivos 7
1.2.1 Objetivo general 7
1.2.2 Objetivos específicos 7
1.3 Preguntas de investigación 8
1.4 Justificación de la investigación 8
1.5 Limitaciones 13

CAPITULO II: MARCO TEORICÓ 14
2.1 Área de estudio y su influencia: Localidad de Rinconada, Taucu Cobquecura 14
2.1.1 Localización geográfica, geomorfología y geología del sector 14
2.1.2 Clima y Vegetación 17
2.1.3 Comunidad local y actores Claves 19
2.1.4 Fauna de sector 26
2.1.5 Historia del sector 27
2.2 Turismo Movilidad Económica Mundial y Nacional 28
2.2.1 Movilidad Económica Mundial 28
2.2.2 Movilidad Económica Nacional 30
2.3 Ecoturismo y su aplicación en otros casos 32
2.3.1 aspecto Medioambiental 32
2.3.2 Desarrollo local 33
2.3.3 aspecto económico 35
2.4 turismo de interés especiales 36
2.4.1 Turismo de Surf 37
2.4.2 Turismo de Surf en Chile 39
2.4.3 Importancia de la percepción de la comunidad local en torno al turismo de Surf …40
CAPITULO III: MARCO METODÓLOGICO 44

3.1 Plan de Acción de objetivo específico 1 44
3.1.1 Investigar bibliografía 44
3.1.2 Creación de Criterio de evaluación 45
3.1.3 Aplicación de dicho criterio 48
3.1.4 Análisis de datos 48
3.2 Plan de Acción objetivo específico 2 52
3.2.1 Revisión Bibliográfica 52
3.2.2 Elaboración del Cuestionario 53
3.2.3 Aplicación del Cuestionario 58
3.3 Plan de acción Objetivo específico 3 59
3.3.1 Analizar las opiniones y la percepción social del Objetivo 2 59
3.3.2 Potenciar las ventajas 61
3.3.3 Buscar soluciones a los problemas encontrados 62

CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSION

4.1 línea investigativa número 1 65
4.2 línea investigativa numero 2 71
4.3 Línea investigativa numero 3 81

CAPITULO V CONCLUCIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones y recomendaciones 86

Bibliografia 88

Índice de Figuras.

Figura N°1 Mapa territorial del sector de estudio 4
Figura N°2 Mapa de Taucú 15
Figura N°3 Fauna de la zona de estudio 26
Figura N°4 Distribución de ingresos por turismo en chile 31

Índice de tablas

Tabla N°1 Cantidad de pescadores artesanales de la zona de estudio……20
Tabla N°2 Objetivo específico numero 1 44
Tabla N°3 Temas principales criterios GSTC 45
Tabla N°4 Ficha de evaluación de destino turístico.....46
Tabla N°5 Análisis de datos 49
Tabla N°6 Objetivo específico 2 52
Tabla N°7 Caracterización de actores claves.....55
Tabla N°8 Entrevista semiestructurada n°1 57
Tabla N°9 Objetivo específico n°3 59
Tabla N°10 Método de análisis de datos 60
Tabla N°11Tabla de potenciación 62
Tabla N°12 Tabla de soluciones..... 64
Tabla N°13 Resultados de ficha de evaluación del destino turistico 66
Tabla N°14 Tabla de entrevista a Danilo Placencia..... 72
Tabla N°15 Tabla de entrevista a José Alarcón Vastias..... 73
Tabla N°16 Tabla de entrevista Elvis Fernando Ortiz Vera..... 74
Tabla N°17 Tabla de entrevista Rocio Placencia 75
Tabla N° 18 Tabla de entrevista a Vicente Placencia 78
Tabla N°19 Tabla de entrevista a Juan olivares..... 78
Tabla N°20 Tabla Potenciación con sus resultados en base a Isabel Castro 82
Tabla N°21 Tabla de soluciones en base a Isabel Castro..... 84

Índice de Imágenes

Imagen N°1 Rompiente marítima apta para el Surf en la localidad de estudio 4
Imagen N°2 Rider y sellos internacionales..... 9
Imagen N°3 Chile y su tercer puesto mundial de Surf adaptado..... 11
Imagen N°4 Polluelos de Pilpilines atropellados..... 12
Imagen N°5 Espacio destinado a pescadores artesanales 21
Imagen N°6 Hotel Ruka Antu y su ubicación satelital..... 22
Imagen N°7 Espacio Aldea de la luz..... 23
Imagen N°8 Anfiteatro de Rinconesia espacio compartido con aldea de la luz 24
Imagen N°9 Fachada de Eco-camping Rinconesia 25
Imagen N°10 Camping de Tuxtla ejemplo de ecoturismo en mexico 35

Índice de Gráficos

Gráfico 1Datos meteorológicos sobre precipitaciones anuales área de estudio 18

Gráfico N°2 Pirámide poblacional de Cobquecura 19

Gráfico N°3 Porcentaje mundial del PIB generado por el turismo..... 29

Gráfico N°4 Actividades realizadas en Tuxtla..... 33

Gráfico N°5 Como se distribuyen los ingresos por turismo en Costa Rica 36

Gráfico N°6 Distribución del turismo en Pichilemu..... 40

RESUMEN

La presente investigación se basa sobre como la práctica del surf ha impactado la comunidad de Rinconada Taucu Cobquecura Chile, un impacto que se puede observar en aspectos económicos, sociales y medio ambientales. La presente investigación busca indagar en la percepción social de la comunidad local, para lo cual fue aplicada una serie de instrumentos de recolección de datos, para el objetivo específico número 1 se utilizó una tabla de evaluación en base los criterios GSTC donde se busca hacer una radiografía del destino en base a la información de Isabel Castro ex encargada de la oficina de turismo de la municipalidad de Cobquecura ,en base al objetivo específico número 2 se trabajó con una entrevista semi-estructurada la cual fue a aplicada a una serie de actores claves de la comunidad quienes entregan un sondeo de la realidad local, en el objetivo específico número 3 se trabajó en torno a una tabla de potenciación para las ventajas y desventajas del sector buscando mejorar los aspectos positivos del destino y trabajar en los problemas del destino entregando soluciones desde la perspectiva GCTS, de esta manera se pudo concluir que el destino cuenta con el potencial necesario para la aplicación de un ecoturismo que podría entregar soluciones a los problemas encontrados más aún se puede mejorar aún más las ventajas del sector ,también se puede concluir que si el destino se desarrolla sin la presencia de aspectos como la sustentabilidad y sostenibilidad el turismo se transformaría en un ente dañino al destino a corto y largo plazo.

Palabras clave: surf, Rinconada, criterios GCTS, percepción social, comunidad local, actores claves, zonas de nidificación, desarrollo económico, Oferta turística, desarrollo sostenible a largo plazo.

ABSTRACT

This research is based on how the practice of surfing has impacted the community of Rinconada Taucu Cobquecura Chile, an impact that can be observed in economic, social and environmental aspects. The present research seeks to investigate the social perception of the local community, for which a series of data collection instruments was applied, for specific objective number 1 an evaluation table was used based on the GSTC criteria where it seeks to do an x-ray of the destination based on information from Isabel Castro, former manager of the tourism office of the municipality of Cobquecura, based on specific objective number 2, a semi-structured interview was carried out, which was applied to a series of actors. keys of the community who provide a survey of the local reality, in specific objective number 3 we worked around an empowerment table for the advantages and disadvantages of the sector seeking to improve the positive aspects of the destination and work on the problems of the destination by delivering solutions From the GCTS perspective, in this way it was possible to conclude that the destination has the necessary potential for the application of ecotourism that could provide solutions to the problems encountered, and the advantages of the sector can be further improved, it can also be concluded that if the destination is developed without the presence of aspects such as sustainability and sustainability, tourism would become a harmful entity to the destination in the short and long term.

Keywords: surf, Rinconada, GCTS criteria, social perception, local community, key actors, nesting areas, economic development, Tourism offer, long-term sustainable development.

INTRODUCCION

La presente investigación hace alusión a como el desarrollo de una actividad deportiva acuática como lo es el surf ha generado un fenómeno turístico nuevo en la localidad de Rinconada generando un impacto en ámbitos económicos, sociales y medio ambientales, también cabe señalar que con la compañía del ecoturismo en el manejo del desarrollo turístico de la localidad, se puede avanzar para lograr un ideal desarrollo protegiendo al destino emergente de las potenciales amenazas de un turismo no regulado y descontrolado , al mismo tiempo los criterios GSTC nos entregan parámetros y criterios para lograr potencian las ventajas descubiertas en el destino turístico como también entregan soluciones a los problemas que los miembros de la comunidad local fueron comunicando mientras se desarrollaba el proceso investigativo .

La presente investigación hace un gran hincapié en la opinión de los miembros de la comunidad local quienes tienen una gran relevancia al ser los actores claves quienes evidenciaran la realidad local dando una radiografía de lo que ocurre con el desarrollo turístico de su comunidad.

En el mundo hay muchos casos exitosos donde las comunidades han utilizado el surf como una herramienta de desarrollo lugares como las islas Mentawai en Indonesia, el archipiélago de islas de Hawai, las islas Canarias de España , Santa Teresa Costa Rica, estos lugares con un correcto manejo del turismo han dado un ejemplo al mundo de como el surf puede ser un motor de desarrollo de las comunidades locales y al mismo tiempo nos recuerdan los peligros de un turismo de surf en masas ya que sin la compañía de políticas correctas de manejo el destino puede tener un incorrecto desarrollo.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Chile ganó el año 2022 el premio apodado como el Óscar del turismo verde, premio entregado por los World Travel Awards se suma a los reconocimientos otorgados como Mejor Destino, Mejor Destino Romántico y Mejor Destino de Turismo Aventura de Sudamérica (SERNATUR, 2022).

Este país tiene un slogan el cual es “Chile Naturaleza Abierta” cada vez másel mundo está poniendo los ojos en esta parte de América del sur, un ejemplo de esto, es el de la visita de Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT (2019) en el marco del planteamiento de una iniciativa que busca una digitalización del sistema turístico.

Esta actividad vino en conjunto de la segunda versión del Tourism Tech Adventures, este es el principal foro de innovación de turismo que se realiza en el continente (Diario Sustentable, 2019).

“Este año, a partir de septiembre, Chile suma su liderazgo en el consejo ejecutivo de la OMT” (Pololikashvili, 2019). Estas actividades confirman que en dicho país hay un espacio para el desarrollo del turismo. Con el paso de los años se han creado carreras universitarias que han puesto un enfoque en turismo tales como:

- Administración Empresas de Turismo sede en Valdivia Región de los Ríos Universidad Austral de Chile.
- Ecoturismo Universidad Andrés Bello Sede Concepción Santiago y Viña del Mar.

- Ingeniería en Turismo y Hotelería Mención en Gestión de Empresas Turísticas Universidad Andrés Bello en las sedes de Santiago y Viña del Mar.
- Ingeniería en Gestión Turística sede en Providencia Región Metropolitana Santiago de Chile.
- UTEM en la Universidad Tecnológica sede región Metropolitana.
- Administración Turística Multilingüe sede en Valparaíso Universidad de Playa Ancha.
- Administración Turística sede en la Serena IV región Coquimbo Universidad de La Serena.
- Licenciatura en Turismo Online Tech Universidad Tecnológica (Cursosycarreras, 2023)

Esta información nos confirma la existencia de un nicho de mercado en crecimiento, en continuación de la valorización de Chile como un espacio apto para el desarrollo del turismo, más sus reconocimientos como un destino de turismo de naturaleza y tomando en cuenta que este país tiene una costa de 6.435 km de longitud (Gobierno de Chile, 2023) es ahí donde turismo y Surf generan una relación de convivencia

> “Chile cuenta con playas cuyas olas son consideradas de clase mundial. Muchas de las playas chilenas se destacan por tener buenas condiciones para el surf a lo largo de todo al año, esto hace de este país un lugar privilegiado para los amantes de las olas. Sin embargo, debido a su ubicación geográfica, Chile es un lugar nuevo en el mundo del surf y el desarrollo de este deporte está en una etapa inicial.” (Aravena, 2014, pág. 5)

Cuando se habla de la práctica del deporte del Surf se entenderá de la siguiente manera:

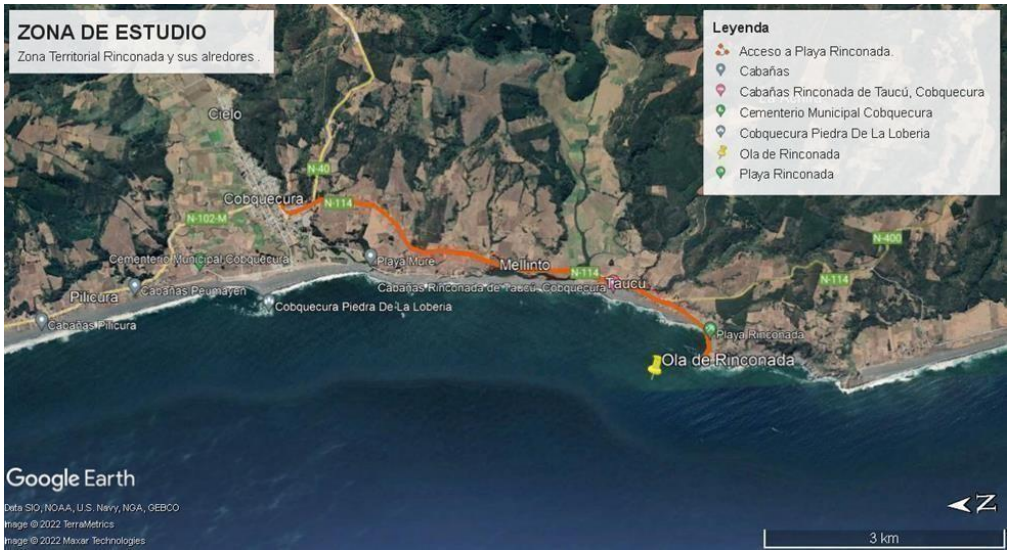
> “Se entenderá al Surf como deporte que consiste en deslizarse en las olas con la ayuda de una tabla u otro objeto que flote y a veces solo con el cuerpo. El surfista se sitúa de pie en una tabla con forma de huso, deslizándose hacia abajo por la rompiente de la ola y utilizando el peso de su cuerpo para dirigir la tabla” (Encarta, 2004 citado por Mazzina, 2006).

La investigación se concentra la playa de Rinconada la que corresponde

> A una bahía de tamaño pequeño que es dominada por una puntilla de roca acompañada de una población de cochayuyo, en esta puntilla de roca salen olas de entre 1,5 metros y 5 metros dependiendo del tamaño y dirección de la ola, en caso de marejada hay olas gruesas y pesadas, lo que dificulta el acceso a la rompiente y a la zona donde se toman las olas, estás corren 40 metros en forma lenta, pareja, sin llegar a formar tubos, salvo en condiciones excepcionales. El acceso a la rompiente, distante a unos 70 metros de la orilla, se hace más fácil por las rocas. El fondo es de arena y no presenta rocas peligrosas. Se hace una zona ideal para la práctica del Surf (SERNATUR, 2012 citado por Ciren, 2019).

En la figura n°1 se aprecia la ubicación geográfica del sector.

F]igura 1: Mapa territorial del sector de estudio.



Fuente: Elaboración Propia.

La localidad “Rinconada” del pueblo “Taucu” de la comuna de Cobquecura cumple con las características para el desarrollo del Surf debido a la presencia de una rompiente marítima favorable para el desarrollo de este deporte, gracias a sus formaciones rocosas que generan excelentes rompientes para el nacimiento de olas perfectas. Una de sus mayores ventajas es que funciona con cualquier marea. (Hambrientos del Surf, 2021)

Imagen 1: Rompiente Marítima apta para Surf en la localidad de Rinconada, Taucu,Cobquecura.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Cobquecura, Pagina web “Cobquecura será sede del campeonato nacional de Surf 2018 fecha de competición correspondiente al mes de abril”

Como se puede apreciar en la imagen n°1, la calidad de la rompiente es

ampliamente favorable para la práctica de la disciplina deportiva, esto se debe a que ola forma secciones de paredes de agua las cuales se van levantando a medida que choca con el fondo de arena, dejando atrás la zona de espuma y adelante secciones de pared liquida con alta tensión superficial, estas son muy importantes ya que ahí se desliza la tabla en este caso ellas se pueden trasladar 200 metros desde su levantamiento hasta su choque en la orilla permitiendo al surfista deslizarse con ellas.

La percepción que ha tenido la población local de “Rinconada Taucu de la comuna de Cobquecura” sobre la relación del aumento del turismo impulsado por la práctica del Surf toma una importancia relevante, el caso de estudio puede ser analizado desde la perspectiva de un desarrollo de turismo deportivo, el cual se entiende como la práctica donde un grupo de personas participa de forma activa o pasiva.

- Activa son quienes desarrollan el ejercicio.
- Pasiva nos hace alusión a quienes participan en la calidad de espectadores.

En este caso puede ser de un deporte competitivo o recreativo, haciendo uso temporalmente de las instalaciones y planta turística del sector donde se realice el deporte, es la práctica del deporte el criterio motivacional principal, la experiencia turística puede actuar para reforzar la experiencia general (OMT,2002, pág.82 citado por Mazzina,2006, pág.11).

