



Facultad de Ciencias de la Rehabilitación  
Escuela de Terapia Ocupacional

## **LA RED SOCIAL INSTAGRAM Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD OCUPACIONAL DE LAS ADOLESCENTES ENTRE 13 Y 15 AÑOS**

Seminario de Investigación para optar al grado de Licenciadas en Terapia Ocupacional

### **Autoras:**

María Jesús González

Amparo Martínez

Dharma Montenegro

Josefa Valdés

### **Guía Metodológico:**

Nicolás Espina

### **Guía Temático:**

Bianca Puntareli

Viña del Mar

2019

## **Índice:**

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| Resumen.....                                                  | 2         |
| Formulación y delimitación del problema de investigación..... | 3-7       |
| Originalidad y relevancia del estudio.....                    | 7-9       |
| Marco Teórico.....                                            | 9-14      |
| Marco Metodológico.....                                       | 14-18     |
| Diseño de investigación.....                                  | 14-15     |
| Diseño del estudio.....                                       | 15        |
| Diseño muestral.....                                          | 16 - 17   |
| Consideraciones éticas.....                                   | 17 - 18   |
| Procedimientos.....                                           | 18        |
| Resultados.....                                               | 19-22     |
| Discusión.....                                                | 23-28     |
| Conclusión.....                                               | 28-31     |
| Anexos.....                                                   | 32- 119   |
| Anexo 1.....                                                  | 32-93     |
| Anexo 2.....                                                  | 94-113    |
| Anexo 3.....                                                  | 114-115   |
| Anexo 4.....                                                  | 116-117   |
| Anexo 5.....                                                  | 118 - 119 |
| Referencias.....                                              | 120 - 121 |

## **Resumen**

La siguiente investigación, tuvo como objetivo analizar críticamente cómo se construye la identidad ocupacional, a partir de los estereotipos de belleza, en adolescentes entre 13 y 15 años que son usuarias de Instagram, entendido dichos estereotipos como los/as “Influencers” de la red social mencionada, a partir de un paradigma crítico, utilizando, como diseño de la investigación, el cualitativo, obteniendo los resultados mediante el análisis de contenido. Mientras que el diseño del estudio, fue el narrativo, por lo que el instrumento para la producción de los datos fue la entrevista en profundidad.

Los resultados fueron analizados por cada objetivo específico, donde luego se respondió la pregunta de investigación, obteniendo, a grandes rasgos, que las adolescentes construyen su identidad ocupacional a partir de su voluntad, sin embargo, existe una influencia indirecta y constante de los estereotipos de belleza.

## **Formulación y delimitación del problema de investigación.**

Actualmente, las redes sociales son indispensables en la vida de los y las adolescentes, teniendo en ellos/as un gran impacto en diferentes aspectos de sus vidas, puesto que son el medio oficial mediante el que se relacionan.

Las redes sociales de Internet, son un agente muy atractivo para adolescentes y jóvenes ya que les ofrece un sistema de comunicación a distancia y les permite satisfacer sus necesidades de comunicación de forma inmediata, divertida y sin esfuerzo. En definitiva, estas redes están adquiriendo una gran relevancia en los distintos ámbitos de la vida y han dado lugar a una nueva cultura. (Martín. 2015, p.5).

Las redes también, son entendidas como espacios virtuales, los que en la “actualidad se utilizan con diversos propósitos ocupacionales, tales como distraerse, trabajar, estudiar, comunicarse, informarse, entre otros” (De Las Heras, 2015)

Una de las redes más populares hoy en día, es “Instagram”, según el estudio Digital 2019” revelado por Hootsuite y We are Social (2019), es la red social con mayor crecimiento, logrando duplicar el número de usuarios en solo dos años, donde hay más de 1.000 millones de usuarios activos en un mes. Está básicamente se caracteriza por la realización de perfiles, donde se publican fotografías a elección de la persona que administra dicho perfil, con el objetivo, la mayoría, de conseguir seguidores de esa cuenta/perfil. Según Abondano y Hernández (2018), este seguimiento a fotografías y videos compartidos en dicha red, genera unas marcas de identificación social que hace que un instagramer (usuario/a de Instagram) tenga mayor o menor aceptación por parte de los receptores-usuarios, donde los contenidos publicados generan o refuerzan procesos ideológicos que devienen en la constitución de identidades. Lo que quiere decir que la construcción de la identidad se va ir dando a medida que tanto receptores como usuarios van a ir

buscando refuerzo por parte de los iguales, equiparación, consideración, reconocimiento, para saber el “Quién soy”.

Al existir este tipo de difusión en esta red, se pudiese promover el estereotipo de belleza, el cual según Benavides (2015), se entiende como patrones o modelos aceptados por la sociedad, que en los últimos años han estado direccionados hacia la delgadez, la juventud, y el éxito profesional como estereotipos de una “mujer perfecta”, sin embargo muchas de las mujeres en el mundo no son conscientes de la ilusión de la que son parte, por lo que intentan de conseguir y/o alcanzar un ideal de mujer. Manifestado en el deseo de aumentar seguidores, para alcanzar dicho estereotipo, y así ser aceptado/a por los/as demás, ya que, normalmente los y las adolescentes se comparan con figuras públicas para valorar su aspecto físico, sus gustos, incluso el éxito en la vida.

Cabe mencionar que, estos estereotipos de belleza, están contruidos desde un patrón de género, definido como;

Una opinión o un prejuicio generalizado acerca de atributos o características que hombres y mujeres poseen o deberían poseer o de las funciones sociales que ambos desempeñan o deberían desempeñar. Un estereotipo de género es nocivo cuando limita la capacidad de hombres y mujeres para desarrollar sus facultades personales, realizar una carrera profesional y tomar decisiones acerca de sus vidas y sus proyectos vitales (ACNUDH, s.f.)

Es esta difusión de los estereotipos de belleza, la que puede tener como consecuencia, que los y las adolescentes comiencen a construir su identidad ocupacional en base a estos estereotipos, la que según De Las Heras (2015), se refiere a la percepción de quien uno es y quien desea llegar a ser, como ser ocupacional. Por ende, esta construcción pudiese ser contruida desde estos estereotipos, y no desde sus intereses, pudiendo así causar y/o generar alteraciones en la salud mental de estos/as, debido a que según Benavides (2015),

esta exigencia externa provoca inestabilidad, ya que los adolescentes se encontrarán fluctuando entre la fantasía y la realidad, generando un desgaste emocional, además puede desencadenar trastornos del ánimo en los mismos.

Según Bolero (2009), en la actualidad existe una sociedad donde lo virtual se entrelaza con lo real, eliminando así el límite entre uno y lo otro. Lo que puede tener como consecuencia, que cuando un/a adolescente se crea un usuario en instagram entra en un mundo virtual en el que lo principal es ver y ser visto.

Por ende, las redes sociales pudiesen ser un factor para la construcción de la identidad, puesto que según Parra (2010), en Internet y sobre todo en las redes sociales, los jóvenes pueden satisfacer diferentes necesidades personales, por lo que hoy en día éstas juegan un papel fundamental en conformar la propia identidad de la persona.