Se puede observar un esfuerzo por parte de la comunidad local en posicionar su localidad como un destino turístico tal como se puede evidenciar en las declaraciones del Alcalde de Cobquecura “desde el municipio hemos entregado el pleno respaldo a esta actividad, ya que entendemos que el surf nos permite mostrar la belleza de nuestra costa a todo Chile y el mundo” (Alcalde de cobquecura Fuentes, 2018).

En el marco de ese contexto es donde se descubre el problema de desconocer las percepciones de los habitantes de la comunidad local sobre el desarrollo de este turismo incipiente, los administradores en Ecoturismo tienen la misión de generar investigaciones que aporten al desarrollo de este rubro para generar una mejor eficiencia del área del turismo y un beneficio para éste, teniendo en conocimientos los problemas y cualidades de la localidad, habrá información que facilitará el manejo de estos destinos turísticos, otro aspecto a tener en consideración son sectores con condiciones similares que se han enfrentado a esta situación, la llegada del Surf mueve mucho tránsito vehicular, las costas de Chile constantemente viven la siguiente situación. En verano son miles las personas que visitan playas, dunas o humedales, ingresando a esos lugares con camionetas, jeeps o motos, pese a que está prohibido por ley (Diaz, 2020) queda manifestado en la ciudad de Coquimbo , hoy lamentablemente existe una presencia y tránsito constante de vehículos motorizados por playas, dunas y humedales de la región de Coquimbo, quienes transitan a gran velocidad sin tener precauciones con la biodiversidad presente (Proyecto GEF Conservación de humedales Costeros de la zona Centro sur de Chile, 2021).

Esta modalidad de turismo genera problemas como tener turistas que no interactúen con la comunidad local y que busque una experiencia comercial que nada tiene que ver con ese estilo de vida simplemente comprar una foto encima de una tabla para publicarlo en alguna red social (Santos M. M., 2020).También en el Surf las condiciones cambian estacional o interanualmente (Espejo, 2011) lo que puede hacer que los turistas ingresen en la zona en temporada estival y que se alejen en la temporada invernal Estacionalidad Turística, la estacionalidad turística es un fenómeno que tiene que ver con la concentración o aumento de la

demanda en determinadas épocas del año (Ostelea, 2022).

Destacan problemas como la cantidad de basura que queda acumulada en la playa, que personas irresponsables ingresen a la playa destruyan zonas de nidificación de aves cuando entran camionetas en la arena, también considerar que durante la temporada invierno las cabañas de arriendo y hoteles observan una disminución de cantidad de turistas que hay en la zona, por otro lado se da la situación de que las cantidad excesiva de surfistas en el agua afecte un ambiente grato para la práctica del Surf, otro factor a considerar es el cambio en la calidad de vida de las personas que viven todo el año en una relativa calma y que durante 3 meses de temporada estival se enfrentan a fiestas constantes que afecta la tranquilidad y calma del sector.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Conocer la percepción de la gente local en relación al turismo generado por el surf en Rinconada Taucu Cobquecura.

1.2.2 Objetivos específicos.

1: Investigar el desarrollo del turismo en la zona impulsado por el Surf evidenciando ventajas y desventajas en la zona.

2: Identificar opiniones de personas de la comunidad local en relación al turismo generado por el surf en Rinconada.

3: Analizar dichas opiniones buscando soluciones desde la perspectiva del ecoturismo en los problemas encontrados y potenciar las ventajas descubiertas desde la perspectiva del ecoturismo.

1.3 Preguntas de investigación

¿Cómo ha sido el desarrollo del turismo impulsado por el surf?

¿Cómo incorporar el ecoturismo en este proceso de desarrollo turístico?

1.4 Justificación de la investigación

A continuación, a través de la mención de algunas razones, se justifica la realización de este estudio, la elección del tema, se darán razones de por qué un turismo que se desarrolle sin la compañía del ecoturismo pueda obtener resultados ajenos a los principios de la sustentabilidad. El desarrollo sustentable propone una cuidadosa utilización de los recursos, con una mejoría sustancial en la calidad de vida, preservando al máximo lo que le llegará a las generaciones futuras (Savino Atilio y Romina Picolotti, 2008). Estudiar las implicancias del Surf en turismo, evidenciar que el ecoturismo y el Surf pueden convivir incluso podrían generar proyectos muy interesantes y valiosos tanto para deportistas como para comunidad local o dueños de pymes.

El Surf genera atención turística es por eso que la marca “Chile” a la hora exponer nuestro país cómo un destino “adventuretourism” elige al Rider (se entiende a un Rider como un surfista profesional (Aravena,2014)) nacional Cristian Merello donde se muestra a nuestras costas y sus olas cómo un destino turístico de calidad internacional (Chilesurf, 2020). Esta campaña de promoción es acompañada de sellos tales como “World Travels Awards”, “Best World 2018”, “2018 Travelers choice Tripadvisor”, “Lonely Planet Best Travel2018”.

La marca “Chile” ha elegido la plataforma YouTube para exhibir un video con el nombre “Adventure Tourism/Cristian Merello-Pichilemu” donde muestran al mundo a Chile como un destino apto para esta práctica.

Imagen 2: El Rider y los sellos internacionales



Fuente: Marca chile plataforma YouTube.

En la imagen n°2 se puede observar al rider Cristian Merello De esta forma se puede apreciar un compromiso de parte de los deportistas con potenciar la imagen de Chile como un destino turístico a nivel mundial.

-En el marco de un correcto desarrollo de un turismo, cabe señalar el caso de Pichilemu donde el surf atrae turistas, aunque ocurre el siguiente fenómeno…la llegada del turista pobre ,que es considerado negativo por la comunidad local, ya que no se trataría de personas responsables y respetuosas con el medio ambiente, lo que quedaría de manifiesto con la basura que dejan en las playas (Rocha, 2014).Cuando se produce un desarrollo turístico ajeno de una planificación , sin considerar la sostenibilidad y el Ecoturismo se pueden tener resultados dañinos para el destino.

En el contexto nacional e internacional del Surf y sus implicancias, el turismo genera un aumento en la demanda de tablas de Surf tanto como turistas o para los que practican el deporte desde hace más tiempo, actualmente la producción nacional de tablas de surf tiene ventas que superan los 900.000 USD anuales (Aravena, 2014) a su vez a nivel internacional tenemos que el mercado del surf tiene cerca de 35 millones de surfistas ellos crean un impacto económico entre 50 y 130 miles de millones de dólares, y su crecimiento oscila entre 12 y 16% anual, lo que supone aproximadamente medio millón de nuevos surfistas cada año en todo el mundo (Moreno, 2020)Casos como el de Puerto Escondido en México donde queda en evidencia que el turismo del Surf genera ingresos “en 2019 el destino tuvo un ingreso económico diario de $1,612.000 millones de pesos mexicanos” esto es equivalente a 74.926.000 pesos chilenos en el año 2023 (Valencia, 2021)Sin embargo, el incremento poblacional y el turismo, han ocasionado una disminución en las especies marinas utilizadas para el consumo poblacional y turístico, obligando a los pescadores a adentrarse kilómetros en el mar para obtener la pesca del día (Valencia, 2021)Este es un potencia problema que podría tener nuestro espacio en análisis debido a la similitud entre destinos .

-Otra causa a mencionar en la elección del tema es el potencial desarrollo turístico para personas con diferentes capacidades los deportes como el surf permiten a las personas con discapacidad participar de forma independiente, sin reglas complicadas y en contacto con los demás, ayudando potencialmente a superar las barreras sociales de este colectivo (Romero, 2022)

Imagen 3: Chile obtiene el cuarto lugar en el mundial de Surf adaptado en



california.
Fuente: Pagina web de “hd-sports”

/

En relación a la imagen n°3 dicho mundial es realizado en california (Estados Unidos) pero Chile no se ha quedado atrás en relación al desarrollo del Surf adaptado, en el año 2021 se inaugura la cuarta pasarela retráctil del país que entregará acceso universal a la playa de Puertecillo balneario del litoral central de Chile. Seis personas con diferentes discapacidades y sus acompañantes serán las primeras en utilizar la infraestructura y experimentar la primera actividad de surf adaptado (Faundes, 2021), tomando en cuenta que en Chile hay 2.703.893 personas con algún tipo de discapacidad (Lopez, 2023), hay un nicho de mercado grande de personas a las cuales ofrecerles un servicio turístico.

-Hay un factor que es un motivador del proceso investigativo, los Surfistas se desplazan en vehículos motorizados en dirección a la playa en busca de las olas, pero al saturarse los estacionamientos algunos ingresan ilegalmente a las playas según el artículo 313 el Artículo 313° del Reglamento General de Orden, Seguridad y Disciplina en las Naves y Litoral de la República, la entrada y circulación de vehículos a playas en general, está prohibida (Cuevas, 2022)este fenómeno puede afectar a la zona de nidificaciones de aves marinas costeras.

Imagen 4: Par de Polluelos de Pilpilenes atropellados por vehículos motorizados.



Fuente: Diario el Resumen.

A raíz de la imagen n°4 es pertinente mencionar el Pilpilén cuyo nombre científico es Haematopus palliatus nidifica en las playas directamente sobre la arena, creando su nido en pequeñas concavidades, por ello son altamente vulnerables a las perturbaciones, por ejemplo de vehículos sobre la playa (Resumen, 2021) este asunto suele ser muy grave ya que esta especie no logra realizar por completo su proceso deincubación debido a la incesante perturbación de parte de transeúntes,perros, caballos, vehículos y motos (Ladera Sur, 2020)

Debido a lo anterior mente mencionado esta investigación se valida encontrar información de cómo el desarrollo de la actividad de Surf ha generado un fenómeno turístico, el cual está generando una opinión en la comunidad local, al mismo tiempo que ha generado aspectos de consideración positiva para los locales y de igual forma en contra posición aspectos de carácter negativo, todo desde la perspectiva del ecoturismo como modelo de desarrollo turístico.

Rinconada, debido a la llegada masiva de turistas en la época estival, se ve enfrentada a amenazas constantes a su medio ambiente también contar los proyectos que pueden afectar el fondo oceánico y destruir la ola de surf como puede ser un puerto o un desagüe marino en las cercanías ya que los fondos marinos son muy sensibles a los cambios en el entorno, afectando las corrientes y el deslizamiento de arena que es lo fundamental para el correcto desarrollo de una rompiente apta para el surf, más allá de eso cada año de se acumula basura en el litoral o daños a especies de aves.

1.5 Limitaciones

Las limitaciones de esta investigación se ven ampliamente influenciadas por la disposición de los miembros de la comunidad local a darse el tiempo para ser entrevistados por el investigador, es fundamental su apoyo y disponibilidad.

Otro factor es el clima que sea favorable para el correcto desarrollo de las entrevistas, de manera que este no afecte los equipos de audio y recolección de datos, el estado de la carretera que se encuentre en estado favorable para poder llegar al sitio de la investigación, contar con los medios necesarios para alojar en el lugar los días que se realice el levantamiento de información (disponibilidad de Arriendo de cabañas).

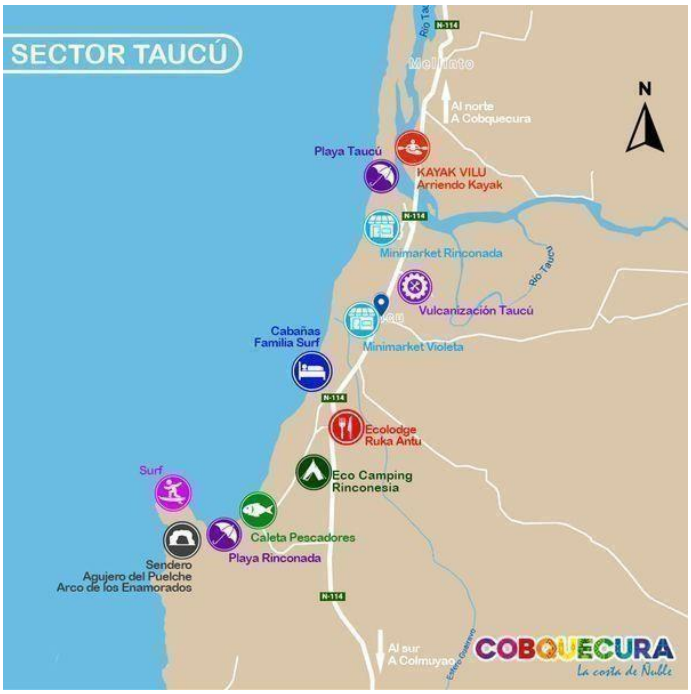
CAPÍTULO II: MARCO TÉORICO

2.1 Área de estudio y su influencia: Localidad de Rinconada, Taucu Cobquecura.

2.1.1 Localización geográfica, geomorfología y geología del sector.

Rinconada es una caleta de pescadores artesanales que queda ubicada a 5 kilómetros al sur de Cobquecura en la cercanía de la rompiente marítima favorable para la práctica Surf, destaca por la presencia de locales comerciales de venta de mariscos y la presencia de una gruta religiosa en devoción a San Pedro figura religiosa de la comunidad de pescadores Taucu corresponde al caserío adyacente en la zona ubicado un 1 kilómetro al norte de Rinconada es donde se concentra la población los negocios y la mayor cantidad de casas, la ruta N-114 corresponde a la vía terrestre apta para el tránsito vehicular, el camino esta pavimentado desde la comuna de Cobquecura dirigiéndose hacia el sur hasta llegar al desvió ubicado a 257 metros de las cabañas Ruca de Cura, ahí se da inicio a un camino de tierra que llega hasta la caleta de pescadores.

Figura n°2: Mapa de Taucú.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Cobquecura Pagina de Facebook.

En la Figura n°2 se puede observar un mapa del sector de Taucú y Rinconada, ambos quedan muy funcionados en el mapa, Rinconada corresponde a la playa más hacia el sur y la playa más hacia el norte es de Taucú para efectos de esta investigación ambos territorios serán analizados como uno solo.

La zona costera del área de estudio es el resultado de distintos procesos que han moldeado su geomorfología donde destacan escarpes pronunciados los cuales son cortados por la presencia de abundantes valles amplios que desembocan en el mar, en dicha zona destacan 3 grandes unidades geomorfológicas: la cordillera de la costa, valles intermontados y planicies litorales los cuales presentan diversas formaciones las que son resultado de procesos de erosión y sedimentación, moldeando las formas típicas del relieve (Maldonado 2012 citado por Antezana, 2018). La autora Antezana menciona que la cordillera de la costa es irregular y algo acolinada, presenta lugares amesetados con alturas inferiores a los 500 metros, al

tener una orientación al poniente se encuentra constantemente expuesta a la humedad lo que ha sido razón para que empresas planten pino y eucalipto en dicho sector en relación a los valles y quebradas dice que son

> Intermontadas son en general estrechos y profundos como consecuencia del predomino de procesos de erosión fluvial por sobre la depositación, esto es debido a que los cursos de agua se mantienen constantes en época de lluvias intensas escurren rápidamente en dirección de la pendiente, canalizando las aguas lluvias y transportando sedimento hacia las zonas bajas (Antezana, 2018)

Esta información toma relevancia ya que la ola de Rinconada es adyacente a las formaciones rocosas, al mismo tiempo la constante erosión de las olas del mar con dichas formaciones ha formado un fondo marino de sedimentos sueltos, este fondo compuesto de arena es producto de la erosión, brinda mayor calidad a la rompiente, poseer estas características favorece la formación de olas tubos, este se entiende como espacio hueco que queda envuelto bajo el manto del agua cuando cae el labio como consecuencia del avance y rompiente de la ola (Todosurf, 2023). En relación a las planicies litorales estas tienen un origen que se explica debido a las transgresiones marinas y la posterior deposición de material fino tales como arena y limos lo que generado un terreno fértil para el desarrollo de la agricultura. La importancia de este punto radica en que los productores de elementos agrícolas naturales tienen un terreno fértil para el desarrollo de esta actividad lo interesante es que los productos agrícolas naturales pueden ser un factor que ayude al turismo, hay personas que buscan compran alimentos lo más naturales posibles y es en esta zona donde pueden encontrarlos, un ejemplo del sector es la

producción de papayas las cuales son caracterizas de la zona y muy apetecidas por los turistas.

La geología del sector en la comuna de Cobquecura destaca por formaciones geológicas de basamento metamórfico, intrusivos triásicos de Plutón del Triásico Tardío, Sedimentos paleógeno-neógenos, como depósitos aluviales, fluviales y marinos (Antezana, 2018 citado por CIREN, 2019). La geología adquiere un carácter fundamental ya que a los ojos correctos las formaciones rocosas presentes en el sector pueden ser usadas como atractivos turísticos naturales como lo es la “Iglesia de Piedra” en Cobquecura una formación rocosa que tiene una cavidad interior la cual es frecuentada por los turistas en la zona, Rinconada posee formaciones muy similares con un potencial de desarrollo turístico.

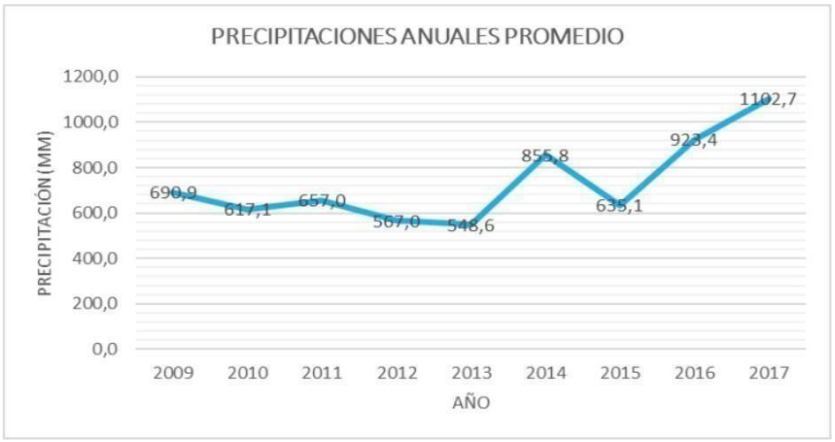
2.1.2 Clima y Vegetación.

El sector presenta un microclima que otorga humedad atmosférica significativa en su sector costero, posee extensos campos dunarios transversales, es común encontrar represamientos de agua e incluso inundaciones en sus planicies litorales (Gobierno regional, 2016). La presencia de humedales fortalece el habitad de las aves, al tener poblaciones abundantes de aves en la zona se abre una ventana para el desarrollo de turismo de humedales siendo un espacio idóneo para la práctica del “Birdwatching” en épocas donde el Surf concentra toda la masa de turistas tener opciones como estas ayuda a un correcto manejo del turismo y descongestionar los espacios al mismo tiempo que se entrega un turismo de intereses especiales fomentando la educación ambiental en el turista y el respeto por los espacios naturales. Esta es una zona que tiene altas precipitaciones en la temporada de invierno y una alta humedad durante el resto del año poseyendo una vegetación abundante. Las especies más

comunes son las del eucalipto y pino radiata también hay siembras de trigo, avena, alfalfa, pasto y hortalizas.

La flora nativa se restringe a algunas quebradas o parches alcanzando un máximo de 5% de la cobertura vegetal del área y la densidad vegetal es alta a tal punto que alcanza aproximadamente 1.250 plantas por hectárea, se genera una carga excesiva sobre los suelos, que favorece la gestación de deslizamientos rotacionales, durante los meses que hay entre abril y octubre se concentran el 70% de las precipitaciones anuales ,durante los últimos se ha podido observar una variabilidad interanual y no un gradiente progresivo en las precipitaciones (Antezana, 2018), en el grafico n°1 se procede a observar material informativo correlacionado.

Gráfico 1: Promedio de datos meteorológicos de precipitación durante los meses de abril a octubre entre los años 2009 y 2017.



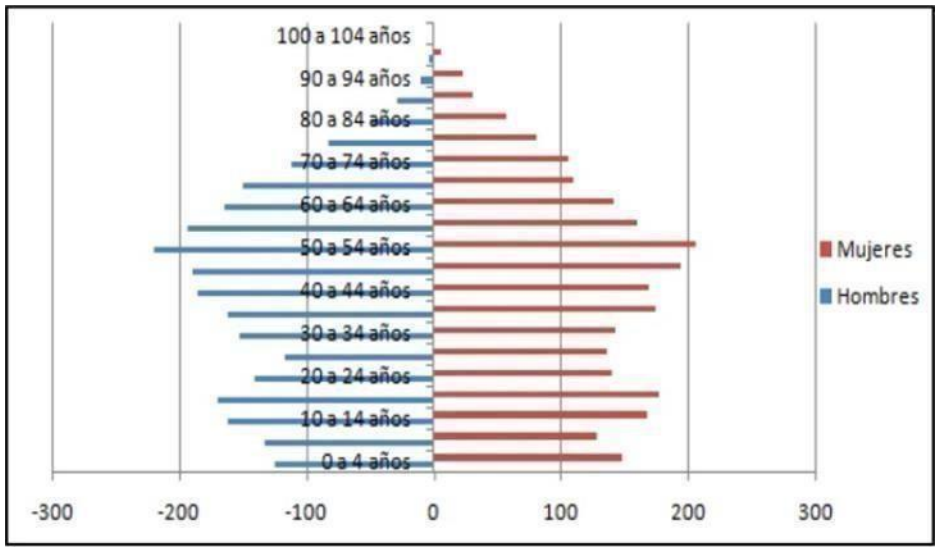
Fuente: (Antezana, 2018)

Esta información entrega indicios de cómo afrontar de forma correcta el desarrollo del turismo en la zona donde las precipitaciones invernales generan una huida de los turistas quienes buscan temperaturas más altas, buscar una diversificación de la oferta para los turistas en un desafío que enfrenta el sector, poder ofrecer opciones para días bajas temperaturas y fuertes precipitaciones.

2.1.3 Comunidad local y actores Claves.

Esta localidad queda ubicada en la comuna de Cobquecura la que tiene Un número de habitantes de 5.687 habitantes, de los cuales el 75% habita en zona rural por lo tanto se puede estimar que Rinconada tiene una población de aproximadamente 1500 personas, esta población se encuentra en un grado envejecimiento tal como lo muestra el grafico N°2.

Gráfico 2: Pirámide Poblacional de Cobquecura.



Fuente: Plan de desarrollo Comunal de Cobquecura 2014 (Pladeco, 2014)

En el grafico n°2 puede apreciar cómo debido a la ausencia de Universidades y de fuentes de trabajo, la población joven de la comuna de Cobquecura ha tenido que emigrar a otros centros poblados con más servicios, esto se puede apreciar entre la población de entre 20-34, también se puede ver una concentración de la población entre el intervalo de entre 50-54 se puede concluir que hay población más envejecida.

Rinconada destaca por ser un sector con una gran cantidad de pescadores artesanales los cuales viven de ese rubro de toda la comuna de Cobquecura este es el sector que posee la mayor cantidad de pescadores Artesanales tal como lo puede mostrar la tabla n°1.

Tabla 1: Cantidad de pescadores Artesanales por Caleta, Playa o Sector.

Caletas, Playas y Sectores.	**N° Pescadores Artesanales**
Caleta de Buchupureo	43
Caleta de Cobquecura	20
Caleta de Taucu y Rinconada	76
Colmuyao	47
La orilla	22
Pilicura	28
Pullay	31
Totoral	25
Otras playas y sectores	13
Total	305

Fuente: (Gobierno regional, 2016).

Compuestos por un total de 76 personas este grupo es un actor local muy fuerte y presente en el sector, ellos cuentan en la playa de Rinconada con un sector de negocios de venta de productos del mar, aproximadamente unos 10 los que fueron otorgados en el marco del Fondo de Escalamiento Productivo para la Pesca Artesanal, correspondiente al convenio suscrito

entre el Fondo de Administración Pesquera de la Subsecretaría de Pesca, Acuicultura y el Gobierno Regional (Gobierno de Chile, 2023) se estima que dicha obra alcanzó los 60 millones 898 mil pesos en costos (Prensa subpesca, 2016) estas iniciativas van con el objetivo de fomentar la economía local y apoyar a dicho gremio que se ve beneficiado con la llegada de turistas atraídos por el Surf en la zona. Se puede observar el espacio geográfico correspondiente a ellos en la ver imagen n°5.

Imagen 5: Espacio destinado para los pescadores Artesanales.



Fuente: (Prensa subpesca, 2016)

Pero esta investigación no solamente se enfocará en ellos, en la zona de estudio se han encontrado más actores claves con información valiosa en ellos radica la importancia de su opinión ya que son los locales quienes podrían desarrollar mejores proyectos en futuro y enfrentar de mejor forma el manejo del turismo creciente.

-**Ruka Antu Hotel:** Esta empresa cuenta con temática enfocada al surf, tablas de surf decoran sus interiores y jardines, mencionan al turismo sustentable en su perfil comercial de Instagram. En su interior cuenta con revistas “Lineas magazines” revista chilena enfocada al Surf (ubicados en Av.
Washington Saldías Nº 41, Pichilemu), para el consumo de los clientes

que visitan el espacio que llegan motivados por la práctica del deporte. presenta a los turistas medios de comunicación como página web; www.rukaantu.cl, comunicación telefónica por medio del número de telefono movil +569- 68110895, se puede observar en la imagen n°6 la fachada del hotel Ruka- Antu.

Imagen 6: Hotel Ruka Antu fachada y ubicación satelital.



Fuente: Pagina de Facebook de Ruka Antu, Mapa elaboración Propia.

- Cabañas Aldea de la Luz: Ubicadas en la entrada al sector turístico de Rinconada cuenta con 3 cabañas amobladas, con ducha con agua caliente, acceso a un anfiteatro donde se hacen actividades de música en vivo, cuentan con cercanía a la rompiente de la ola de Rinconada, aparte de ser un servicio de alojamiento es un espacio para la práctica de la espiritualidad, es un nodo de sanación como ellos mismos se describen, en plena naturaleza, con terapia, retiros espirituales, actividades de yoga, charlas educativas de ecología, música en vivo, actividades de cine y contacto con especies como “pájaros reales” que habitan en el lugar . A grandes rasgos el a tipo de turismo que se practica es un turismo de espiritualidad.

> “El Turismo Espiritual representa uno de los principales flujos de turistas a nivel mundial ya que son cada vez más el número de personas que para cumplir un voto o satisfacer una promesa, pedir

algún tipo de beneficio, o dar gracias por uno ya recibido, forman parte de las procesiones religiosas o se desplazan a sitios de fe en todo el mundo. Estos flujos requieren necesariamente el uso de los servicios turísticos lo que impacta de manera directa la actividad económica del lugar" (Secretaria de Turismo del Gobierno Federal, 2009).

Aldea de la luz cuenta con varios medios de comunicación, tienen el siguiente número de teléfono para su contacto +569-53706048, en redes sociales se pueden encontrar como "aldea_de_la_luz" es atendido por su dueño Danilo Placencia, quien es el anfitrión del sector y quien realiza las actividades mencionadas, en la imagen n°7 se puede apreciar una imagen satelital del lugar y de la carpa destinada para sanaciones espirituales.

Imagen 7: Espacio Aldea de la luz.



Fuente: Mapa elaboración propia, la imagen de la derecha proviene de sus Redes Sociales.

-Rinconesia: Ubicado en la misma parcela de la Aldea de la luz en el sector lote B-1, pero ubicados al borde del camino vehicular se encuentra se encuentra este Eco-Camping, cuenta con una capacidad para 8 sitios donde puede haber un máximo de 3 carpas por sitio, cuenta con baños con duchas, espacio para cargar los teléfonos y comparten el espacio del

anfiteatro con la Aldea de la Luz ,más allá de ser solo un camping es un espacio de encuentro para la comunidad de surfistas que se reúne en dicho espacio algunos alojando toda la temporada de verano cuenta también con un foodtruck el cual vende sándwich y jugos naturales ,este espacio en compañía del anfiteatro son lugares de encuentro.

Imagen 8: Anfiteatro de Rinconesia lugar compartido con la aldea de la Luz



Fuente: Elaboración propia.

En imagen n°8 se puede observar el anfiteatro de Rinconesia, la importancia de estos espacios radica en que son puntos de encuentro tanto para turistas que decidieron alojar en el eco-camping como para los locales quienes realizan festivales de temática surf, estas actividades fomentan el turismo en la zona, el cual es impulsado mayoritariamente por el surf que encuentra en estos espacios otras formas de crecer, estas actividades van acompañadas de registros audiovisuales de la práctica del deporte náutico del surf, de la venta de productos locales por parte de productores locales en ferias libres organizadas, se realizan conversatorios con temática del manejo del sector para su correcto desarrollo hablando de medio ambiente y cuidados de flora y fauna del sector, en la imagen n°9 podemos observar la recepción de Rinconesia.

Imagen 9: Fachada de Eco-Camping Rinconesia.



Fuente: Elaboración propia**.**

Este Eco-camping se ubica en la entrada a Rinconada en la ruta B-1, se pueden encontrar en redes sociales con el nombre de Rinconesia, su número de reserva +569-89031241 se puede agendar la reserva por medio de la redsocial WhatsApp o usando la red social Instagram, también se pueden encontrar su página web llamada FamiliaSurf.cl.

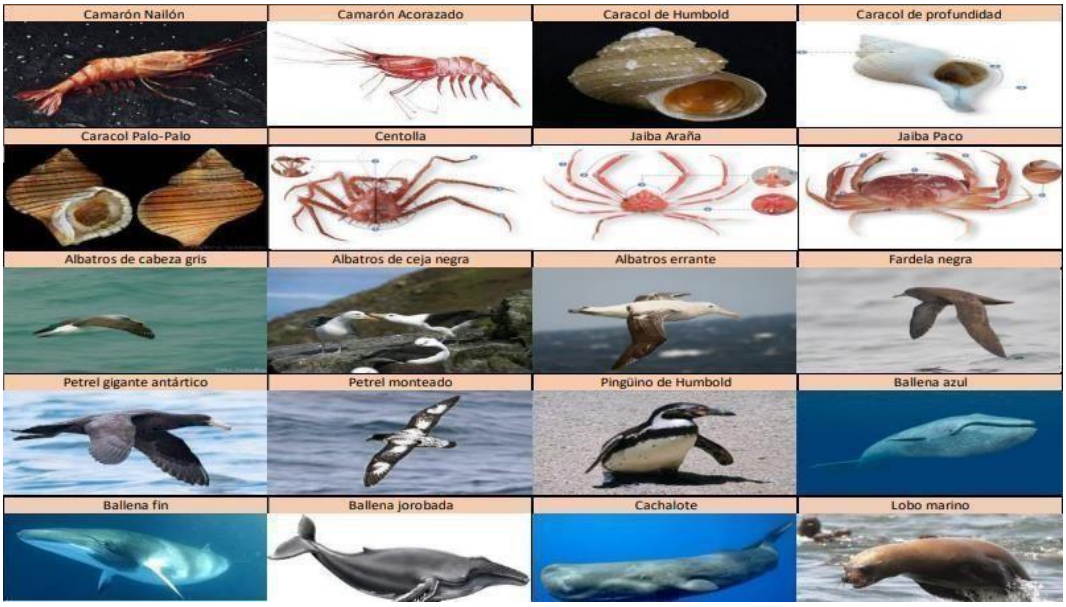
Como ellos, son actores claves del sector, su opinión en torno al turismo toma relevancia, ya que son los que mejor saben cómo ha crecido el turismo en lazona, ellos poseen una opinión valiosa ya que viven diariamente en el sector.

> La percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los tradicionales

beneficios económicos que genera esta actividad (García, del Carmen, Osorio, López, 2015).

2.1.4 Fauna del sector.

Figura 3: Especies marinas del sector



Fuente: Ministerio del Medio Ambiente 2021

En la figura n°3 se aprecia la fauna marina presente en el sector, estas especies pueden llegar a ser un polo de desarrollo turístico con una correcta administración, en la temporada estival del 2022 las costas de Rinconada fueron visitadas por ballenas azules llamando la atención de los turistas y poniendo en valor la existencia de estas especies muy importantes para el ecosistema. Cabe destacar la importancia de la fauna marina del sector ellos podrían ser grandes damnificados si es que no se desarrolla un turismo sustentable con el medio ambiente, las zonas de nidificaciones suelen ser muy dañadas con un turismo irresponsable en las playas aunque se presenta al mismo tiempo la oportunidad de usar estas

mismas especies como especies emblemáticas así proteger animales como el Chungungo (Lontra felina), la Orca Chilena (Orcinus Orca) o el Lobo de Mar (otaria flavescens) generando una conexión sentimental con el turista y personas de la comunidad local , por otro lado esta especies se encuentran en constante peligro por la pesca de arrastre que destruye su ecosistema por completo como también por derrames de petróleo y por el daño de los pescadores artesanales.

2.1.5 Historia del sector.

La localidad de Rinconada queda ubicada en la comuna de Cobquecura la que etimológicamente significa: Cofque= Pan y Cura= Piedra, es decir Pan de Piedra (Cobquecurano.cl, 2023), los orígenes se remontan al año 1575, cuando según relatos orales, que no han sido documentados, el cacique Alejandro Piceros Carampangue recibió una Merced otorgada por Pedro de Valdivia, esto cuando aún funcionaba la Real Audiencia de Penco (RegiondeÑuble.cl, 2017) fue fundada oficialmente el 22 de diciembre de 1891 como una comuna autónoma. En sus orígenes esta comuna dependía del puerto de Buchupureo, lugar en donde llegaban los barcos europeos y norteamericanos a buscar el cereal y trigo de exportación los cuales eran llevados a Estados Unidos para ser usados por los trabajadores de la fiebre del oro, los patrones de fundo de la zona los cuales contaban con un alto poder adquisitivo y los barcos migrantes se hacían grandes transacciones inclusive de artículos de lujo y de valor que señalaban el poder económico de la época y de los patrones de Cobquecura. Ellos traían directamente de Europa, lujosos muebles, pianos, ropas, libros y licores entre otros tal como lo evidencia esta entrevista realizada a Inés Arévalo el año 2004 por la investigadora Carol Valdivia.