Es por esto, que se puede decir, que, según Faerman (2010), la construcción de la propia identidad se puede ir perdiendo, ya que al tener un perfil en instagram, se quiere lograr ser vistos por los y las demás, sin embargo, se muestra sólo aquello que sea aceptado y promovido socialmente. “Le damos, entonces, una identidad propia construida a ese personaje virtual que pretendemos ser. Somos el filtro de su construcción, decidiendo qué es apropiado mostrar y qué no lo es” (Faerman 2010 s/p)

Dentro de esta red social existen los llamados “influencers”, personajes que emergen a partir de la validación del resto de usuarios/as de Instagram. Estos son definidos como “cuerpos mediáticos en tanto que los medios de comunicación homogeneízan, difunden y naturalizan (...) fundiéndolos en un cuerpo modelo que se nos ofrece como guía para la elaboración de nuestra propia identidad corporal” (Lucerga, 2004, p.3), por lo tanto, son quienes transmiten distintos estilos de vida idealizados, donde se puede reflejar diferentes estereotipos. Estos/as pueden generar una fuerte influencia en las mujeres, debido a que históricamente, la presión

social ha estado puesta en ellas, debido a que la mayoría de la publicidad, según Salazar (2007), promueve un cuerpo “ideal” de mujer, por lo tanto, son las que presentan mayor preocupación que los hombres por su cuerpo y la forma de este.

En “la actualidad vivimos en una sociedad poco equitativa, que mantiene como ideología, la inferioridad de la mujer frente al mundo, dejándole un lugar relegado en las decisiones incluso con ella misma.” (Benavides,2015, p.1), lo que tiene como consecuencia según Verchili, (2008) que existe en una continua y creciente exposición a imágenes erotizadas de niñas y adolescentes que asumen actitudes y comportamientos propios de la feminidad normativa patriarcal, como la eterna preocupación femenina por encantar, agradar y ser deseable.

Esto, puede influir, específicamente, en la adolescencia, la que según Luna y Molero (2013), es una etapa que se identifica por ser un periodo evolutivo caracterizado por una crisis de identidad, por lo que los y las influencers pueden generar un impacto en ellas.

Esta es entendida, desde Luna y Molero (2013) como un periodo donde:

“Con frecuencia los jóvenes intentan responder a preguntas tales como ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida? y otras muchas de contenido autorreferente. Este cuestionamiento interno se manifiesta en el intento del joven por desarrollar nuevos roles, identificación de preferencias ocupacionales y, especialmente, en el intento por conseguir la independencia familiar y de otros adultos significativos. La primera tarea del adolescente es el desarrollo del sentido de la propia identidad, lo cual aporta integración y continuidad al yo. (p.46)

Por otro lado, Benavides (2015), define la adolescencia como un periodo que,

“Implica cambios a nivel psicofisiológicos durante los cuales está en proceso la autoafirmación el auto concepto. Esta etapa se caracteriza por

una vulnerabilidad en la cual lo más importante es cuán aceptado y cuán atractivo se es, cómo nos ven y cómo se cree que nos ven. De acuerdo con Solis (1997) cuanto más importa crear “buena Impresión” más se ignora lo que realmente se es, si a esto le agregamos como menciona Ussher (1992), que el cuerpo perfecto está influenciado por el aparato mercadotécnico actual, donde transita por una cultura de consumismo light, que comercializa aspectos como la delgadez, la belleza, la juventud, y la salud, elementos inseparables que fingen como proveedores de aceptación y que a partir de ella se fomenta la búsqueda exagerada del estereotipo de belleza.(p.15)

Por lo tanto, los estereotipos de belleza pueden ser una influencia en la construcción de la identidad ocupacional de las mujeres adolescentes, específicamente entre los 13 y 15 años, puesto que es un periodo que se caracteriza por generar una crisis de identidad, por lo que estas pueden sentirse presionadas para alcanzar los patrones de comportamiento y/o las imágenes idealizadas de la “mujer perfecta”.

### **Originalidad y relevancia del estudio.**

La Terapia Ocupacional, es entendida como, “una disciplina que trabaja en conjunto con las personas y colectivos que presentan o no discapacidades y con sus ambientes sociales y físicos, facilitando su autodeterminación y competencia en la participación y desempeño en diferentes roles y actividades significativas del día a día, con el fin de que logren reafirmar, incrementar, mantener, reorganizar o reconstruir sus vidas ocupacionales satisfactorias en forma digna, potenciando así su bienestar y calidad de vida” (De las Heras, 2015, p. 23), es fundamental para poder comprender cómo se va construyendo la identidad ocupacional, la que según Blesedell (2005), es conformada a partir de las experiencias de los sujetos, construcción que, en este periodo histórico, se puede ver determinada por los estereotipos de belleza, que se promueven mediante los influencers, en el uso de

Instagram. Esto hace que la volición, es decir la motivación, con sus dimensiones (valores, causalidad personal e intereses), que la habituación (estilo de vida y roles) y la capacidad de desempeño (cuerpo vivido), conceptos propios de la Terapia Ocupacional, se puedan ver influenciados por el uso de esta red, pudiendo generar consecuencias en la salud mental y en la autoestima de las y los adolescentes. Según De las Heras (2015), es a partir de esta construcción de la identidad ocupacional, que se van realizando las elecciones ocupacionales, es decir, se van eligiendo las actividades significativas, para llevarlas a cabo en la vida cotidiana.

Es importante definir el ambiente, debido a que este puede determinar las formas en cómo los y las adolescentes actúan según el ambiente en el que se encuentran, entendiendo a éste, como un “conjunto de características físicas, sociales y culturales, económicas y políticas de los contextos personales que impactan en la motivación, organización y capacidad de desempeño de la persona” (De las Heras, 2015, p. 49), para poder entender la red social Instagram, como parte de este, específicamente como un ambiente social, siendo aquel “secuencias de acciones en las que las personas se ocupan con el fin de completar una o varias actividades relevantes. Estas se sustentan en convenciones sociales tradicionales de cómo llevarlas a cabo respondiendo a su vez a motivos internos impregnados de la cultura”, (De las Heras, 2015, p. 45) ya que el uso de esta red está cada vez más impregnado en las y los ciudadanas, volviéndose así una actividad cotidiana.

Para la Terapia Ocupacional es relevante, investigar este tema, ya que permitirá visibilizar y problematizar, cómo los estereotipos de belleza, que se promueven mediante la red social Instagram, pueden influir en la construcción de la identidad ocupacional. Estos al estar inmersos en el ambiente social, pudiesen ser parte de la cotidianidad de las adolescentes, influyendo en sus elecciones ocupacionales, en sus rutinas, roles y causalidad personal, lo que puede tener como consecuencia que exista poco cuestionamiento y/o concientización de las influencias que este ambiente puede llegar a ocasionar en ellas, incluso como consecuencia de algún tipo trastorno en su salud mental. Por lo tanto, esta

investigación, puede generar que las adolescentes entre 13 y 15 años comiencen a cuestionarse el “por qué” estas siguen y reproducen los estilos de vida, incluidos los estereotipos de belleza, que transmiten las influencers.