Todos los muebles que tengo ahora en su época llegaron en barco. Lo traían de Inglaterra y París (mientras nos muestra vestidos que mantiene en el baúl) inclusive había una carta por ahí donde el abuelito de mi mamá, mi bisabuelito, le escribe a una de sus hijas y le dice que no gaste tanto en mandar a comprar las cosas a Europa, porque en California habían cantidad de cosas lindas y estaban al mismo nivel que los trajes Europeos y más baratos (Valdivia, 2010)

El hecho de ser un campesino en Cobquecura y sus alrededores (aquí se engloba a Rinconada) corresponde a lo cotidiano, está es la memoria colectiva, se hace referencia a una tradición y a un pasado glorioso, a una relación de trabajo y conocimiento de la tierra acompañada del conocimiento del mar y mareas por parte de los pescadores artesanales.

A la hora de descongestionar la ola apta para Surf en la zona de Rinconadaya que con más de 20 personas la ola se satura esto genera que el ambiente en el agua sea muy tenso, una solución es redistribuir ese aumento de turistas para que puedan ir a realizar una actividad de ecoturismo que considere las casas patrimoniales del sector, los tesoros traídos desde Europa en los siglos pasados y la historia local del sector poniendo en valor la historia patrimonial.

2.2 Turismo Movilidad Económica Mundial y Nacional.

2.2.1 Movilidad Económica Mundial.

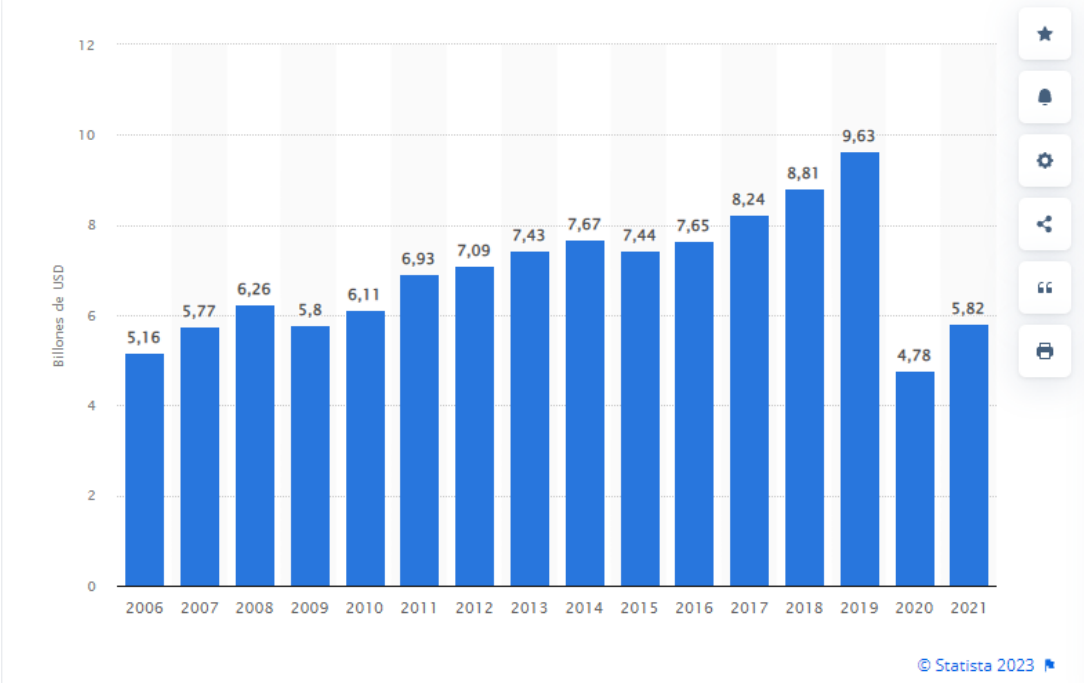
El mundo actual se encuentra profundamente influenciado por la globalización, el internet, las redes sociales, la prensa internacional, lo que ocurre en un lado del mundo genera repercusiones al otro extremo, aspectos como las guerras, la economía internacional, el precio del dólar

o virus y bacterias nuevos son interés mundial, el turismo no es un caso aparte se encuentran las 7 maravillas del Mundo, hay un flujo mundial de turistas recorriendo el mundo y generando impactos.

En temas de números sabemos lo siguiente, tenemos 2,4 mil millones de personas que viajan a un país diferente de aquel en el que residen normalmente, por un período no mayor a 12 meses, y cuyo propósito principal al visitarlo, este dato lo enteremos como el tránsito mundial de turistas entre países (Banco Mundial, 2023). En cifras generales, las llegadas internacionales alcanzaron el 80 % de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2023 (ONWT, 2023) el mundo aún no se recupera del daño generado el coronavirus, pero da muestras de estar mejorando a grandes pasos.

En relación al PIB mundial se puede ver en el grafico n°3 aporte del turismo a la economía mundial

Gráfico 3: Porcentaje del PIB mundial generado por el turismo



Fuente: (statista, 2023)

En el grafico n°3 podemos observar como el PIB generado por el turismo en el mundo ha bajado de un 9,63% a un 4,78% debido a los efectos generados por la pandemia, pero en el año 2019 el turismo generaba un 9,63 de los ingresos anuales, esto se puede entender que en su mejor año el turismo generaba 10% de los ingresos de la economía mundial, según el secretario mundial de turismo Zurab Pololikashvili, se espera una constante mejora del turismo para los próximos años hasta recuperar los niveles pre pandémicos(statista, 2023).

2.2.2 Movilidad Económica Nacional.

A nivel nacional se puede encontrar cambios de en relación al resto del globo, el PIB generado por el turismo es mucho menor que al resto del mundo durante 2019 la estimación del PIB Turístico fue de $6.489 miles de millones de pesos chilenos corrientes, representando un 3,3% del PIB total de la economía % PIB Turístico (SERNATUR, 2021), datos que dictan mucho del resto del mundo que llega a un 9,63%, este 3,3% puede ser analizado y se descubrió que se divide de la siguiente forma.

Figura 4: Distribución de ingresos por turismo en chile



Fuente: (sernatur, 2021)

La figura n°4 muestra las actividades que más destacan como la más generadoras de ingresos, hay actividades administrativas de apoyo representando un 32,7 % de los ingresos de turismo en Chile, junto con los servicios de alimentación quienes representan al 16,5% de los ingresos. Rinconada cuenta con un hotel que presta servicios de alimentación y con muchas cabañas que son fuentes de servicios de alojamiento, adecuándose a los datos que entrega la figura n°4

A nivel mundial se puede observar un aumento a través de los años del PIB turístico el cual se acerca al 10% pero en Chile las cifras aún se encuentran bajas.

2.3 Ecoturismo y su aplicación en otros casos

Si se llega a dar el caso que un destino turístico crezca sin un control sin un modelo de desarrollo sostenible, se generan problemas que pueden incluso llegar a destruir el destino. El ecoturismo plantea ciertos parámetros que nos ayudan a mantener un correcto equilibrio entre el desarrollo turístico con aspectos como la economía, el respeto a la comunidad local y medio ambiente. Es por eso, la importancia del ecoturismo, se procederá a evidenciar 3 casos exitosos del ecoturismo en el mundo donde cada uno corresponde a un ítem distinto los cuales son economía, desarrollo-local y medioambiental del destino, también este ejemplo corresponde a distintas partes del mundo.

2.3.1 Aspecto Medioambiental.

Usaremos de ejemplo la comunidad de **los Tuxtlas en México** quienes incluyeron iniciativas del ecoturismo en su espacio. Se generaron 26 iniciativas de ecoturismo donde se encuentran: reforestación en las áreas destinadas a las actividades ecoturísticas, conservación de flora y fauna por medio de la realización y formulación de comités de vigilancia en compañía diferentes campañas para el cuidado del medio ambiente, manejo de residuos a través de la separación de basura reciclándola creando composteras para su correcto uso, también se realizaron acciones de limpieza, mantenimiento de senderos y manantiales.

Gráfico 4: Actividades realizadas en Tuxtla.



Fuente: (Gonzales, 2022)

En el grafico n°4 se puede evidenciar como una actividad de ecoturismo es un aporte al medio ambiente de una comunidad, esta misma actividad puede ser replicada en el caso de estudio de esta investigación.

2.3.2 Desarrollo local.

En el país de México en la localidad de Calakmul se encuentra un caso exitoso de ecoturismo donde se lleva a cabo un turismo tratando de no alterar o alterar lo mínimo a la naturaleza para preservar los ecosistemas, fauna y flora que allí se encuentran, incentivan un desarrollo sostenible, buscan que el turista pueda disfrutar de los atractivos. Situado en el sector central y meridional de la Península de Yucatán, al sur de México, el sitio incluye los vestigios de la importante ciudad Maya de Calakmul, situada en los más hondo de la selva tropical de las Tierras Bajas mexicanas (Unesco,

2023). Allí se encuentra un campamento formado por guías turísticos de la zona los cuales notaron que habría un aumento del turismo se asociaron y formaron un camping su historia empieza en 1994, con un grupo de habitantes de las comunidades aledañas en la reserva de Calakmul, con la finalidad de aprovechar la demanda ecoturística iniciaron una organización de guías locales.

Con la ayuda del programa de desarrollo de las Naciones Unidas crearon el campamento Yaax´che que significa “lugar lleno de Arbolesa” en el idioma Maya, este lugar ha servido de ejemplo para otros profesionales quienes los visitan para hacer prácticas de campo además de ser un modelo de referencia para el desarrollo de modelos de infraestructura de proyectos de turismo sustentable (Ecoturismocalakmul, 2023).

Con esto se busca evidenciar que, si hay casos exitosos de ecoturismo, además es interesante saber que este lugar posee características similares al caso de estudio, este lugar se convierte en un espacio donde el ecoturismo es una ayuda a la hora de trabajar con la comunidad local.

Imagen 10: Interacción entre el dueño del camping y los visitantes de campamento Yaax´che.



Fuente: Pagina web de campamento Yaax´che.

Se puede apreciar en la imagen n°10 como este proyecto genera un beneficio social ya que los guías turísticos y tour operadores de la zona en conjunto con los empresarios del turismo han logrado trabajar con la finalidad de proteger este Hotspot de la biodiversidad de la selva ecuatorial en el mundo, se ha generado empleo para las personas de la comunidad local quienes también logran nutrirse con el roce social de los turistas la mayoría internacionales y con gusto por el medioambiente sano, realizan un gasto promedio de USD 50 a USD 150 diarios, poseen un nivel cultural elevado, educación universitaria y disfrutan realizar actividades culturales para entender el entorno de la región (Isaac-Márquez, 2015).

2.3.3 Aspecto económico.

Costa Rica se muestra como un país líder a la hora de desarrollar proyectos de Ecoturismo además de ser un país que lidera en vivir económicamente del turismo. Este país cerró el año 2022 con el ingreso por aire, tierra y mar de

2.349.537 turistas, más impresionante es el aporten del PIB que genera el ecoturismo, el banco Central de Costa Rica (BCCR) con la colaboración del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), presentó los resultados, donde se destaca que el aporte de esa industria al Producto Interno Bruto (PIB) del país se incrementó de 4,4% en el 2012 a 6,3% en el 2016 (Instituto Costarricensede Turismo, 2023) A nivel de empleo se concluye que las industrias características del turismo emplean cerca de 211.000 trabajadores, lo que representa un 8,8% del empleo total para 2016, este ejemplo enseña cómo realizar un correcto desarrollo del ecoturismo. En el grafico n°5 se observa la información adjunta.

Gráfico 5: Cómo se distribuyen los ingresos del turismo en Costa Rica



Fuente: Darío la república de Costa Rica, 2021

2.4 Turismo de interés especiales

Esta es una modalidad turística distinta al resto ya que se aleja del clásico turismo masivo de sol y playa o del turismo masivo como el de Las Vegas en Estados Unidos o de las eternas filas para sacarse una foto en las pirámides egipcias, se puede entender este turismo como

> Una forma de hacer turismo sustentado en la identidad cultural ambiental de las regiones, valorando la calidad escénica-ambiental en relación directa con lo que representa su historia social, contribuyendo para que las comunidades logren el tan ansiado desarrollo económico y social; a los días de hoy se ha transformado en uno de los principales promotores de la conservación del medio ambiente y de la identidad cultural de las comunidades regionales locales (Medina, 2015)

En relación a lo anterior el turismo generado por el Surf se ubica dentro de este tema, ya que se identifica una cultura especifica con sus propios códigos, respeto con el medio ambiente y buscan una lejanía con el resto del turismo, muchas veces los Surfistas buscan playas vacías o muy lejanas con un ambiente grato alejados de los problemas provocados por el turismo de sol y playa.

2.4.1 Turismo de Surf.

En casi todos los rubros del turismo llegar a poder realizar un real ecoturismo es algo muy difícil y que ocurre muy poco, en el caso del Surf no es lo contrario, no se debe olvidar que para que se genere turismo de Surf lo principal es la presencia de una ola , porque no depende de la comunidad local el desarrollo de este turismo, sino que netamente de las condiciones oceánicas que sean aptas para práctica de este deporte. A continuación, sedarán algunos ejemplos de partes del mundo que han logrado usar el Surf como una herramienta de desarrollo.

-Islas Hawaianas, aquí destacan olas como Pipeline, Sunset beach, Waimeay Waikiki, este lugar destaca por tener oleaje durante todo el año, tienen mareas que pueden llegar a una altura de 9 metros, estas son las preferidas por los surfistas de olas grandes, Oahu de Hawai es considerada la capital mundial del Surf donde se concentran los mejores exponentes, es de los destinos más caros y concurridos del mundo entero.

-California Estados Unidos, Huntington, Palos verdes, Redondo, Santa Bárbara: son de sus mejores spots para surfear, aquí se puede practicar el deporte todo el año son casi 145 kilómetros de costa pacífica, se realizan todo el año competencias con la presencia de los mejores surfistas del mundo, aquí se concentran tiendas grandes marcas y un estilo único de toda una comunidad enfocada a la práctica de este deporte, desde todas las edades tanto hombres como mujeres.

-Costa Rica con olas como las en: Tamarindo, Santa Teresa, Jaco beach y Puerto es considerado el destino de américa central más seguro por su estabilidad política y social, cosas que carecen en los otros países, se puede surfear todo el año y cuenta con olas en el lado pacifico como en el lado del caribe además cuenta con agradables temperaturas que permiten no usar un traje de neopreno y poder surfear solo short y mujeres en bikini , las mejores olas llegan en la temporada de lluvias que es en verano.

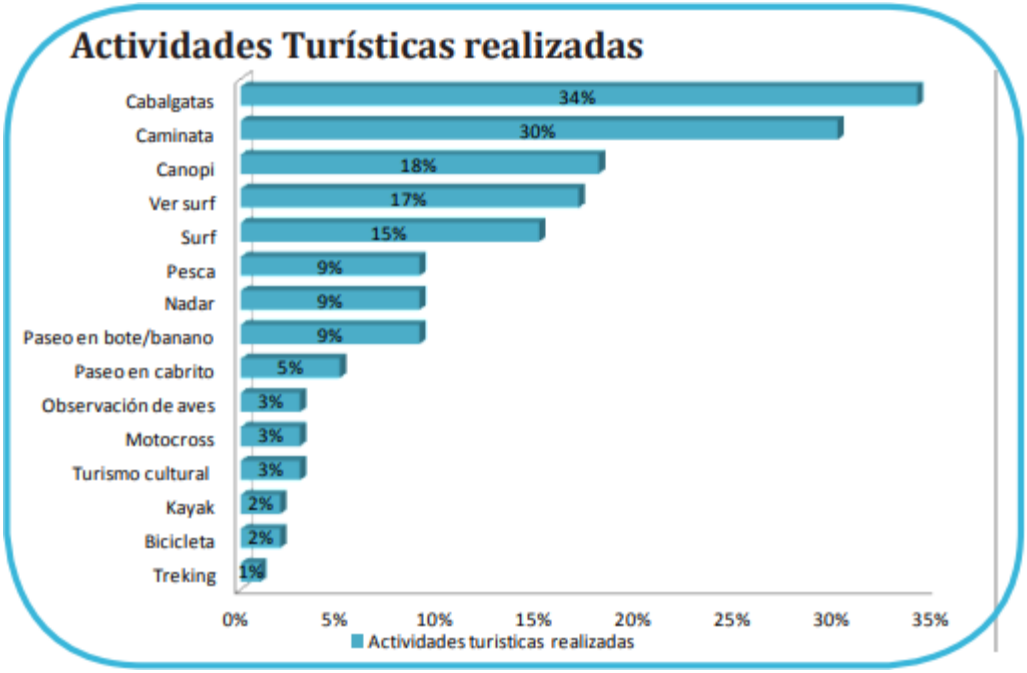
-Brasil tiene las olas en Prai do rosa, Itacare, Ubatuba, Fernando de Noreauy Florianopolis, este país destaca por tener 7.500 kilómetros de costa y ofrecer una gran variedad de olas, marejadas consistentes y condiciones tanto como para expertos y como para novatos.

Estas informaciones llevadas a datos reflejan lo siguiente 7,3 billones esa es la cifra estimada (en euros) que genera anualmente la industria global del surfing, 35 millones es el número de practicantes de surf que se estima en todo el mundo a lo largo de 162 países, una cifra que crece a razón de un millón de practicantes nuevo al año (en 2002 era sólo de 10 millones). El continente americano estaría liderando con 13,5 millones de surfers. Europa, por su parte, tendría 4,5 millones. 5,3 millones de dólares es la cifra del surfista mejor pagado del mundo: John John Florence que, en 2018, alcanzó los 5.329.200dólares de ganancias en premios, royalties y contratos varios de patrocinio(Red Bull , 2023)

2.4.2 Turismo de Surf en Chile.

A la hora de hablar de turismo de Surf en Chile la localidad de Pichilemu es la que se lleva la mayoría de la atención, esta localidad cuenta con olas de hasta10 metros las cuales son atractivo de interés mundial lo que hace que vayan turistas de todo el mundo hasta sus costas.

Grafico 6: Distribución del turismo en Pichilemu.



Fuente: (Torloza, 2012)

En el grafico n°6 se puede observar cómo un 32% del turismo generado en el sector corresponde a las implicancias del Surf, además de Pichilemu en Chile destacan lugares como Cobquecura, Iquique, Arica, Maitencillo como otras localidades generadoras de ingresos del surf y con cultura surfer pero en un menor grado en relación a Pichilemu.

2.4.3 Importancia de la percepción de la comunidad local en torno al turismo de Surf.

A la hora de hablar de la percepción social en las investigaciones es pertinente mencionar algunos tópicos de interés y aspectos importantes en relación a este tipo de investigación, se debe considerar que la comunidad anfitriona es imprescindible dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente del destino que se desea visitar (Ana Karina García Martínez,

2015) con esto se confirma la importancia de considerar la percepción de la comunidad anfitriona en relación a los temas que acontecen en su entorno.

> Por esta razón conocer la percepción de la comunidad anfitriona puede ayudar en gran medida a detectar diversas problemáticas, necesidades y posibles soluciones, que pueden ser consideradas como punto de partida para lograr el desarrollo local mediante la participación de la comunidad en proyectos turísticos (Ana Karina García Martínez, 2015).

En concordancia con los anterior, es imperantes destacar que

> En este sentido, para la realización de proyectos turísticos es fundamental llevar a cabo una investigación previa sobre la percepción de la comunidad en relación con el impulso de la actividad turística, pues los aspectos sociales son los puntos de partida que permitirán desarrollar dicha actividad de manera armónica, en búsqueda del desarrollo local (Ana Karina García Martínez, 2015)

En los últimos años los destinos turísticos costeros en países empobrecidos han encontrado en sus olas un atractivo turístico para mejorar su posición en la industria. De hecho, los estudios realizados en el campo revelan que el sector turístico de surf ha mostrado una creciente expansión (Albasud, 2023),

Se puede dar el caso de que a veces este desarrollo no viene acompañado de una política correcta de desarrollo turístico, podemos mencionar el caso de puerto escondido donde los pescadores mencionan tener una disminución de las especies marinas y deben cada vez ingresar más adentro del mar para poder pescar, también en Hawái nos encontramos con
el caso del localismo este fenómeno de se trata de un momento en el que el turismo pasa de un par de cientos de miles al año a finales de los

cincuenta, a más de tres millones de turistas cada año y que sigue en crecimiento que van a Hawái y suelen molestar a los locales en algunos casos (Santos D., 2016) lo que trae como consecuencia un posible colapso por la cantidad de nuevos turistas.

Considerando el caso de estudio se puede dar fenómenos de opiniones diversas en torno al desarrollo turístico del Surf, podemos tener a los dueños de Hoteles que estén a favor de una llegada masiva de turistas, pero por otro los surfistas locales puede que estén molestos de tener 3 meses donde la ola se colapsa en gente (temporada estival), los pescadores Artesanales pueden que estén a favor de la llegada de turistas y que compren sus productos del mar pero puede que tengan una molestia por ser una llegada tan masiva, un ejemplo es Barcelona, tomando como referencia el informe de actividad turística de dicha ciudad, un tercio de los habitantes de la ciudad no quería más turistas, por ello mismo, el flujo de turistas ha de estar bien analizado y controlado (Hosteltur, 2023)

/

Se debe considerar la opinión de la gente que radica todo el año en el sector y que ven como durante 3 meses su espacio pierde la tranquilidad y se ve afectado por constantes fiestas, es por esto que conocer la opinión de los locales nos dará una radiografía del sector y como solucionar dichos problemas si es que los hay o encontrar nuevos, el apoyo social al turismo por porte de los locales permite aumentar los beneficios económicos, la satisfacción de los visitantes y la capacidad de carga, sin impactar negativamente al espacio natural. (Arcos, 2021).

CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

La metodología que se usó en esta investigación que se realiza en Rinconada, Taucu Cobqueca en cual busca saber la percepción de las personas de la comunidad Local en relación a el aumento del turismo generado por el Surf es de tipo cualitativa, se entenderá las investigaciones cualitativas como estudios que analizan el efecto de los fenómenos en el individuo, el significado que tiene para ellos y sus interpretaciones ante esto. (Sampieri, 2014).

En este caso se busca conocer la opinión de una comunidad local, es por esto que es necesario que el investigador genere una interacción cercana con los miembros de dicha comunidad, la investigación interactiva es una modalidad enfocada en las ciencias sociales y dependiendo de la vertiente puede incorporar a la comunidad que está siendo estudiada (Aravena, 2014).

Con la llegada del Surf a la comunidad de Rinconada se ha visto un aumento significativo del turismo, se puede ver un esfuerzo de la comunidad local por seguir aumentando ese turismo del cual consiguen un beneficio económico, sin embargo se presenta la carencia de información en torno a la opinión de los miembros de la comunidad local en relación a este rápido y sorpresivo aumento, esta investigación concentra sus esfuerzos en indagar en dicha percepción social, de dicha comunidad local se seleccionara una muestra de personas útiles en la investigación, muestra de personas importantes en la comunidad y ligados al desarrollo turístico del sector.

3.1 Plan de Acción de objetivo específico 1.

A continuación, en la tabla n°2 podemos observar la metodología a utilizar.

Tabla 2: Objetivo específico número 1.

ESQUEMA METODOLÓGICO	ETAPA (obj. Específicos)	FASES	TAREAS	METODO RECOLECCIÓN DE DATOS	ÁMBITO DE ANÁLISIS (propósito)	PERIODO
Cualitativa De carácter interactiva.	Objetivo específico 1) Investigar el desarrollo del turismo en la zona impulsado por el Surf evidenciando ventajas y desventajas en la zona.	1.1 Investigar Bibliografía.	a) leer investigaciones con un patrón investigativo similar.	Ficha de evaluación de destinos turísticos.	El propósito de este objetivo es tener un conocimiento.	1 semana.
		1.2 Creación de Criterio de evaluación.	a) Elaborar una ficha de evaluación de destino.			1 semana.
		1.3 Aplicación de dicho criterio.	a) Viajar a el lugar de investigación proceder a llenar esta ficha.			3 semanas.
		1.4 Análisis de datos.	a) Evidenciar las ventajas y desventajas encontradas en la ficha.			1 semanas.

Fuente: Elaboración propia.

3.1.1 Investigar bibliografía.

A la hora de evaluar un destino turístico los criterios del consejo global de turismo sostenible GSTC por sus siglas en inglés son una herramienta muy útil, fueron creados para lograr un entendimiento común sobre el turismo sostenible, estos se organizan en torno a cuatro temas principales: gestión sostenible, impactos socioeconómicos, impactos culturales e impactos ambientales y tienen aplicabilidad a todo el sector turístico (GSTC, 2019), para evaluar el destino turístico en el caso de estudio usaremos estos principios, que se pueden observar en la tabla n°3.

Tabla 3: 4 temas principales criterios GSTC.

SECCION A: Gestión Sostenible	**SECCION C: Sostenibilidad Cultural**
A(a) Estructura administrativa y de gestión	C(a) Protección al patrimonio cultural
A(b) Participación de actores	C(b) Visita a sitios culturales
A(c) Gestión de la presión y el cambio	
SECCION B: Sostenibilidad Socio-Económica	**SECCION D: Sostenibilidad Ambiental**
B(a) Aporte de beneficios económicos locales	D(a) Conservación del patrimonio natural
B(b) Bienestar social e impactos	D(b) Gestión de recursos
	D(c) Gestión de residuos y emisiones

Fuente: (GSTC, 2019)

3.1.2 Creación de Criterio de evaluación.

Los Principios del GSTC entregan una serie de parámetros que permiten medir la calidad de un destino, en esta parte del marco metodológico se usaron esos principios para medir el desarrollo turístico impulsado por el Surf en la zona sometiendo al destino a esta evaluación, se realizó una selección de criterios, ya que no se aplicaran todos sino los más pertinentes al caso, esta información se puede apreciar en la tabla n°4.

Tabla 4: Ficha de evaluación de destino turístico.

Ficha de evaluación del destino turístico: **Rinconada, Taucu comuna de Cobquecura Región de Ñuble Chile.**	
Criterio de evaluación	**Nivel de cumplimiento 0-10**
Sección A- Gestión Sostenible.	
1)Indicadores y objetivos socio económicos, culturales y ambientales cuantificables específicos identificados.	
2) Evidencia de comunicación periódica de problemas de sostenibilidad empresas relacionadas con el turismo (medios de comunicación, reuniones,contacto directo, etc.).	
3)La estrategia de gestión de destino y el plan de acción abordan la estacionalidad y dispersión de las visitantes.	
Sección B- Sostenibilidad socio-económica.	

4)Informes anuales sobre la contribución económica Directa e indirecta del turismo en el destino.	
5) Se alienta y facilita el apoyo a la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad de las empresas turísticas locales.	
Sección C- Sostenibilidad Cultural.	
6)Mecanismos para utilizar los ingresos del turismo para apoyar la conservación de los bienes culturales.	
7) Monitoreo de flujos de visitantes e impacto en sitios culturales, con resultados compartidos en todo el destino.	
Sección D- Sostenibilidad Ambiental.	

8) Lista de sitios y activos del patrimonio natural, indicando tipo, estado de conservación y vulnerabilidad.	
9) Apoyo e incentivos para el monitoreo y reducción de energía por parte de las empresas.	
10) Directrices y reglamentos escritos sobre el tratamiento de aguas residuales.	

Fuente: Elaboración propia (GSTC, 2019).

3.1.3 Aplicación de dicho criterio.

En esta parte de la investigación se realiza un viaje a la zona de estudio que es Rinconada Taucú Cobquecura, se genera una instancia de conversación con miembros de la municipalidad específicamente del departamento de turismo quienes nos brindaran la información deseada.

3.1.4 Análisis de datos.

Los datos obtenidos serán calificados de 2 formas, serán llevados a un gráfico donde 10 es el grado máximo de cumplimiento y 0 el grado mínimo, además se agregará la información escrito que justifica dicha evaluación numérica tal como se puede apreciar en la tabla n°5

Tabla 5: Análisis de datos.

Ficha de evaluación del destino turístico: **Rinconada, Taucu comuna de Cobquecura Región de Ñuble Chile.**	
Criterio de evaluación	**Nivel de cumplimiento 0-10**
Sección A- Gestión Sostenible.	
1)Indicadores y objetivos socioeconómicos, culturales y ambientales Cuantificables específicos identificados.	Justificación
2)Evidencia de comunicación periódica de problemas de sostenibilidad a empresas relacionadas con el turismo (medios de comunicación, reuniones, contacto directo, etc.).	Justificación
3)La estrategia de gestión de destino y el plan de acción abordan la estacionalidad y dispersión de las visitantes	Justificación
Sección B- Sostenibilidad socio-económica.	

4)Informes anuales sobre la contribución económica directa e indirecta del turismo en el destino.	Justificación
5) Se alienta y facilita el apoyo a la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad de las empresas turísticas locales.	Justificación
Sección C-Sostenibilidad Cultural.	
6)Mecanismos para utilizar los ingresos del turismo para apoyar la conservación de los bienes culturales.	Justificación
7) Monitoreo de flujos de visitantes e impacto en sitios culturales, con resultados compartidos en todo el destino.	Justificación
Sección D-Sostenibilidad Ambiental.	
8) Lista de sitios y activos del patrimonio natural, indicando tipo, estado de conservación y vulnerabilidad.	Justificación

9) Apoyo e incentivos para el monitoreo y reducción de energía por parte de las empresas.	Justificación
10) a Directrices y reglamentos escritos sobre el tratamiento de aguas residuales.	Justificación

Fuente: Elaboración propia y criterios GSTC.

A la hora de analizar los datos se da por entendido que cumplir con los parámetros GSTC es una ventaja para el destino como el hecho de no cumplirlos una desventaja.

3.2 Plan de Acción objetivo específico 2.

A continuación, podemos observar la tabla N°6 de la metodología del objetivó n°2.

Tabla 6: Objetivo Específico 2.

ESQUEMA METODOLÓGICO	ETAPA (obj. Específicos)	FASES	TAREAS	METODO RECOLECCIÓN DE DATOS	ÁMBITO DE ANÁLISIS (propósito)	PERIODO
Cualitativa De carácter interactiva.	Objetivo 2) Identificar opiniones de personas de la comunidad local en relación al turismo generado por el surf en Rinconada.	1.1 Revisión Bibliográfica	a) Revisión de Documentos de Investigaciones Similares. b) Observaciones en el Aula y laboratorio de Computación.	Entrevista semi-estructurada y tabla de caracterización de actores claves.	Poseer una radiografía de la percepción social de los actores claves de la zona entorno al aumento del turismo generado por el surf .	1 semana
		1.2 Elaborar cuestionario.	a) Selección de la Muestra- actores claves. B) Diseño de Cuestionario.			2 semanas
		1.3 Aplicar Cuestionario.	a) Desplazamiento al lugar de investigación. B) Proceso de aplicación “in-situ”.			2 semanas

Fuente: Elaboración propia.

3.2.1 Revisión Bibliográfica.

A) Revisión de Documentos de Investigaciones Similares.

En esta investigación ha trabajado en el hecho de conocer la percepción social de un grupo de individuos **percepción social** y al mismo tiempo sus distintas dimensiones, susceptibles de medición y evaluación desde el punto de vista metodológico; es decir, exponer brevemente distintos enfoques sobre percepción social a través de la sistematización de las posturas (Diana, 2007) en su investigación dicha autora decidió usar como instrumento de medición un cuestionario, dándonos parámetros de línea investigativa.

B) Observaciones en el Aula y laboratorio de Computación.

Destaca el uso de una entrevista semiestructura como el elemento más apto para el proceso de reunión informativa, ya que nos permite realizar preguntas cerradas con respuesta establecidas como seria preguntar ¿Cuál es su color Favorito de los siguientes Colores?, en compañía de preguntas abiertas tales como ¿qué opina usted en relación a el aumento del precio del combustible?, respuesta que puede ser analizada con la estrategia de la nube de preguntas una metodología en la cual un software sintetiza las palabras de la respuesta y destaca las más importantes dándole más tamaño, la entrevista semiestructura presenta un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados (Díaz, 2013).

3.2.2 Elaboración del Cuestionario.

A) Selección de la Muestra- actores claves.

A la hora de hacer la investigación buscamos las opiniones de personas conectadas con la realidad social turística y medio ambiental del sector entre los cuales Destacan:

-**Danilo Placencia**, dueño de la aldea de la luz y vos autorizada para hablar dela realidad social del sector, además de ser Surfista del sector y llevar toda una vida viviendo en el sector.
-**Don José Luis Alarcón Bastias**: Pescador artesanal de la zona.

-Elvis Fernando Ortiz Vera :persona que trabaja en la administración del hotel Rukaantu, en este hotel viven del turismo del surf y cuentan con una gran trayectoria viendo como en el paso de los años han cambiado al sector,

-**Vicente Placencia:** Joven promesa del surf de la zona con 18 años se destaca como uno de los mejores deportistas del sector compitiendo en el circuito nacional de surf.

-Rocío Placencia: Joven promesa del surf chileno, surfista de la zona, destaca por su amplio conocimiento tanto de la realidad social económica y medio ambiental del sector de Rinconada, posee estudios en diseño gráfico en la universidad del Bio -Bio y años de vivencia en el sector.

-Juan Olivares: Empresario local posee un negocio al borde la carretera donde ofrece servicios de comida rápida en el sector de Rinconada además de arrendar cabañas.

B) Diseño de Cuestionario.

La entrevista también será de modelo semiestructurado de esta forma el entrevistador tiene que atenerse a los temas previstos, pero puede ir formulando preguntas en función de la respuesta del entrevistado, de esta manera, el flujo conversacional es mejor y la entrevista se torna más dinámica(Tesis y Masters, 2023), si bien existirán preguntas listas antes de realizar la entrevista, en este modelo se permite la libertad al entrevistador de introducir nuevas preguntas si se tocan temas adicionales y el entrevistado muestra interés en responder más información, Se entenderá como una entrevista al ejercicio de recogida de información (Folgueiras, 2023).

Las personas que serán entrevistadas serán caracterizadas, datos que estarán en la tabla n°7.

Tabla 7: Caracterización de actores claves.