A partir de lo anterior se plantea la pregunta de investigación: ¿Cómo se construye la identidad ocupacional, a partir de los estereotipos de belleza, en las adolescentes entre 13 y 15 años que son usuarias de Instagram?

Es por esto que el objetivo general del estudio es analizar críticamente cómo se construye la identidad ocupacional, a partir de los estereotipos de belleza, en adolescentes entre 13 y 15 años que son usuarias de Instagram. Donde los objetivos específicos son:

1. Comprender cómo se construye la identidad ocupacional a partir de los estereotipos de belleza de la red social Instagram
2. Problematicar cómo se construye la identidad ocupacional a partir los estereotipos de belleza de la red social Instagram
3. Descomponer la construcción de la identidad ocupacional a partir los estereotipos de belleza de la red social Instagram
4. Visibilizar cómo se construye la identidad ocupacional a partir los estereotipos de belleza de la red social Instagram

### **Marco teórico**

Para entender a cabalidad esta investigación, es necesario definir los conceptos claves que la sustentan. Uno de ellos es el “género”, concepto que enmarca a los estereotipos de belleza y es definido como, “el género es el aparato mediante el cual tienen lugar la producción y la normalización de lo masculino y femenino” (Butler 2006, p.22) se explicita este como una norma, entendida como los mecanismos de normalización de las prácticas sociales. Es decir que existen formas de acción social, para lo femenino y lo masculino, las que son reconocidas

y validadas por la sociedad. Sin embargo, esta solo persiste como norma

Hasta el punto en que se realiza en la práctica social y se re - idealiza y re-instituye en y por medios rituales sociales diarios de la vida del cuerpo. La norma no tiene un estatus ontológico independiente, pero no se le puede reducir con facilidad a sus instancias, se (re)produce cuando toma forma, a través de los actos que buscan aproximarse a ella, a través de las idealizaciones reproducidas en y mediante esos actos (Butler, 2006, p. 22)

Según Bourdieu (1986), los estereotipos de belleza serán entendidos como, cánones estéticos de la imagen, los cuales pudiesen seguir reproduciendo las “normas” que imponen en nuestra sociedad, los que a su vez seguirán siendo validados. Este afirma que los estereotipos de belleza, supone para las personas una batalla contra el tiempo para ser aceptadas socialmente, produciendo problemas de inseguridad y de no aceptación del propio cuerpo. Donde las imágenes transmitidas por los medios de comunicación refuerzan y promueven el cuidado del cuerpo como medio para mejorar la posición en la estructura social.

En base a lo anterior, es importante decir que esta investigación busca romper con “esa” norma que establece y normaliza prácticas sociales femeninas y masculinas. Puesto que se cree que, al ser esta norma reconocida, puede influenciar la construcción de la identidad. Entendida, según Iñiguez (2001) no desde sus versiones biologistas, es decir que no se considera esta como el resultado y/o el producto de la biología corporal de cada individuo, sino que será comprendido desde una mirada social, es decir desde la pertenencia de grupo, caracterizada por la producción de subjetividades, mediante las normas sociales, el lenguaje, el control social y las relaciones de poder. Por lo tanto, la identidad se conforma a partir de estas, puesto que “la identidad no pre-existe a las relaciones sociales, sino que es contingente a ellas, las respuestas que las otras personas ofrecen a nuestros comportamientos, así como nuestro propio comportamiento

hacia sí y los demás, son los procesos constitutivos de la identidad.” (Iñiguez, 2001, p. 215)

El contexto socio histórico también es uno de los determinantes de la identidad, ya que todas las actuaciones realizadas por las personas, están sujetas a los procesos y condiciones históricas que se han ido desarrollando a lo largo de los años. Por lo tanto “Nuestra identidad no existe independientemente de la sociedad y la historia que lo construye”. (Iñiguez, 2001, p. 220)

Respecto a la terminología propia de la Terapia Ocupacional, la ocupación, como eje central de esta, será entendida como “una actividad determinada, en un ambiente físico, social y temporal determinado, con una forma, un significado y un propósito que se influyen mutuamente.” (Escuela de Terapia Ocupacional, 2008, s/p). Por lo tanto, está, según De las Heras (2015) y Gómez (2006), es una actividad con significado y sentido para la persona, debido a que estas tienen algún grado de motivación hacia ellas, resultando así de la combinación entre formas de existir, pensar y actuar, siendo así propia de cada individuo.

La identidad ocupacional se refiere “al sentido y percepción de quien es uno y quien desea llegar a ser como ser ocupacional, sentido que se genera a través del proceso volitivo en el curso de la propia historia de participación” (De las Heras, 2015, p 35). La volición según De las Heras (2015), es entendida como la motivación del hacer, construida desde un conjunto de sentimientos y pensamientos acerca de uno mismo como participante en la vida ocupacional, que a través de un proceso interactivo de sus dimensiones y estas con el impacto ambiental resultan en la elección del hacer.

La volición se caracteriza por tener tres dimensiones, la primera de ellas, son los “valores” entendiendo este concepto como “lo que las personas consideran importante y el sentido de obligación y compromiso consecuentes en el hacer” (De las Heras, 2015, p. 33), la segunda es la “causalidad personal”, definida como

“sentido y percepción propios acerca de la capacidad y eficacia personal en el hacer” (De las Heras, 2015, p. 33) y la última son los “intereses”, entendidos como “el sentido de placer encontrado en el hacer.” (De las Heras, 2015. p. 33). Estas dimensiones explican “cómo las personas se motivan a participar en ocupaciones y el porqué de sus decisiones y elecciones de acción y metas a futuro” (De las Heras, 2015, p. 23)

Por ende, la identidad ocupacional se caracteriza por la elección de una actividad significativa, mediante la motivación, de quien uno desea llegar a ser, a través de una ocupación. Motivación que puede ser influenciada por los estilos de vida y/o cuerpos idealizados que promueven las influencers, mediante Instagram.

La habituación, definida según De las Heras (2015) como, patrones internalizados del desempeño es decir patrones recurrentes de comportamiento, es otro factor que puede influir en la construcción de la identidad ocupacional a través de los hábitos y roles. Los hábitos son entendidos como,

Tendencias adquiridas a responder y desempeñarse consistentemente de ciertas maneras ante situaciones conocidas, tanto en la forma que se realizan las cosas (hábitos de desempeño), la manera en que se organizan las rutinas (hábitos de rutina) como en las características particulares personales que dan un sello al desempeño propio (hábitos de estilo).(De la Heras, 2015, p. 33-34).

Mientras que los roles, según De las Heras (2015), son la incorporación de un estatus definido social o personalmente y las expectativas personales y sociales del grupo de actitudes y comportamientos relacionados con su desempeño.

El proceso de habituación, según De las Heras (2015), se caracteriza por ser una negociación constante entre los patrones internalizados de pensar, sentir y actuar y los eventos personales y/o ambientes que demandan cambios en ellos. Por lo tanto, el entorno y el ambiente en el que las adolescentes se van desenvolviendo, van influyendo y modificando sus hábitos y sus roles.

El ambiente también puede influir en la capacidad de desempeño, definida como "compleja dinámica y relación de fenómenos músculo esqueléticos, neurológicos, perceptivos, emocionales y cognitivos, que resultan en capacidades básicas del cuerpo y la mente y en la percepción única de estos" (De las Heras, 2015, p. 34), específicamente en su dimensión subjetiva, puesto que "las experiencias subjetivas del cuerpo y de la mente surgen desde el hacer continuo y su íntima relación con el ambiente físico y social, estas impactan a su vez en la fluidez, eficacia y eficiencia del hacer" (De las Heras, 2015, p.34). Mientras que su dimensión objetiva, según De las Heras (2015), forma la capacidad básica necesaria para el desempeño ocupacional, mediante la organización interna de los componentes físicos y mentales.

Por lo tanto, el ambiente físico y social influye en la construcción de las capacidades básicas de los individuos. Donde, específicamente el Instagram, como un ambiente social, puede determinar, mediante las influencers, las formas en que las adolescentes actúan y se relacionan.

La salud y bienestar de las adolescentes, se puede ver influenciada por el equilibrio ocupacional, que según Gómez (2006), refleja la distribución del tiempo y la organización de las ocupaciones de los individuos. Sin embargo, generalmente existe un Inter juego entre el equilibrio y desequilibrio de la rutina, debido a que, según Gómez (2006), la selección de las actividades, que suele ser subconsciente, es debido a razones sociales, más que a sus motivaciones e intereses propios. Este posible desequilibrio "afecta el funcionamiento de la persona desde el nivel celular hasta las funciones mentales superiores, además de las estructuras ocupacionales de la sociedad y sus políticas. Así, estas estructuras ocupacionales (escuelas, lugares de trabajo y de esparcimiento de esa comunidad), crean ambientes ocupacionales que afectan, en algún grado, la salud y el bienestar" (Gómez, 2006, p. 53).

Por lo tanto, la forma en cómo, las adolescentes prioricen y distribuyan las actividades y/u ocupaciones, las que pueden ser seleccionadas para alcanzar el estereotipo de belleza que las influencers promueven mediante el Instagram, puede tener consecuencias en la salud y bienestar de ellas.

### **Marco metodológico**

La investigación será desde un paradigma crítico, puesto que, según González (2013), este se caracteriza por ser emancipador y transformador, más que descriptivo, puesto que busca desenmascarar la ideología y la experiencia del presente, donde sustentan que el conocimiento es una vía de liberación del Ser Humano. Se considera al sujeto como eje central del estudio, siendo un ser activo, mediante su participación, en la sociedad.

Por lo tanto, lo que se busca alcanzar con esta investigación es que las adolescentes entre 13 y 15 años, logren problematizar su visión acerca de los estereotipos de belleza promovidos mediante el Instagram.

### **Diseño de investigación**

Respecto el tipo del, ya que, según Jiménez - Domínguez (2000), Martín-Crespo y Salamanca diseño de la investigación, este será cualitativo (2007), este no tiene como objetivo alcanzar resultados exactos ni numéricos, sino que, busca conocer la subjetividad e intersubjetividad de las experiencias de cada una de las personas participantes de la investigación, según sea su contexto y entorno, y así poder comprender la profundidad de los significados y definiciones que las participantes de esta investigación le otorgan a sus situaciones vividas. Lo que permite, que el estudio sea flexible, adaptándose así a los fenómenos de investigación. Esto puede tener como consecuencia que este sea modificado una

vez iniciada la investigación, para así obtener un conocimiento más profundo del objeto de estudio.

El análisis de los resultados, será mediante el análisis de contenido, el que según Cáceres (2003) y Andréu (2000), se entiende como una técnica de investigación que se caracteriza por la reelaboración de datos, mediante inferencias válidas y reproducibles de estos, dentro de un contexto determinado. Esto permite la identificación sistemática y objetiva de ciertas características específicas del discurso, logrando así denotar y manifestar, los mensajes latentes, es decir los mensajes expresados sin intención, en el discurso verbal de las entrevistadas. Por lo tanto, el análisis de contenido tiene como objetivo explicar y sistematizar los mensajes comunicativos de los discursos, con el fin de alcanzar una deducción lógica de estos.

### Diseño del estudio

El diseño del estudio, será narrativo, puesto que según Czarniawska (2004), este se caracteriza por la propia narración de una vivencia, de una experiencia y de un suceso, de la vida de las participantes, donde se involucran e interaccionan pensamientos, sentimientos y emociones. Específicamente de tipo tópico, el que según Mertens (2010), se define como un estudio enfocado a una temática, suceso o fenómeno.

El instrumento para la producción de los datos, será la entrevista en profundidad, que según Blasco y Otero (2008), también es conocida como entrevista abierta, puesto que esta suele cubrir un tema en profundidad, donde las demás preguntas van emergiendo de las respuestas que las entrevistadas, caracterizándose así por la falta de estructura.

### Diseño muestral

El diseño muestral, se caracterizará por ser mujeres adolescentes entre 13 y 15 años, de la V región, Valparaíso de Chile. El tipo de este será, según la taxonomía de Patton, conveniencia, debido a que este se caracteriza, según Quintana (2006) y Mejía (2000) por una selección arbitraria de la muestra, sin la necesidad de un criterio que la defina. Lo que permite que este sea un método práctico, ya que se busca obtener la mayor información en un periodo de tiempo acotado.

La obtención de la información, será mediante la saturación, la que según Álvarez - Gayou (2013) y Grass y Strauss, se alcanza al momento en que la información es similar y repetida, es decir que, al entrevistar, no emergen nuevas categorías a las ya obtenidas, Por lo tanto, es el punto donde las entrevistas no añaden nada relevante para la investigación.

Como criterios de inclusión, se considerará el ser estudiantes de colegios, público, particular y particular - subvencionado y el ser usuarias de la red social “Instagram”. Mientras que los criterios de exclusión serán, el no presentar algún tipo de trastorno de salud mental, incluyendo dentro de estos, los trastornos alimenticios y los trastornos relacionados al consumo problemático de drogas y alcohol.

| Número de identificación | Edad | Tipo de establecimiento educacionales | Residencia    |
|--------------------------|------|---------------------------------------|---------------|
| Sujeto 1                 | 15   | Particular                            | Viña del Mar  |
| Sujeto 2                 | 13   | Particular                            | San Felipe    |
| Sujeto 3                 | 13   | Particular                            | Los Andes     |
| Sujeto 4                 | 15   | Particular –                          | Villa Alemana |

|          |    |                               |           |
|----------|----|-------------------------------|-----------|
|          |    | subvencionado                 |           |
| Sujeto 5 | 14 | Particular                    | Los Andes |
| Sujeto 6 | 15 | Particular –<br>subvencionado | Quilpué   |

Tabla 2

*Diseño muestral*

### Consideraciones éticas

De acuerdo a los procedimientos y consideraciones éticas, esta investigación, se rige bajo la ley 20.120, del año 2006, enfocándose específicamente en tres artículos, en el artículo 2, que trata sobre el respeto de los derechos y libertades de los seres humanos, en el artículo 10, el que refiere a que la investigación no puede suponer un riesgo para persona que participa en la investigación y por último en el artículo 11, el que menciona la obligación del uso de un consentimiento libre e informado.