Ficha de caracterización de actores claves.
Nombre del encuestado: _____ Lugar donde se realizó la entrevista_____ Fecha de la entrevista_____
1)Género Femenino_____ Masculino_____
2)Rango etario) a)5-29_____ b)30-49_____ c)50-64_____ d)65 o mas_____
3) Cuál es su actividad económica principal. a) Agricultura_____ b) Ganadería_____ c) Silvicultura_____ d) Comercio_____ f) Turismo_____ g) Artesanías o manufactura_____ h) Administración_____ o) Otras_____
4) Estado civil a) Soltero b) casado c) viudo d) divorciado

Fuente: Elaboración propia

La tabla n°7 nos informa del instrumento de recolección de datos que será aplicado a los actores claves, la metodología usada es de carácter cualitativo y de tipo semi-estructurado, cada pregunta de esta entrevista tiene la finalidad de poder contestar el objetivo n°2 el cual dice “Identificar opiniones de personas de la comunidad local en relación al turismo generado por el surf en Rinconada”. En este tipo de preguntas se acota a la información que resulta de ciertos aspectos relacionados con el objeto de estudio, a fin de obtener datos más profundos en temas específicos. Además, este tipo de preguntas son de gran ayuda para evitar que el entrevistado entregue más información de la necesaria (Troncoso, 2016) es por esto que en las preguntas de esta investigación se agrega la condición de “generado por el Surf” de esta forma la respuesta se encuentra limitada a enfocarse en lo que se desea saber, que en esta investigación es la percepción social de la comunidad local en relación al aumento del turismo generado por Surf , también se mencionan preguntas que están sesgadas para que el entrevistado se oriente hacia el lado positivo o en el lado negativo, y al mismo tiempo la pregunta 6 deja un espacio abierto que la persona que está siendo entrevistada pueda fluir de manera libre, a continuación podemos ver la tabla n°8 con la entrevista semi-estructurada.

Tabla 8: Entrevista-semiestructurada n°1

1) ¿Qué opina del Aumento del turismo en la zona, Generado por el Surf?	Respuesta:
2)Mencione los aspectos positivos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	Respuesta:
3)Mencione los aspectos negativos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	Respuesta:
4) Del 1 al 10 que tan Ventajoso considera este fenómeno.	Respuesta:
5)Del 1 al 10 que desventajoso considera este fenómeno.	Respuesta:
6) En caso de tener mencione algún deseo personal en torno al desarrollo turístico de sector donde reside comuníquelo.	Respuesta:

Fuente: Elaboración Propia.

Esta entrevista semiestructurada viene en compañía de ciertos parámetros para su correcto funcionamiento debe tener un guía que, de un curso al desarrollo de la entrevista, las preguntas están acotadas por temas y categorías, esta se debe llevar a cabo en un espacio favorable para el dialogo en ausencia de ruidos que afecten la grabación, se debe explicar al entrevistado que la entrevista se va a grabar y que el este de acuerdo, se debe tener una actitud que sea receptiva y sensible en torno al tema por parte del entrevistador no mostrar desaprobación en relación a las ideas del entrevistado, dar un manejo libre a el desarrollo de la entrevista se pueden saltar preguntas si el entrevistado menciona algún tema que acontece a otra pregunta, dar libertad a el entrevistado de mencionar otro tema y dejar fluir con libertad sus ideas (Díaz- Bravo, 2023)

3.2.3 Aplicación del Cuestionario.

Desplazamiento al lugar de investigación.

El investigador viaja a la zona de Rinconada Taucu Cobquecura en el su auto personal y procederá pernoctar en el sitio de investigación alrededor de 3 días, al mismo tiempo que trabaja en el objetivo 1 de la investigación reunirá información pertinente a la investigación a otros objetivos específicos.

Proceso de Aplicación “In-Situ”

Se Visitará en el lugar de residencia a las personas que son objetivo de la investigación, previo contacto telefónico para poder establecer una cita y poder realizar la entrevista semiestructurada.

3.3 Plan de acción Objetivo específico 3.

A continuación, se puede ver la tabla n°9 con la metodología del objetivo específico n°3.

Tabla 9: Objetivo específico 3.

ESQUEMA METODOLÓGICO	ETAPA (obj. Específicos)	FASES	TAREAS	METODO RECOLECCIÓN DE DATOS	ÁMBITO DE ANÁLISIS (propósito)	PERIODO
Cualitativa De carácter interactiva.	Objetivo 3) Analizar dichas opiniones buscando soluciones desde la perspectiva del ecoturismo en los problemas encontrados y potenciar las ventajas descubiertas desde la perspectiva del ecoturismo.	1.1 Analizar las opiniones y la percepción social del objetivo específico 2.	A) creación de gráficos y nubes de palabras.	-Gráficos -Nubes de palabras -Tabla de ventajas -Tabla de problemas.	-Analizar los datos obtenidos en el objetivo 2.	-2 semanas-
		1.2 potenciar las ventajas.	A) creación de potenciador de ventajas.		-Ayudar al destino a potenciar sus ventajas.	-2 semanas.
		1.3 buscar soluciones a los problemas encontrados.	A) creación de tabla de soluciones a los problemas.		-Ayudar al destino a trabajar en sus falencias.	2-semanas.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.1 Analizar las opiniones y la percepción social del Objetivo 2.

Creación de Gráficos y nubes de palabras.

La investigación debe encontrar mecanismos para poder medir y Analizar los datos obtenidos en la Entrevista del objetivo 2, los mecanismos que serán los elegidos son gráfico y nube palabras. Un gráfico es una representación gráfica de datos, la visualización de los datos por medio de gráficos ayuda a detectar patrones, tendencias, relaciones y estructuras de los datos (Arcgis, 2023) en las preguntas que se pide evaluar con números se utilizara esta herramienta de análisis, por otro lado, la nube de palabras

nos ayudara en la pregunta abierta de la entrevista semiestructurada ya que esta es un método de visualización

que muestra la frecuencia con la que aparece una palabra en un cuerpo de texto dado, haciendo que el tamaño de cada palabra sea proporcional a su frecuencia (datavizcatalogue, 2023). En la tabla n°10 se puede ver cómo será analizada cada pregunta.

Tabla 10: Método de recolección de datos.

1) ¿Qué opina del Aumento Del turismo en la zona, Generado por el Surf?.	Respuesta.
2)Mencione los aspectos positivos.	Respuesta.
3)Mencione los aspectos negativos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	Respuesta.
4) Del 1 al 10 que tan Ventajoso considera este fenómeno.	Respuesta.
5)Del 1 al 10 que desventajoso considera este fenómeno.	Respuesta.

6) En caso de tener mencione algún deseo personal en torno al desarrollo turístico de sector donde reside comuníquelo.	Respuesta.

3.3.2 Potenciar las ventajas.

A raíz de los datos obtenidos en el objetivo 2 se obtienen ventajas que serán mencionadas por parte de los miembros de la comunidad local, estas ventajas luego de una rigurosa investigación serán ubicadas en una tabla donde serán enumeradas y serán sometidas a mejoras desde la perspectiva del ecoturismo, pero más desde la perspectiva de los criterios GSTC para el correcto desarrollo de un destino turístico, los criterios son los siguientes

Aspecto de Gestión Sostenible: El destino tiene una organización, departamento, grupo o comité eficaz responsable de un enfoque coordinado del turismo sostenible, con la participación del sector privado, el sector público y la sociedad civil. El destino ha establecido y está implementando una estrategia de gestión de destinos de varios años y un plan de acción que está disponible públicamente, se adapta a su escala, se desarrolló con la participación de las partes interesadas y se basa en principios de sostenibilidad.

Aspecto de Sostenibilidad Socio-económica: La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino es monitoreada y reportada públicamente. Las medidas apropiadas pueden incluir niveles de volumen de visitantes, gastos de visitantes, empleo e inversión y evidencia sobre la distribución de beneficios económicos.

Aspecto de Sostenibilidad Cultural: El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los bienes culturales, incluido el patrimonio construido y los paisajes culturales.

Aspecto de Conservación de patrimonio Cultural: El destino tiene un sistema para monitorear, medir y responder a los impactos del turismo en el medio ambiente natural, conservar los ecosistemas, hábitats y especies, y prevenir la introducción y propagación de especies invasoras.

A continuación, podemos ver la tabla n°11 donde vemos cómo será aplicada cada mejora.

Tabla 11: Tabla de potenciación.

Tabla de potenciación de ventajas encontradas en el objetivo 2.	
Ventaja encontrada.	**Mejoras desde la perspectiva GSTC.**
1)Ejemplo-1.	Mejoras aplicables para el destino.
2)Ejemplo-2.	Mejoras aplicables para el destino.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.3 Buscar soluciones a los problemas encontrados.

Raíz de los datos obtenidos en el objetivo 2 se obtienen problemas que serán mencionadas por parte de los miembros de la comunidad local, estos problemas luego de una rigurosa investigación serán ubicados en una tabla

donde serán enumerados y serán sometidos a soluciones desde la perspectiva del ecoturismo, pero más desde la perspectiva de los criterios GSTC para el correcto desarrollo de un destino turístico, los criterios son los siguientes

Aspecto de Gestión Sostenible: El destino tiene una organización, departamento, grupo o comité eficaz responsable de un enfoque coordinado del turismo sostenible, con la participación del sector privado, el sector público y la sociedad civil. El destino ha establecido y está implementando una estrategia de gestión de destinos de varios años y un plan de acción que está disponible públicamente, se adapta a su escala, se desarrolló con la participación de las partes interesadas y se basa en principios de sostenibilidad.

Aspecto de Sostenibilidad Socio-económica: La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino es monitoreada y reportada públicamente. Las medidas apropiadas pueden incluir niveles de volumen de visitantes, gastos de visitantes, empleo e inversión y evidencia sobre la distribución de beneficios económicos.

Aspecto de Sostenibilidad Cultural: El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los bienes culturales, incluido el patrimonio construido y los paisajes culturales.

Aspecto de Conservación de patrimonio Cultural: El destino tiene un sistema para monitorear, medir y responder a los impactos del turismo en el medio ambiente natural, conservar los ecosistemas, hábitats y especies, y prevenir la introducción y propagación de especies invasoras.

A continuación, podemos ver la tabla n°12 donde vemos cómo será aplicada cada solución.

Tabla 12: tabla de soluciones.

Tabla de soluciones de problemas encontradas en el objetivo 2.	
Problema encontrado.	**Soluciones desde la perspectiva GSTC.**
1)Ejemplo-1.	Soluciones aplicables para el destino.
2)Ejemplo-2.	Soluciones aplicables para el destino.

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta parte de la investigación se concentra el esfuerzo de responder a las necesidades de la investigación y de cada objetivo específico en concreto, la recopilación de información junto a el análisis de datos se encuentra estrictamente ligada al desarrollo del marco metodológico.

Esto ha sido posible debido a la visita del sector de Rinconada y sus cercanías, donde fueron entrevistadas personas que son consideradas como actores claves para el desarrollo de metodología investigativa

4.1 Objetivo investigativo número 1

En el desarrollo de este objetivo investigativo está ligado a la aplicación de la tabla N°4 “Ficha de evaluación de destino turístico” esta tabla representa 10 criterios que evalúan al destino desde la mirada de los principios GSTC, en el viaje de recolección de datos se contactó a la señorita Isabel Castro quien es la actual fotógrafa, encargada de manejo de redes sociales y marketing de la comuna de Cobquecura la cual antes de trabajar en lo mencionado fue encarga de turismo de la comuna de por 6 meses, es por eso que su opinión toma valor debido a su conexión con el desarrollo turístico del sector y por su pertinencia en el caso, es ella quien responde la tabla N°4, a continuación se muestra la tabla N°13 “resultados de ficha de evaluación de destino turístico”.

Tabla N°13: Resultados de ficha de evaluación del destino turístico.

Ficha de evaluación del destino turístico Rinconada, Taucu comuna de Cobquecura región de Ñuble Chile.	
Criterio de evaluación	Nivel de cumplimiento
Sección A- Gestión sostenible	
1)Indicadores y objetivos socio-económicos, culturales y ambientales cuantificables específicos identificados	"La comuna de Cobquecura observa el estado del desarrollo del turismo y si se investiga sobre el tema" **Nivel de cumplimento 8**
2) Evidencia de comunicación periódica de problemas de sostenibilidad empresas relacionadas al turismo (medios de comunicación, reuniones, contacto directo,ect.)	"Como comuna si hay contacto entre los actores principales del turismo, quienes buscan realizar el turismo de la forma más sostenible posible, aunque consideramos que hay mucho en lo que mejorar**" Nivel de cumplimento 8**
3) La estrategia de gestión de destino y el plan de acción abordan la estacionalidad y dispersión de las visitantes.	"Hemos podido notar que tenemos un flujo de turistas constantes todo el año, consideramos que hay motivación todo el año por parte de los turistas" **Nivel de cumplimento 8.**
Sección B-Sostenibilidad socio económica	

4) Informes anuales sobre la contribución económica Directa e indirecta del turismo en el destino.	La oficina de fomento productivo y turismo se encuentra constantemente en contacto con los dueños de arriendo de cabañas , dueños de restaurantes, Hay una preocupación tangible. **Nivel de cumplimiento 7.**
5)Se alienta y facilita el apoyo a la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad de las empresas turísticas locales.	La municipalidad premia y alienta a los emprendiendo sostenibles. **Nivel de cumplimento 8.**
Sección C-Sostenibilidad Cultural.	
6)Mecanismos para utilizar los ingresos del turismo para apoyar la conservación de los bienes culturales.	La municipalidad siempre monitorea lugares emblema como la iglesia de piedra o la lobería para observar su correcta conservación lo mismo con el casco arquitectónico del centro del pueblo. **Nivel de cumplimento 7**

7) Monitoreo de flujos de visitantes e Impacto en sitios culturales, con resultados compartidos en todo el destino.	Consideramos que nuestra comuna es una de las más limpias y que la basura es netamente por la llegada de turistas aunque de todos modos hacemos un gran trabajo para mantener limpio en la temporada estival. **Nivel de cumplimiento 10**
Sección D-Sostenibilidad Ambiental.	
8) Lista de sitios y activos del patrimonio natural indicando tipo, estado de conservación y vulnerabilidad.	Siempre estamos atentos a las agrupaciones sociales como la unidad de medio ambiente, nos gustaría tener más áreas protegidas, hacer que la lobería los humedales y el casco histórico cuenten con medidas de protección como ser declarado patrimonio natural, hay que trabajar en la regulación de los terrenos, también observa la regularización de los centros comerciales, hay un equipo multidisciplinario de ingenieros , arquitectos y asistentes sociales los Cuales hacen asesorías profesionales gratuitas buscando un

	potenciación del turismo y el cuidado del casco histórico arquitectónico **Nivel de cumplimiento** **10.**
9) Apoyo e incentivos para el monitoreo y reducción De energía por parte de las empresas.	Consideramos que hay un consumo bajo de la electricidad en la zona además al no ser un sector industrial la energía se limita al turismo y consumo de hogar, consideramos que tenemos una pésima electricidad, pero la población hace un uso consiente. **Nivel de cumplimento 10**
10) Directrices y Reglamentos escritos sobre El tratamiento de aguas residuales.	La comuna es grande la parte urbana cuenta con alcantarillado, pero en las zonas rurales hay ausencia de alcantarillado y pasa a ser un problema. **Nivel de cumplimento 5**

Fuente: Elaboración propia.

En relación a objetivo número 1 que corresponde a “Investigar el desarrollo del turismo en la zona impulsado por el Surf evidenciando ventajas y desventajas en la zona” la información brindada por la señorita Isabel Castro quien es la actual fotógrafa, encargada de manejo de redes sociales y marketing quien también se desempeñó como encarga de turismo de la comuna de Cobquecura por 6 meses, nos brindó una respuesta que si respondió al objetivo ya que la información entregada por la funcionaria municipal van en directa relación al desarrollo del turismo en dicha comuna

,donde ella hablo de las actuales problemáticas que tiene su comuna en torno al desarrollo del proceso turístico como lo es la basura que se genera por los turistas irresponsables y al mismo tiempo de las ventajas que ha generado en el sector como lo es el beneficio económico que llega a las distintas etapas de la cadena turística del sector , todo este proceso que se ha visto impulsado por una llegada de un nuevo turismo que son los surfistas quienes atraídos por las condiciones de océano llegan al lugar ,donde se genera un cambio ya que en el pasado la economía local se enfocaba en aspectos pesqueros y de agricultura notándose un cambio hacia el desarrollo de servicios turísticos tanto como a aspectos más comerciales, también en relación a este mismo objetivo se puede observar que la municipalidad se siente en satisfacción por el trabajo que ellos mismos desarrollan ,ya que monitorean sitios patrimoniales naturales como lo es la iglesia de piedra, buscan mantener una arquitectura que este concordancia con la arquitectura antigua que es patrimonio comunal , se auto consideran una comuna limpia y que logran hacer frente a la basura generada por el turismo, comentan apoyar los emprendimientos que busquen tener una finalidad sostenible, se encuentran contentos por tener un flujo de turistas que es contante todo el año al mismo tiempo que dicen estar en constante comunicación con los empresarios del turismo en la zona.