También el estudio está bajo el amparo del código de ética profesional del colegio de Terapeutas Ocupaciones de Chile, A.G, específicamente en artículo 28 del título IV “de las relaciones del terapeuta con la sociedad, el que refiere a que las autoras de esta investigación mediante el uso de las herramientas propias de la disciplina, van a cooperar al desarrollo de las ciencias.

Lo mencionado, será resguardado mediante un consentimiento informado del adulto y/o apoderado/a de la entrevistada. La confidencialidad de la información (entrevista) y antecedentes personales, se mantendrán y asegurarán en un archivo digital, el que será protegido en un pendrive exclusivo para esta investigación. Este solo será utilizado en un espacio físico determinado. A través de las estas

consideraciones, se buscará mantener la seguridad y dignidad de las entrevistadas participantes de la investigación.

Al término de la investigación, existirá una retroalimentación hacia las participantes, donde se hará entrega de los resultados obtenidos, para que así exista una devolución de la información.

### Procedimiento:

El procedimiento realizado para generar la producción de información, comenzó con una convocatoria por medio de la red social Instagram, donde se publicó el siguiente mensaje: “¡¡Hola!! Si eres usuaria de instagram y tienes entre 13 y 15 años, te invitamos a participar en una entrevista de una investigación sobre el uso de instagram”. No obstante, mediante esta convocatoria solo se logró contactar con dos sujetos. Por esta razón se buscaron otros medios para contactar a las adolescentes, los que de igual forma fueron mediante la tecnología. Una de ellas, fue a través de whatsapp, donde se envió la misma convocatoria, obteniendo una respuesta. La otra de las formas, fue mediante el contacto directo, por medio de llamadas telefónicas, donde se lograron contactar 2 nuevos sujetos.

Respecto a los lugares donde se realizaron las entrevistas, la mayoría de estos fueron en las casas de las entrevistadas, mientras que una de ella se realizó en el café llamado “Starbucks” ubicado en Libertad, Viña del Mar, debido a que el sujeto lo prefirió. Antes de poder llevar a cabo las entrevistas, existió una conversación con los apoderados, donde se firmó el consentimiento informado, y luego se entregó y leyó en conjunto con los sujetos el asentimiento informado. Una vez finalizado con dicho proceso, las entrevistadas firmaron el asentimiento y se procedió a realizar la entrevista. Se estipuló entre cuarenta minutos, una hora y cuarto como tiempo para desarrollarla.

### Resultados

*Categorías, códigos y frecuencia de las unidades de análisis.*

| <b>Categorías</b>   | <b>Códigos</b>                                                                                                                                                                        | <b>Frecuencia de Unidades de Análisis</b>                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Construcción social | 1. Presión social<br>2. Heteronorma<br>3. Estereotipo fotográfico<br>4. Estereotipo de belleza<br>5. Género<br>6. Estilos de Vida<br>7. Moda<br>8. Expectativas sociales<br>9. Burlas | 1. 9<br>2. 5<br>3. 7<br>4. 10<br>5. 2<br>6. 4<br>7. 5<br>8. 9<br>9. 5<br><br>T=56 |
| Rutina              | 1. Rutina<br>2. Hábitos                                                                                                                                                               | 1. 9<br>2. 11<br><br>T=20                                                         |

|                       |                                                                                                                                              |                                                                     |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Volición              | 1. Valores<br>2. Intereses<br>3. Percepción de eficacia<br>4. Ocupación<br>5. Elección ocupacional<br>6. Inversión de energía<br>7. Volición | 1. 27<br>2. 29<br>3. 7<br>4. 3<br>5. 9<br>6. 10<br>7. 5<br><br>T=90 |
| Identidad ocupacional | 1. Sentido de pertenencia<br>2. Proyección ocupacional<br>3. Identidad ocupacional<br>4. Confianza en sí misma                               | 1. 16<br>2. 11<br>3. 6<br>4. 6<br><br>T=39                          |
| Influencers           | 1. Influencers<br>2. Influencia<br>3. publicidad                                                                                             | A:<br><br>1. 20<br>2. 10<br>3. 5<br><br>T=35                        |
| Ocio y tiempo libre   | 1. ocio y tiempo libre                                                                                                                       | 1. 8<br><br>T=8                                                     |

|           |                           |                         |
|-----------|---------------------------|-------------------------|
| Instagram | 1. priv<br>2. self – care | 1. 2<br>2. 1<br><br>T=3 |
|-----------|---------------------------|-------------------------|

*Tabla 2*  
*Categorización de las dimensiones de estudios y códigos asociados a cada una. Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados, se obtuvieron siete categorías, donde la primera de ellas llamada “construcción social”, está compuesta por nueve códigos, siendo, “presión social” el primero de ellos, con una cantidad de nueve unidades de análisis, el segundo llamado “heteronorma”, tiene cinco unidades de análisis. El tercero, “estereotipo fotográfico” se caracteriza por tener siete unidades de análisis. El siguiente, se llamó “estereotipo de belleza”, el que está compuesto por diez unidades de análisis. El quinto nombrado “género”, cuenta con dos unidades de análisis, mientras que el número seis, “estilos de vida”, tiene una cantidad de cuatro unidades de análisis. El séptimo código es “moda”, teniendo estas cinco unidades de análisis, el que le sigue, llamado “expectativas sociales” se caracteriza por tener nueve unidades de análisis. Por último, “burlas” obtuvo cinco unidades de análisis. Por lo tanto, esta categoría se compone por un total de, cincuenta y seis unidades de análisis.

Continuando, la segunda categoría llamada “rutina” está formada por dos códigos estos son “rutina” y “hábitos”. El primero está compuesto por nueve unidades de análisis y el segundo código compuesto por once unidades de análisis respectivamente. Por lo tanto esta segunda categoría está formada por un total de veinte unidades de análisis.

La tercera categoría está compuesta por siete códigos, en donde el primero es “valores” formado por veinte y siete unidades de análisis. El segundo es

“intereses” formado por veintinueves unidades de análisis. El tercero es, “percepción de autoeficacia” que se caracteriza por siete unidades de análisis. El cuarto código es “ocupación” compuesto por cuatro unidades de análisis. El siguiente es “elección ocupacional” formado por nueve unidades de análisis. El sexto código es “inversión de energía” compuesto por diez unidades de análisis y por último, “volición” formado por cinco unidades de análisis. Por ello esta categoría está formada por un total de noventa unidades de análisis.

Posteriormente la cuarta categoría llamada “identidad ocupacional” está compuesta por cuatro códigos. El primero es “sentido de pertenencia” el que se caracteriza por estar formado por quince unidades de análisis. El segundo código es “proyección ocupacional” el que se encuentra formado por once unidades de análisis. El tercer código es “identidad ocupacional” compuesto por seis unidades de análisis. Por último, el cuarto código es confianza en sí misma, el que está formado por seis unidades de análisis. Por ende, esta cuarta categoría está formada por treinta y ocho unidades de análisis.

La quinta categoría denominada “Influencers” está formada por tres códigos. El primero es “influencers” formado por veinte unidades de análisis. El segundo código es “influencia” compuesto por diez unidades de análisis. El tercero es “publicidad” caracterizado por cinco unidades de análisis. Por lo tanto, esta categoría está formada por un total de treinta y cinco unidades de análisis.

La siguiente y sexta categoría es “ocio y tiempo libre” la cual está formada por un código el cual es “ocio y tiempo libre” el que se caracteriza por tener ocho unidades de análisis.

Para finalizar, la séptima categoría es Instagram, la cual está formada por dos códigos, en donde el primero es “priv” formado por dos unidades de análisis. El segundo código es “self-care” formado por una unidad de análisis. Por lo tanto, esta última categoría se caracteriza por tener tres unidades de análisis en total.

## **Discusión**

Para comenzar, es importante contextualizar acerca de la identidad, la que según Iñiguez (2001) “no existe independientemente de la sociedad y la historia que lo construye”, por lo tanto, el contexto socio histórico es determinante en la construcción de la identidad.

Respecto a la terminología de Terapia Ocupacional, la identidad ocupacional, será desglosada, para así poder realizar un análisis a mayor cabalidad, donde el primero de ellos, aludirá al tiempo presente “de quién soy”, y luego del tiempo futuro “quien deseo llegar a ser”, ya que De las Heras (2015) , la define como “sentido y percepción de quien es uno y quien desea llegar a ser como ser ocupacional, sentido que se genera a través del proceso volitivo en el curso de la propia historia de participación”.

De acuerdo a la primera parte de la identidad ocupacional, es decir “quién soy”, y respecto a la unidad de análisis del sujeto 3 “Dibujo y pinto es lo que más me gusta hacer”, se puede decir que las adolescentes construyen su identidad ocupacional a partir de sus valores, intereses, causalidad personal y motivaciones, es decir la volición, teniendo una influencia indirecta de los estereotipos de belleza promovidos en la red social instagram.

El primero de ellos, que según De las Heras (2015), es el sentido de obligación y lo que las personas consideran importante en el hacer, lo cual se refleja en la siguiente unidad de análisis del sujeto 4 “La verdad encuentro que es muy importante practicar algo o dedicarle tiempo a hacer algo, porque ya nadie se preocupa de hacer actividades significativas”. Esto demuestra que en la actualidad existen adolescentes que desarrollan actividades de interés, realizándolas en su tiempo libre y otorgándole importancia a estas. Se considera, que es importante que estas mantengan el espacio y el tiempo para poder seguir realizando dichas acciones, puesto que es lo que les otorga un sello.

Además, los intereses, son fundamentales en esta construcción, los que son entendidos según de las Heras (2015), como lo que otorga placer al realizar actividades. En cuanto a la unidad de análisis del sujeto 6 “Si me gusta hartito, lo hago porque, no sé, me gusta sentirme motivada y hacer algo además de estudiar y tener tiempo como para mí”, se visualiza, como las adolescentes, de forma inconsciente, buscan alcanzar un equilibrio ocupacional en su cotidianidad. Es importante que dicho equilibrio, se mantengan dentro de sus prioridades, para que, de esta forma, sea un beneficio a la salud mental de cada una, resguardando así un tiempo de disfrute.

Por último, la causalidad personal, definida según De las Heras (2015), como la percepción de auto eficacia, se ve reflejada en la unidad de análisis del sujeto 6 “encuentro que soy buena, por eso lo sigo haciendo”, ya que, demuestra la confianza al momento de realizar una actividad. Se cree, que promover dicha autoestima es fundamental en las adolescentes, para así fomentar la seguridad en sí mismas, permitiendo de esta forma, que los factores ambientales, no logren influenciar de manera negativa en sus decisiones, conformando así una identidad ocupacional representativa.

Estos tres factores, mencionados anteriormente, son los que determinan las elecciones de ocupaciones, las que según la Escuela de Terapia Ocupacional (2008), se entiende como una actividad determinada, que se caracteriza por tener una forma, un significado y un propósito, siendo está influenciada por el ambiente en la que se realiza.

Cabe destacar que, como grupo de investigadoras, podemos decir que las adolescentes demuestran estar conscientes de la presencia de los estereotipos de bellezas, sin embargo, estas refieren que lo ven como algo ajeno a su entorno, puesto que no se sienten influenciadas por estos. No obstante, según lo analizado, se visualiza, de forma indirecta, que de todos modos, existe una influencia en las adolescentes, debido a la ropa y a los accesorios que utilizan y al estilo que van conformando.

Sin embargo, consideramos que sería importante, que las adolescentes concientizaran respecto a este tema, para que de esta forma pudiesen desarrollar una personalidad auténtica, basada realmente en sus gustos. De esta forma los estereotipos de bellezas no serían un factor limitante en la construcción de su identidad ocupacional.

En cuanto a la actividad del uso la red social instagram, entendida como " la red social con mayor crecimiento, logrando duplicar el número de usuarios en solo dos años, donde hay más de 1.000 millones de usuarios activos en un mes."(Hootsuite y We are Social, 2019, s/p.), se puede decir, que según la siguiente unidad de análisis del sujeto 3 "Porque todos mis amigos tenían y era la única que no tenía", se visualiza, como el uso de esta red está normalizada dentro de las adolescentes, donde el motivo por el cual se crearon un perfil y/o un usuario, responde más bien a la presión social y no por razones propias, permitiéndoles así lograr un sentido de pertenencia en su contexto. Por ende, se puede decir que, el integrarse en dicha comunidad virtual es una acción que les brinda la oportunidad de relacionarse con su entorno, sin sentirse excluidas, ya que, al estar conectadas mediante dicha red, todo el grupo de amigos/as, comparten intereses similares.

Por lo tanto, se puede decir, que la sociedad es quien le otorga gran importancia a dicha red, puesto que esta se hace fundamental en las vidas de las adolescentes, específicamente en sus rutinas, ya que es la que determina el que tan conectadas, con su medio, estas pueden estar.

Además, el rango de edad en la que estas se sitúan, se caracteriza por ser, según Benavides (2015), una etapa de vulnerabilidad, por lo que pueden verse más susceptibles a las influencias, otorgándole importancia al cuan aceptadas son, lo que puede conllevar a que sus roles y hábitos, es decir la habituación, pueda verse influenciada. Esta es definida "por ser una negociación constante entre los patrones internalizados, de pensar, sentir y actuar, y los eventos personales y/o ambientes que demandan cambios en ellos" (De las Heras, 2015), por consiguiente la unidad

de análisis del sujeto 4 “Me pongo rímel, me encrespo las pestañas y a veces brillo en los labios”, refleja desde los mensajes latentes, que uno de sus hábitos se relaciona con la búsqueda de alcanzar los estereotipos de bellezas promovidos socialmente.