Más allá de las ventajas encontradas en el objetivo número 1 cabe destacar que hay aspectos que pueden ser considerados como desventajas o al mismo como tareas pendientes por las cuales hay todavía muchos elementos por mejorar entre las desventajas que se descubrieron en el desarrollo del objetivo cabe señalar la constante mejora que puede tener la diversificación de oferta turística en el sector, una mejora de la calidad ,en concordancia con la información anterior , la municipalidad está en constante monitoreo del desarrollo turístico tienen contacto con los actores claves fomentando la sostenibilidad, hay presencia de flujo de turistas todo el año, la municipalidad premia los emprendimientos sostenibles, también hay un monitoreo de los atractivos tales como la lobería e iglesia de piedra , se presencia una preocupación por el cuidado del casco arquitectónico patrimonial de la zona, también consideran que

tienen un correcto manejo de los residuos, dicen tener una preocupación constante por las agrupaciones sociales de la zona y de las costumbres patrimoniales, consideran tienen un bajo consumo energético lo que se traduce como un tipo de práctica de sostenibilidad, uno de los principales problemas del sector es que no todo la comuna cuenta con alcantarillado lo que puede afectar la construcción de grandes complejos turísticos tanto como pequeños.

4.2 Objetivo investigativo numero 2

En esta parte de la investigación se busca saber directamente las opiniones de las personas de la comunidad en torno al desarrollo del turismo impulsado por el surf en la zona, antes de responder las preguntas ellos fueron calificados en una tabla de caracterización de actores claves la que es la tabla N°7 del marco metodológico, a continuación, se observan los resultados de las caracterizaciones

-Danilo Placencia, lugar de entrevista sector eco-camping Rinconesia, fecha de entrevista 28 de septiembre 2023, género masculino, rango etario 30-49, actividad económica principal terapia, estado civil soltero.

-**Don José Luis Alarcón Bastias**, lugar de entrevista sector caleta de Rinconada, fecha de entrevista 28 de septiembre 2023, género masculino, rango etario 50-64, actividad económica principal la pesca, estado civil casado.

-Elvis Fernando Ortiz Vera, lugar de entrevista playa de Rinconada, fecha de la entrevista 28 de septiembre 2023, rango etario 30-49 años, Actividad económica principal turismo, estado civil soltero.

-Rocio Placencia: Lugar de entrevista playa de Rinconada, fecha de entrevista 28 de septiembre 2023, rango etario 5-29 años, actividad económica principal estudiante, estado civil soltera.

-Vicente placencia: Lugar de entrevista playa de Rinconada, fecha de entrevista 28 de septiembre 2023, rango etario 5-29 años, actividad económica principal estudiante secundario, estado civil soltero

-J**uan olivares:** Lugar de entrevista playa de rinconada, fecha de entrevista 28 de septiembre 2023, rango etario 5-29, actividad económica principal posee un

Negocio de venta de comida rápida y arriendo de cabañas, estado civil casado.

A continuación, la investigación procederá a entregar los resultados de las entrevistas semiestructuradas partiendo por la tabla N°14.

Tabla N°14: Entrevista a Danilo Placencia.

1) ¿Qué opina del Aumento Del turismo en la zona, Generado por el Surf?.	Tiene un lado positivo asociado al comercio y hotelería, y tiene un lado negativo asociado a la cultura urbana que llega a esta zona rural, más el aumento del valor del costo de la vida y de los terrenos.
2)Mencione los aspectos positivos.	Comercio y hospedaje.
3)Mencione los aspectos negativos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	Cultura urbana basura, aumento de valor del costo de la vida y aumento del valor de los terrenos.
4) Del 1 al 10 que tan Ventajoso considera este fenómeno.	5
5)Del 1 al 10 que desventajoso considera este fenómeno.	3
6) En caso de tener mencione algún deseo personal en torno al desarrollo turístico de sector donde reside comuníquelo.	Respeto por la cultura y la idiosincrasia local, la historia y el patrimonio natural, arquitectónico y folclórico de la zona

Fuente: Elaboración propia.
A continuación, seguimos con la tabla N° 15

Tabla N° 15: "Entrevista a Don José Luis Alarcón Bastias."

1) ¿Qué opina del Aumento Del turismo en la zona, Generado por el Surf?.	Que está bien ayuda a los restaurantes y a los negocios también ellos se meten en la línea de la ola donde los pescadores sacan los botes.
2)Mencione los aspectos positivos.	Aumento de ingresos.
3)Mencione los aspectos negativos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	La basura y que los surfistas se cambian de ropa al frente de toda la gente sin tener respeto por los niños, además de es más difícil sacar los botes cuando ellos están en el agua porque hay que estar esquivándolos, son un estorbo y muy mal educados .
4) Del 1 al 10 que tan Ventajoso considera este fenómeno.	4
5)Del 1 al 10 que desventajoso considera este fenómeno.	6

) En caso de tener mencione algún deseo personal en torno al desarrollo turístico de sector donde reside comuníquelo.	Que tengan un lugar donde cambiarse de ropa y que no se cambien a la vista y paciencia de todo el mundo ,también que cuando salga un bote dejen de surfear para que pase el bote, que el estado ayude más a los pescadores a cumplir con la cadena de frio en los productos .

Fuente: Elaboración Propia.

A continuación, la tabla N°16

Tabla N°16 "Entrevista a Elvis Fernando Ortiz Vera"

¿Qué opina del Aumento Del turismo en la zona, Generado por el Surf?.	Es bueno por entra más dinero a la población del comercio a la comunidad.
2)Mencione los aspectos positivos.	más Preocupación por el mantenimiento de la ecología en la comunidad.
3)Mencione los aspectos negativos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	Que las personas que llegan a vivir a la comuna no se adecua a la cultura de la gente del pueblo.

4) Del 1 al 10 que tan ventajoso considera este fenómeno.	10

5)Del 1 al 10 que desventajoso considera este fenómeno.	2
6) En caso de tener mencione algún deseo personal en torno al desarrollo turístico de sector donde reside comuníquelo.	Más dedicación del municipio para fomentar el deporte surf a los niños de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

A continuación, la tabla N°17.

Tabla N°17: Entrevista a Roció Placencia

1) ¿Qué opina del Aumento Del turismo en la zona, Generado por el Surf?.	El aumento del turismo por el surf ha generado un nuevo tipo de atracción turística que se enfoca en el área deportiva, lo que por mi parte encuentro muy bueno y significativo, ya que los deportistas acuáticos tienen una virtud que es la consciencia ambiental, esto ha generado un cambio para bien en la zona.

2)Mencione los aspectos positivos.	Así mismo como lo mencioné anteriormente, los surfistas la mayoría de las veces son personas con una consciencia ambiental más elevada que las personas promedio, por lo que se han generado muchas más instancias deportivas y ambientales como limpiezas de playa, encuentros/eventos deportivos, surfshops, escuelas de surf, escuelas de yoga, aumento en otros deportes también como el ciclismo y trekking. Además de eso los surfistas que vienen como turistas a la localidad de Cobquecura, están obligados a consumir productos locales, como en él área de hoteleria, alojamiento, gastronomía y recreación, entonces aportan en la economía local de manera directa.
3)Mencione los aspectos negativos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	Generalmente los surfistas que vienen a visitar la localidad llegan con vehículos motorizados, y la mayoría de las veces no tienen un buen conocimiento sobre los lugares en donde NO se puede andar en auto como son las dunas. Esto produce que ingresen de manera invasiva a este ecosistema que alberga flora y fauna, y lamentablemente la destruye. Además de eso, la industria inmobiliaria ha tomado una gran importancia en la zona, lo que genera que surfistas que vienen de afuera, lleguen con un buen capital para invertir y compran sin saber en lugares donde NO se puede construir, cómo las dunas y árboles nativos milenarios, así mismo destruyen todo a su paso por la construcción de casas de veraneo, casas para arriendo, cafeterías, bares, restaurantes o hasta

	condominios. Y por último, una de las cosas negativas del surf se basa en el poco conocimiento por parte de los surfistas visitantes sobre los códigos y reglas que tenemos los surfistas locales, lo que ha producido muchos altercados
4)Del 1 al 10 que tan Ventajoso considera este fenómeno.	8
5)Del 1 al 10 que desventajoso considera este fenómeno.	3
6) En caso de Tener Mencione algún deseo personal en torno al desarrollo turístico de sector donde reside comuníquelo.	Que los surfistas de afuera tengan más respeto por los surfistas locales.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, la tabla N°18

Tabla N°18:" Entrevista a Vicente Placencia".

1) ¿Qué opina del Aumento Del turismo en la zona, Generado por el Surf?.	Esta súper bien
2) Mencione los aspectos positivos.	Mayor turismo en la zona mejor ambiente gracias al surf
3)Mencione los aspectos negativos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	Gente que no tiene respeto a la zona y a los locales

4)Del 1 al 10 que tan Ventajoso considera este fenómeno.	7
5)Del 1 al 10 que desventajoso considera este fenómeno.	3
6) En caso de tener mencione algún deseo personal en torno al desarrollo turístico de sector donde reside comuníquelo.	Que los surfistas que lleguen a tengan respeto por los locales y que se pavimente la playa de Cobquecura y su camino de tierra.

Fuente: Elaboración Propia.

A continuación, la tabla N°19

Tabla N°19 "Entrevista a Juan Olivares"

1) ¿Qué opina del Aumento Del turismo en la zona, Generado por el Surf?.	Es muy bueno el surf porque genera campeonatos y dan a conocer el lugar al mundo.
2)Mencione los aspectos positivos.	Llega mayor cantidad de turistas, mayor cantidad de posibilidades de arriendo de mis cabañas, aumentan las ventas de mi negocio de venta de comida rápida, llega gente con más educación al sector con un mayor roce social , quienes ayudan a que sea más agradable el espacio

3)Mencione los aspectos negativos del aumento del turismo generado por el Surf, si es que los hay.	La llegada de turistas que traen nuevas drogas las cuales hacen un daño a las futuras generaciones de los niños de la comunidad, la excesiva basura que dejan.
4) Del 1 al 10 que tan Ventajoso considera este fenómeno.	8
5)Del 1 al 10 que desventajoso considera este fenómeno.	4
6) En caso de tener mencione algún deseo personal en torno al desarrollo turístico de sector donde reside comuníquelo.	Que no se construya la carretera que para camiones acá en el sector ya que destruirá el turismo y la tranquilidad de la zona

Fuente: Elaboración Propia

En relación al objetivo específico número 2 se puede concluir lo siguiente cada actor clave que nos entregó su opinión nos permitió hacer una correcta radiografía del sector contándonos sobre problemáticas como lo negativo que puede ser la presencia de la llegada de una cultura urbana amenazando las costumbres locales, también se genera un aumento de las propiedades en valor , también la investigación ha descubierto la presencia de un malestar por parte de los pescadores con los surfistas por cambiarse de ropa al aire libre y por qué ellos surfean en la misma línea por donde ellos pasan en bote lo que genera una molestia en ellos ,también le preocupa a los pescadores la poco preocupación por parte del minsal en relación a la cadena de frio de los productos del mar que se le vende a los turistas, también hay una preocupación por parte de los instructores de surf en relación a transmitir el deporte como estilo de vida para las nuevas generaciones de surfistas, Rocio Placencia reconocida surfista local también comenta que los deportistas acuáticos poseen

la virtud de poseer un alto grado de conciencia medioambiental lo que es algo positivo para la comunidad ,generando actividades como limpiezas de playas, escuelas de surf, surfshops, escuelas de yoga, el incremento del kayak y trekking, los deportistas que vienen a la comunidad se ven obligados a consumir los productos locales como en el área de la industria hotelera, alojamiento, gastronomía y recreación generando un apoyo a la economía de forma directa, también nos menciona que uno de los mayores problemas es que mucho vehículo que llega estaciona sus vehículos en zona de nidificación de especies de aves marinas costeras, también menciona que los surfistas con mayor poder adquisitivo suelen comprar terrenos y construir casas en zonas que son humedales o dunas de nidificación afectando el ecosistema local dañando flora y fauna , también dañando los árboles milenarios del sector, tanto la industria inmobiliaria como bares restaurantes, casas de veraneo y condominios son causantes de este problema, dentro de las recomendaciones que se puede entregar una es declarar los humedales, arboles patrimoniales, y zonas de nidificación de aves y dunas como santuario de la naturaleza o un parque nacional o como reserva de la biodiversidad.

4.3 Objetivo investigativo numero 3

Analizar las opiniones y la percepción social del Objetivo en esta parte de la investigación se busca la información que va enfocada a la realización de una tabla de potenciación del destino donde se destacan aspectos positivos que tiene actualmente y en la otra tabla se busca una mirada de los aspectos negativos del destino para así trabajar en los aspectos a mejorar todo esto se evalúa desde el punto de vista de obtener la perspectiva de la señorita Isabel Castro quien es la actual fotógrafa, encargada de manejo de redes sociales y marketing de la comuna de Cobquecura la cual antes de trabajar en lo mencionado fue encarga de turismo de la comuna de por 6 meses.

A continuación, se procede a mostrar la tabla N°20 donde se nos plantea mejoras a ámbitos con un gran potencial para el desarrollo del turismo en la zona.

Tabla N°20: Tabla de potenciación con sus resultados en base a Isabel Castro.

Tabla de potenciación de ventajas encontradas en el objetivo 2.	
Ventaja encontrada.	**Mejoras desde la perspectiva GSTC.**
1)Ejemplo-1.	Mejorar oferta gastronómica que la comuna tengo más variedad en su carta de gastronomía y salir de las mismas preparaciones apuntar a una gastronomía más gourmet, presentar una mayor disponibilidad en el periodo estival donde la comuna no lograr dar abasto con la llegada de tantos turistas, en el sector de la iglesia de piedra no hay restaurantes ahí hay una oportunidad para aprovechar de poner uno.

2)Ejemplo-2.	Los artesanos no han buscado el espacio necesario para mostrar su emprendimiento, en esta comuna hay gredas, telares, trabajos en mimbre, trabajos en metales, creemos que este ámbito puede ser un gran potencial a mejorar y puede dar grandes satisfacciones.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla a continuación se puede observar como Isabel castro procede a responder la tabla N°21 donde la investigación pasa de hablar sobre las ventajas a hablar sobre los problemas del destino turístico y saber si es posible trabajar en una posible solución si es que las hay o no.

Tabla 21: Tabla de soluciones en base a Isabel Castro.

Tabla de soluciones de problemas encontradas en el objetivo 2.	
Problema encontrado.	**Soluciones desde la perspectiva GSTC.**
1)Ejemplo-1.	Las calles de Cobquecura son muy pequeñas y estrechas no están preparadas para un gran tráfico vehicular lo que genera que en temporada alta se forme atasco vehicular, las calles de rinconada en su mayoría aún son de barro lo que hace que en invierno sea muy difícil el acceso, en el caso de las calles de barro una solución sería pavimentar, pero en el caso del centro de cobquecura es muy difícil modificar el suelo ya que el casco arquitectónico del centro del pueblo es muy valioso.
2)Ejemplo-2.	Uno de los mayores desafíos a los que nos vemos enfrentados es que hay un exceso de basura producido por turismo, esto hay trabajarlo con más basureros mayor concientización del turista y un trabajo en comunión entre las empresas de aseo y el municipio.

Fuente: Elaboración propia.

En relación al objetivo específico número 3, el destino turístico tiene problemas con su carta gastronómica y tiene que trabajar en su diversificación, enfocarse en una gastronomía más gourmet y durante la temporada estival agrandar sus dependencias ya que no dan abasto con la masiva llegada de turistas ,también se menciona en dar un espacio a los artesanos locales los cuales pueden ayudar en mucho a poner en valor el sector , se menciona que hay que trabajar en agrandar las calles ya que en verano se hace muy difícil circular por el centro de la ciudad , como también trabajar en pavimentación del sector sin dañar el casco histórico ,como también trabajar en el exceso de basura generado en la temporada estival , para el correcto desarrollo del destino turístico es recomendable invertir en fondos de financiamiento para pequeños y grandes empresarios como lo puede ser el capital semilla o un proyecto corfo enfocado en la gastronomía del sector, es recomendable trabajar en la pavimentación de las calles en la primavera así la temporada estival aun no comienza y hay condiciones climáticas favorables, la correcta compañía del ecoturismo puede hacer que el destino logre crecer en correcta armonía ,se hace necesaria la participación de un profesional del ecoturismo en la municipalidad que monitoree el destino turístico ,pensar en lugares como indonesia donde un incorrecto desarrollo de la industria surf y turismo han generado sectores donde se han acumulado toneladas de residuos plásticos dañando al destino tanto como la flora y fauna del lugar, es por esto que los problemas encontrados deben ser abordados desde el estado y el sector privado , buscando siempre la sustentabilidad y el correcto desarrollo del destino.

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

En relación al objetivo específico N°1 se puede concluir que hay una industria incipiente con un gran potencia tanto económico como social para un correcto desarrollo de los proyectos ecoturísticos recomendaría que los miembros encargados de la oficina de turismo realicen viajes a california Estados Unidos ya que en ese sector del mundo cuenta con características muy similares a Chile ellos lograron un correcto desarrollo del turismo de surf como un motor de desarrollo económico logrando ser un ejemplo para todo el mundo, estas capacitaciones pueden ser muy beneficiosas para los miembros de la municipalidad podrían traer ideas nuevas de cómo crear una industria turísticas exitosa.