Por el otro lado, es decir, comprendiendo que la identidad ocupacional como el “quien desea llegar a ser como ser ocupacional, sentido que se genera a través del proceso volitivo en el curso de la propia historia de participación” (De las Heras, 2015, p 35)” se puede decir que mediante los mensajes latentes, de la unidad de análisis del sujeto 1 “ me gustaría estudiar derecho”, la construcción de la identidad ocupacional, se ve influenciada por los estereotipos de belleza, definidos según Benavides (2015) “patrones o modelos aceptados por la sociedad, que en los últimos años han estado direccionados hacia la delgadez, la juventud, y el éxito profesional como estereotipos de una “mujer perfecta”, sin embargo muchas de las mujeres en el mundo no son conscientes de la ilusión de la que son parte, por lo que intentan de conseguir alcanzar un ideal de mujer”, puesto que las adolescentes se proyectan realizando una ocupación visualizada desde el éxito, donde cada una de las profesiones mencionadas, responden a un estereotipo instaurado en la sociedad.

Es importante decir, que no se visualiza que, la influencia mencionada anteriormente, sea transmitida por medio de la red social instagram, más bien esta responde a un imaginario social heteronormado, el que se relaciona directamente con género, puesto que este es entendido según Butler (2006), como el “aparato mediante el cual tienen lugar la producción y la normalización de lo masculino y femenino”. Esto se refleja en la unidad de análisis del sujeto 4 “es una imagen súper perfecta de mujer”, ya que, al relacionarlo con la unidad de análisis mencionada anteriormente, la que refiere, que desea estudiar derecho para, en un futuro, ser abogada, inmediatamente se visualiza el estereotipo de belleza que esto implica, es decir, el uso de ropa formal, como; falda, pantalones de vestir, blusa, blazer, vestidos, pantis y tacones. Donde, además, generalmente, se percibe el uso de

maquillaje en ellas. Otro factor, es que, usualmente, tienen su pelo en buen estado y peinada. Por lo tanto, logran transmitir una buena impresión y una presentación intachable.

En cuanto a las proyecciones ocupacionales y de acuerdo a la unidad de análisis del sujeto 6, “agotada y estresada por hacer todo lo que quiero que es ir a la U, trabajar, hacer deporte además siento que la sociedad exige mucho y pucha mi familia onda mi papa me presiona harto diciendo que estudie si o si porque tengo que ganar plata y todo eso”, se refleja, de forma indirecta, que los estereotipos de belleza, definidos anteriormente, manifiestan un tipo de influencia en las adolescentes, puesto que estas mencionan de forma latente, alcanzar el éxito, éxito establecido por la sociedad, más bien por la heteronorma. Por lo tanto, existe una fuerte presión social, sobre estas adolescentes, la que se visualiza a través de sus proyecciones ocupacionales, puesto que las actividades futuras que refieren, están más determinadas por lo que su familia y/o sociedad espera de ella, donde su motivación se ve desplazada en dichas decisiones.

Además, al existir este tipo de presión social, desde una edad temprana, se ve afectado el desarrollo del curso de vida, puesto que, según lo plasmado anteriormente, las adolescentes se encuentran constantemente planeando su futuro, en vez de ir viviendo su presente y su etapa de vida correspondiente. Esto en gran parte se ve determinado por la cultura en la que se sitúan, puesto que esta le entrega mayor valor a lo material que a las capacidades individuales, lo que genera gran ansiedad en las adolescentes, ya que constantemente están buscando alcanzar las expectativas sociales.

Por lo tanto, cabe destacar, cómo las adolescentes teniendo solamente entre 13 y 15 años, no se cuestionan el quehacer, sino que solo se rigen por lo que esperan de ellas, sin considerar realmente sus intereses y su motivación, siguiendo el común establecido por la sociedad, el que consta de ir al colegio, luego ir a la

universidad, estudiar una carrera profesional, la que genere recursos económicos, y formar una familia, para así ser valorados socialmente.

Sin embargo, como grupo de investigadoras, consideramos que no debiese existir la normalización de ese tipo de acciones, más bien debería existir una valorización de cada individuo, independiente cuales sean sus características, donde estos sean libres de elegir y planear su futuro, siendo validados/as únicamente por ser ellas, sin tener una presión externa. Donde esta presión es el resultado de la sociedad en la que estos/as se desenvuelven, la que además es compartida por los padres y por las madres, sin permitir crear un espacio de búsqueda personal, acerca de los verdaderos intereses para su proyección ocupacional. No obstante, es importante decir, que las adolescentes, tampoco se cuestionan ni problematizan, dichos aspectos, perdiendo la oportunidad de empoderarse y luchar por lo que realmente quieren, más bien, estas se caracterizan por ser pasivas, solamente recibiendo lo que su contexto le transmite.

Por lo tanto, se busca incentivar que las adolescentes, generen dichos espacios de autoconocimiento, para que así estas construyan su identidad ocupacional desde sus motivaciones e intereses.

## **Conclusión**

Para concluir se llevará a cabo una breve síntesis por cada objetivo específico, para luego responder la pregunta de investigación.

Respecto al primer objetivo;

Descomponer cómo se construye la identidad ocupacional a partir de los estereotipos de belleza de la red social Instagram

La identidad ocupacional se relaciona de forma directa, con los valores, los intereses y la causalidad personal, es decir con la volición, ya que estos son los factores que determinan las elecciones ocupacionales de las adolescentes. Es importante decir que, específicamente, entre los 13 y 15 años, estos se caracterizan por ser primordiales, superando la influencia presente de los estereotipos de belleza de la red social Instagram.

En relación al segundo;

Comprender cómo se construye la identidad ocupacional a partir de los estereotipos de belleza de la red social Instagram

Se comprende que la identidad ocupacional de las adolescentes, se construye a partir de la volición y de una influencia indirecta de los estereotipos de belleza de Instagram, lo que se ve reflejado en sus formas de vestir y en sus proyecciones ocupacionales. Cabe destacar que estas no tienen concientizado dicha influencia, más bien solo la visualizan en su entorno.

En cuanto al tercero;

Problematizar cómo se construye la identidad ocupacional a partir de los estereotipos de belleza de la red social Instagram

Respecto al “Instagram”, se dice que, esta al ser la red social con mayor crecimiento del último tiempo, se evidencia en las adolescentes que el motivo inicial de su uso, es debido a una presión de su entorno, más que por sus propios intereses, ya que eso les otorga un sentido de pertenencia. Sin embargo, al pasar el tiempo, esta red comienza a formar parte de su rutina, otorgándole así importancia.

En cuanto a la construcción de la identidad ocupacional de las adolescentes, se dice, que los estereotipos de belleza de Instagram, cumplen un rol indirecto en esta, no obstante, este no deja de ser importante, puesto que estas se visualizan en sus proyecciones ocupacionales, con ocupaciones que se caracterizan por alcanzar el éxito, evidenciando que dichas proyecciones, son basadas en la presión social existente en sus familias y en la sociedad, más que en los propios intereses, buscando de esta forma, ser valoradas. Además, se visualiza en ellas a temprana edad, grandes ansiedades, ya que constantemente buscan poder cumplir con las expectativas sociales, las que se relacionan directamente con lo que está heteronormado, es decir con el común esperado de la sociedad.

Cabe mencionar que las adolescentes no se caracterizan por demostrar cuestionamientos ni problematizaciones frente a lo heteronormado, más bien estas solo reciben estas “normas”.