En relación al objetivo específico N°2 la opinión de los miembros de la comunidad en general a grandes rasgos es de una postura positiva hacia el desarrollo del turismo muchos desean que el destino siga creciendo, pero siempre que el destino se enfoque a un perfil de turista que respete las costumbres locales, que no busque parcelar o comprar terrenos que son playas y zonas de nidificación ,también que la llegada del nuevo turista tenga respeto por códigos del surf en la zona como lo es respetar a los locales, también hay opiniones en contra del surf ya que puede generar algún tipo de choque entre los pescadores y surfistas aunque se puede considerar un aspecto mínimo en relación a las grandes ganancias económicas, se recomienda a este destino que los actores claves tanto surfistas reconocidos , empresarios del turismo, pescadores, personal municipal busquen el constante dialogo para lograr un correcto desarrollo sostenible.

En relación al objetivo específico N°3 el análisis de dichas opiniones permite concluir que la comuna se enfrenta a problemas específicos y de fácil solución, el problema que más afecta a la comuna es el exceso de basura y la falta

alcantarillado, es de vital importancia que la municipalidad puedo contar con mayores recursos para solucionar estos problemas, mas allá de los aspectos negativos el sector adquiere una gran importancia principalmente por su gran valor proyectado hacia el futuro del desarrollo del turismo ya que posee muchas caracterizas de contar con un gran presente y un futuro prometedor , una recomendación para el destino en contar la visita de un miembro embajador del Consejo Global de Turismo Sostenible quien podría aportar información relevante y pertinente para el desarrollo del destino.

Bibliografía

(s.f.).

Albasud. (2023). *albasud*. Obtenido de albasud: https://www.albasud.org/noticia/es/1274/retos- de-la-sostenibilidad-en-destinos-turisticos-de-surf

Alcaraz, F. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología ylimitaciones.* Revista Clínica de Medicina de Familia, Albacete. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf

Ana Karina García Martínez, R. d. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo comofactor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México.* Universidad Externado de Colombia. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261186008.pdf

Antezana, C. (2018). *EVALUACIÓN DE PELIGRO DE REMOCIONES EN MASA EN EL AREA DE COBQUECURA BUCHUPUREO ,COMUNA DE COBQUECURA REGION DEL BIO*

BIO CHILE. Universidad Andres Bello, Viña del mar. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/a122307_Antezana_C_Evaluacion_de_peligro _de_re mociones_2018_Tesis.pdf

Aravena, C. (2014). Plan de desarrrollo estrategico para un fabricante Chileno de tablas de Surf. *Plan de desarrrollo estrategico para un fabricante Chileno de tablas de Surf.* Universidad de Chile facultad de Ciencias Fisicas y Matematicas Departamneto de Ingenieria Industrial , Santiago , REGION METROPOLITANA, Chile. Obtenido de https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130525/Plan-de-desarrollo-estrat%C3%A9gico-para-un-fabricante-chileno-de-tablas-de-surf.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Arcgis. (2023). *ArcgisPro*. Obtenido de ArcgisPro:

https://pro.arcgis.com/es/pro-app/latest/help/analysis/geoprocessing/charts/what-is-a-chart-.htm

Arcos, L. (2021). Percepción social del aprovechamiento turístico en áreas naturales protegidas.

Percepción social del aprovechamiento turístico en áreas naturales protegidas. Universidad de Quintana Roo, México. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5041/504171075005/html/

Bancomundial. (2023). *Bancomundial.org*. Obtenido de Bancomundial.org: https://datos.bancomundial.org/indicator/ST.INT.ARVL

Cavsi. (2023). *Cavsi*. Obtenido de Cavsi: https://www.cavsi.com/espanol/blog/que-es-un-grafico/ Chilesurf. (9 de Enero de 2020). *Chilesurf.cl*. Obtenido de Chilesurf.cl: https://chilesurf.cl/cristian-merello-y-valentina-diaz-imagen-turismo-aventura-en-chile/

Ciren. (2019). COMUNA COBQUECURA, ATRACTIVOS TURÍSTICOS. *COMUNA COBQUECURA, ATRACTIVOS TURÍSTICOS.* Gobierno de Chile, Cobquecura, Chile. Obtenido de https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2020/03/Cobquecura_turismo_-1.pdf

Cobquecurano.cl. (2023). *Cobquecurano.cl*. Obtenido de Cobquecurano.cl: https://www.cobquecurano.cl/historia-de-cobquecura/

Costadevalencia. (2023). *Costadevalencia*. Obtenido de Costadevalencia: https://www.costadevalencia.com/blog/el-uso-de-las-nubes-de-palabras-en-el-aula-ele

Counsil, G. S. (2019). Criterios GSTC para destinos. *Global Sustainable tourism Counsil.* Washington, DC 20090 USA. Obtenido de https://www.gstcouncil.org/wp- content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0-Dec2019-Spanish-version.pdf

Cristian, A. (s.f.).

Cuevas, C. (2022). *Prohibición de ingresar y circular en vehículos motorizados por el borde.* Biblioteca del Congreso Ncional. Obtenido de https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/33863/2/Prohibicion_de_transitar_y_circular_vehiculos_motorizados_en_borde_costero_Ed.Final2.pdf

Cursosycarreras. (05 de mayo de 2023). *Cursos y carreas*. Obtenido de https://www.cursosycarreras.cl/carreras-universitarias-turismo-TC-2-88

datavizcatalogue. (2023). *datavizcatalogue*. Obtenido de datavizcatalogue: https://datavizcatalogue.com/ES/metodos/nube_de_palabras.html

Diana, A. (2007). Aportes metodológicos para el estudio de la percepción social de la ciencia yla tecnología. *Aportes metodológicos para el estudio de la percepción social de la ciencia y la tecnología.* Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes. Obtenido de https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/193/TM_2007_atar_003.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diario Sustentable. (10 de julio de 2019). *Diario Sustentable*. Obtenido de Diario Sustentable: https://www.diariosustentable.com/2019/07/organizacion-mundial-de-turismo-elige-a- chile-para-instalar-al-turismo-en-el-centro-de-la-revolucion-digital/

Díaz, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *La entrevista, recurso flexible y dinámico.* Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009Diaz, P. (16 de enero de 2020). *Ladera Sur*. Obtenido de Ladera Sur: https://laderasur.com/articulo/manten-tu-4x4-fuera-de-playas-y-dunas-conoce-la- devastacion-que-genera-en-ecosistemas-y-aves-playeras/

Díaz-Bravo, L. P. (2023). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *La entrevista, recurso flexible y dinámico.* Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

Ecoturismocalakmul. (2023). *ecoturismocalakmul.com*. Obtenido de ecoturismocalakmul.com: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.ecoturismocalakmul.com.mx%2Fcontact&psig=AOvVaw2eixgOLw7IHO0Zb4m0FGpe&ust=1685217050423000&source=images&cd=vfe&ved=0CBMQjhxqFwoTCKjBiLjhk_8CFQAAAAAdAAAAABAJ

Espejo, A. (2011). VARIABILIDAD ESPACIAL Y TEMPORAL DEL RECURSO. *VARIABILIDAD ESPACIAL Y TEMPORAL DEL RECURSO.* UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, Cantabria. Obtenido de https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1326/4de9.AEHcap5.pdf?sequ ence=5

Faundes, A. (21 de diciembre de 2021). *turismointegral*. Obtenido de https://www.turismointegral.net/hacer-chile-accesible-inaugura-cuarta-pasarela-retractil-para-playa-y-surf/

Folgueiras, P. (2023). *La entrevista.* Obtenido de https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf

Fuentes, A. J. (6 de abril de 2018). Cobquecura será sede del Campeonato Nacional de Surf. (M. d. Cobquecura, Entrevistador) Obtenido de https://cobquecura.cl/cobquecura-sera-sede-del-campeonato-nacional-de-surf/

Fuster, D. (2018). vestigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *vestigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú, Lima. Obtenido de

http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf

Gobierno de Chile. (2023). *Nuestro Pais*. Obtenido de https://www.gob.cl/nuestro-pais/#

Gobiernoregional. (2016). *Zonificacion Costera Comunal de Cobquecura.* Gobierno regional del Bio Bio, Concepcion . Obtenido de https://eae.mma.gob.cl/storage/documents/02_2do_IA_Micro_ZBC_Cobquecura.pdf.pdf

Gonzales, G. (2022). *El ecoturismo como estrategia de conservacion en un paisaje trasformado en los Tuxtlas Veracruz Mexico.* Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/El%20ecoturismo%20como%20estrategia%20de%20 conservaci%C3%B3n%20de%20un%20paisaje%20transformador%20-%202022.pdf

Hambrientos del Surf. (2021). *hambrientos del Surf.cl*. Obtenido de hambrientos del Surf.cl:https://hambrientosdelsurf.cl/playas/playas-bio-bio/playa-rinconada/

Hosteltur. (2023). *www.hosteltur.com.* Obtenido de www.hosteltur.com: www.hosteltur.comInstituto Costarricense de Turismo. (2023). *ict.go.cr/*. Obtenido de ict.go.cr/: https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1358-industria-tur%C3%ADstica-aporta- 6,3-del-pib-a-la-econom%C3%ADa-de-costa-rica.html#

Isaac-Márquez, R. (2015). ECOTURISMO Y DESARROLLO COMUNITARIO: EL CASO DE"VALENTÍN NATURAL" EN EL SURESTE DE MÉXICO. *ECOTURISMO Y DESARROLLO COMUNITARIO: EL CASO DE "VALENTÍN NATURAL" EN EL SURESTE DE MÉXICO.* Universidad Autónoma de Campeche, Mexico. Obtenido dehttps://www.redalyc.org/journal/5762/576265065007/html/

Ladera Sur. (16 de enero de 2020). *laderasur.com*. Obtenido de laderasur.com: https://laderasur.com/articulo/manten-tu-4x4-fuera-de-playas-y-dunas-conoce-la- devastacion-que-genera-en-ecosistemas-y-aves-playeras/

Lopez, M. (1 de febrero de 2023). *Fundacion de inclusion laboral*. Obtenido de https://fundacioncontrabajo.cl/blog/cultura-inclusiva/discapacidad-en-chile/#:~:text=En%20Chile%20hay%20un%20total,4%25)%20tienen%20discapa

cidad% 20severa.

Mazzina, M. (2006). Surf, alternativa turistico recreativa de la costa Marplatense. *Surf, alternativa turistico recreativa de la costa Marplatense.* Universidad Nacional Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1146/1/mazzina_mp.pdf

Medina, R. (2015). *Promocionar el Turismo de Intereses especiales en San Fabian de Alico Como una Opcion de ingresos para las Familias Locales.* Universidad del Bio Bio Chile, Chillan. Obtenido de https://investigacion.conaf.cl/archivos/2016/proyectos/609_Tesis- TIE-CPA.pdf

Moreno, A. (2020). EL ENFOQUE DE REDES APLICADO A LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *EL ENFOQUE DE REDES APLICADO A LOS DESTINOS TURÍSTICOS.* Universidad

Europea de Madrid, MADRID. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElEnfoqueDeRedesAplicadoALosDestinosTuristicos-7740368.pdf

ONWT. (2023). *ONWT*. Obtenido de ONWT: https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347

Ostelea. (15 de Marzo de 2022). *Tourism Manegement school* . Obtenido de Tourism Manegement school : https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en- turismo/que-es-la-estacionalidad-turistica-y-como-combatirla

Pladeco. (2014). *Plan de Desarrollo Comunal.* Municripalidad de Cobquecura, Cobquecura.

Obtenido de https://docplayer.es/88344210-Plan-de-desarrollo-comunal-cobquecura.htmlPololikashvili, Z. (10 de julio de 2019). Organización Mundial de Turismo elige a Chile para

instalar al turismo en el centro de la revolución digital. *La Visita Ilustre a la Ciudad deSantiago de parte de Zurab Pololikashvili*. (PaginaV, Entrevistador) Santiago, RegionMetropolitana, Chile. Recuperado el 9 de julio de 2019, de https://paginav.cl/2019/07/10/organizacion-mundial-de-turismo-elige-a-chile-para- instalar-al-turismo-en-el-centro-de-la-revolucion-digital/

Prensasubpesca. (2016). *Gobierno de Chile*. Obtenido de

https://www.subpesca.cl/sitioprensa/614/w3-article-95301.html

Proyecto GEF Conservación de Humedales Costeros de la zona Centro sur de Chile. (28 de marzo de 2021). *Proyecto GEF Conservación de Humedales Costeros de la zona Centrosur de Chile*. Obtenido de Proyecto GEF Conservación de Humedales Costeros de la zona Centro sur de Chile: https://gefhumedales.mma.gob.cl/playa-sin-ruedas-continuan- esfuerzos-por-la-proteccion-de-areas-de-nidificacion-en-playas-y-dunas/

Red Bull . (2023). *Red bull*. Obtenido de https://www.redbull.com/es-es/surf-datos-y-cifras-curiosas

RegiondeÑuble.cl. (Agosto de 2017). *RegiondeÑuble.cl*. Obtenido de RegiondeÑuble.cl:https://www.xn--regiondeuble-hhb.cl/?p=1198

Resumen. (19 de octubre de 2021). *resumen.cl*. Obtenido de resuemn.cl: https://resumen.cl/articulos/pilpilenes-del-gran-concepcion-bajo-amenaza-denuncian- destruccion-de-nidos-y-contaminacion-de-playa-isla-de-los-reyes-rocuant

Rocha, M. A. (2014). El Mercado del Surf en la Cotidianidad de Pichilemu. *El Mercado del Surfen la Cotidianidad de Pichilemu.* Academia de Humanismo Cristiano., Santiago.
Obtenido de http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/2695/TANT%2016 2.pdf?sequence=1

Romero, S. (2022). *DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA EXPERIENCIA INCLUSIVA DE SURF.* Fundación GaituzSport, Las palmas Gran Canaria. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PUBLICACIONSURF-ACCIONMOTRIZ.pdf

Sampieri, H. (2014). El proceso de investigacion y los enfoques cualitativo y cuantitativo : hacia un modelo integral. *El proceso de investigacion y los enfoques cualitativo y*

cuantitativo : hacia un modelo integral. Universidad Interamericana. Obtenido de http://metodos- comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez- Sampieri-Cap-1.pdf

Santos, D. (2016). *LA IMPORTANCIA DEL CINE EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS DE SURF.* Obtenido de https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2017/05/1.diego_.Santos.Valdep.2016.15_27.pdf

Santos, M. M. (2020). ¿Es necesario regular la práctica de surf durante el verano? *¿Es necesario regular la práctica de surf durante el verano?* BARATARIA, Madrid. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EsNecesarioRegularLaPracticaDeSurfDuranteElVerano-7805367.pdf

Savino Atilio y Romina Picolotti. (2008). Estrategia de turismo Sustentable. *Estrategia de turismo Sustentable.* Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Argentina. Obtenido de https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ar/da8798a02e07db5f70855b910146830660ef3cd3778cf6479d3e0e4f00551d84.pdf

Secretaria de Turismo del Gobierno Federal. (2009). *Dimensionamiento del turismo Espiritual en Mexico.* Mexico Distrito Federal. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/TurEspiritual1.pdf

Sernatur . (14 de noviembre de 2022). *Servicio Nacional de Turismo*. Obtenido de Chile gana unnuevo ‘Oscar del Turismo’ como el Mejor Destino Verde del Mundo 2022: https://www.sernatur.cl/chile-gana-un-nuevo-oscar-del-turismo-como-el-mejor-destino- verde-del-mundo-2022/#:~:text=del%20Mundo%202022-,Chile%20gana%20un%20nuevo%20'Oscar%20del%20Turismo'%20como%20el%20Mej or,Destino%20Verde%20del%20Mundo%202022&text=El%20pr

statista. (2023). *statista.com*. Obtenido de statista.com: https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/

Tesis y Masters. (2023). *Tesis y Masters*. Obtenido de Tesis y Masters: https://tesisymasters.mx/entrevista-

semiestructurada/

Todosurf. (2023). *todosurf*. Obtenido de todosurf: https://www.todosurf.com/magazine/surfologia/anatomia-de-una-ola-conceptos-tipos-y- partes-de-una-ola-que-te-ayudaran-a-entender-las-rompientes/

Torloza, C. (2012). *Centro Turístico del Surf Pichilemu.* Universidad de Chile. Obtenido defile:///C:/Users/Usuario/Downloads/tolorza_c.pdf

Troncoso, C. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud.* Universidad Católica de la Santísima Concepción. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf

Turismo, S. n. (2021). *Aproximacion PIB turistico chile .* Obtenido de http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2021/11/Informe-de-resultados-PIB-tur%C3%ADstico-2013-2019-1.pdf

Unesco. (2023). *world hereditage convetions*. Obtenido de world hereditage convetions: https://whc.unesco.org/es/list/1061

Valdibia, C. (2010). Patrimonialización, Identidad y Reconstruccion en Cobquecura. *Patrimonialización, Identidad y Reconstruccion en Cobquecura.* Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Cobquecura. Obtenido de http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/4386/TANT%20223.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valencia, L. (2021). “Representaciones sociales de los impactos del turismo de surf en Puerto Escondido, Oaxaca, México”. *“Representaciones sociales de los impactos del turismo desurf en Puerto Escondido, Oaxaca, México”.* Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109306/TESIS%20LUIS%20ALBERTO%20VALENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y