Respecto al último objetivo;

Visibilizar cómo se construye la identidad ocupacional a partir los estereotipos de belleza de la red social Instagram

Dicho lo anterior, se visualiza la construcción de la identidad ocupacional de las adolescentes, por medio de una influencia indirecta de los estereotipos de belleza promovidos en la red social instagram.

Respondiendo la pregunta de investigación; “¿Cómo se construye la identidad ocupacional, a partir de los estereotipos de belleza, en las adolescentes entre 13 y 15 años que son usuarias de Instagram?”, se dice que, la identidad ocupacional en su primera parte “quién soy”, se construye predominantemente a partir de la volición de las adolescentes, puesto que las elecciones ocupacionales

son basadas en sus valores, sus intereses y su causalidad personal. No obstante, los estereotipos de belleza que se promueven en la red social instagram, generan una influencia indirecta en su habituación específicamente en sus hábitos, ya que se evidencio que sus rutinas se conforma con acciones influenciadas por dichos estereotipos.

Respecto a la segunda parte de la identidad ocupacional, es decir “quien deseo llegar a ser”, se visualizó, que esta se construye a partir de la presión social existente, debido a que las proyecciones ocupacionales de las adolescentes responden a lo que está establecido como “heteronormado”, logrando así cumplir con las expectativas sociales. Cabe destacar que dichas ocupaciones, reflejan cierta influencia de los estereotipos de belleza, puesto que, estas, además de caracterizarse por alcanzar el éxito, proyectan una imagen basada en dichos estereotipos.

Para finalizar, como grupo de investigadoras, creemos importante que se pudiera continuar dicha investigación, desde una perspectiva de intervención en salud mental, es decir que se investigue, como la terapia ocupacional aportaría en el resguardo y en la promoción de la salud mental de las adolescentes, priorizando sus intereses, sus valores y su causalidad personal, para que de esta forma se sientan valoradas por quienes son, más que por lo que la sociedad espera de ellas.

## **Anexos**

### Anexo 1

#### Entrevistas

#### **Sujeto 1**

E: ¿qué red social utilizas tú?

S: Instagram

E: ¿Alguna otra?

S: WhatsApp y snapchat pero lo borro y lo pongo

E: Ya

S: Em youtube pero no me gustan los youtuber y los influencers, solo canciones

E: Y de las que nombraste, ¿cuál es la que más usas?

S: Instagram yo creo

E: Y desde cuándo que usas Instagram, ¿te acuerdas?

S: Como desde.... Mm... como desde 5º básico

E: Ya y ahora ¿en qué curso estás?

S: En octavo

E: En octavo, ósea que hace como 3 años

S: O en cuarto por ahí

E: ósea como 4 años

S: Si

E: Y ¿cuál fue tu motivo de haberte creado el perfil o la cuenta?

S: Por entretenición y para ver, cómo harta gente lo ocupaba

E: Ya, y hoy día ¿por qué usas tú el Instagram?

S: ¿Hoy día, actualmente?

E: Si hoy día

S: Emmm, para ver cosas, ver las historias o las publicaciones de famosos o ...

E: Y ¿qué es lo que para ti significa utilizar esta red social, que significa para ti usarla?

S: Quieres que te diga una palabra un significado

E: Nono, puedes decirme con varias palabras, expresarlo como tú quieras, todo lo que tú quieras, como ¿qué significado tú le das?

S: Mmm una forma de entretenerse, de aprender cosas nuevas también, de estar conectada con el resto, de hablar también

E: ¿Hablas mucho por DM?

S: Si porque lo puedo ocupar en cualquier momento, si no tiene whatsapp o se te echa

E: Pero por ejemplo entre whatsapp o dm, ¿cuál usas más?

S: Depende, no se

E: ah ya, pero lo usas mucho

S: Si, si

E: Ya y ¿qué tan importante para ti es usar el Instagram?

S: Emm, sirve para no perderme cosas

E: ya, pero ¿lo consideras importante en tu vida un tu día cotidiano?

S: No para morirme, pero jajajaj, pero si, sirve para estar conectada y para no perderse las cosas

E: Pero ¿qué tipo de cosas te pierdes por ejemplo?

S: Lo que sube mis amigos o la gente que conozco

E: Ya como cosas de tus amigos

S: Si

E: Y ¿qué tipo de cosas suben tus amigos? Así en general, ¿lo que más ves en Instagram?

S: Mmm, es que en verdad suben de todo

E: Pero, por ejemplo, suben fotos, ¿publicidad, que suben generalmente?

S: Publicidad

E: Tú me dijiste que ves las historias

S: Si

E: Ya cuando ves las historias ¿qué es lo que más te aparece generalmente?

S: Cuando le toman foto a la comida, que es lo que están comiendo, pero en verdad no me importa jajajaj Pero como que todo el mundo lo hace

S: También los lugares

E: ¿A dónde van?

S: Si

S: Em cuando se juntan con alguien

E: Y tú, ¿subes historias?

S: Si

E: ¿Varias?

S: Si es un evento o algo así, donde va harta gente, de recuerdo, si tomo fotos para tenerlas de recuerdo

E: Y respecto a esa pregunta, ¿qué tan activa eres tú en el Instagram?

S: Depende del día, si estoy aburrida harto, sino...

E: Y qué significa para ti ser activa, que hacer para decir si igual soy activa, porque tú me dijiste que dependía del día

S: Pero si estoy aburrida a eso me refiero, si no, no, un rato, o antes de dormirme ver si me perdí algo o que paso jaja

E: Ya, pero me dijiste que solo subías historias cuando vas a eventos, no en los días cotidianos

S: Mm o porque no hay nada que, jaja, para subir

E: y ¿subes fotos?

S: Si

E: Me cuentas un poco, sobre ¿cuántas, que tipo de fotos? así a grandes rasgos

S: Emm ...

E: Más o menos, cuantas fotos subes, que tipo de foto, a qué hora

S: La hora no sé, me da lo mismo, emm y tipo de fotos, si es un lugar lindo o tiene algo bonito la foto

E: Ósea como un paisaje

S: Si, o si es con alguien cercano o amigas y así

E: Y da lo mismo si ¿se te ve la cara, si es de espalda, de lado, alguna preferencia, selfi?

S: Mm selfi no, selfi seria para historia no para una publicación

S: Ya y ¿cuál es la razón de que la selfi sea para historia y no para publicación?

S: No sé, no encuentro que se vea, no encuentro bonito una selfi para una publicación. Solo si es una selfi muy bonita

E: Ya pero preferentemente no

S: Si

E: Y cuando tu subes publicaciones, ¿qué tan seguido es?

S: Mm si tengo una foto muy bonita la subo apenas la tenga

E: Ah ya, pero por ejemplo ¿tiene hartas fotos en tu perfil? Subes, así como ¿todas las semanas, una vez al mes, una vez a la semana, te da lo mismo?

S: Me da lo mismo, pero no subiría 5 en día

E: y ¿cuál es motivo?

S: Porque es mucho, muy excesivo

E: Ya, pero para el resto excesivo o para ti

S: Para el resto, no le importa jajaj

S: Además se ve muy obsesiva en Instagram

E: Ah ya, ósea como todo el día en Instagram

S: Si

E: Y al día, cuando tiempo le dedicas a Instagram, más o menos, un aproximado.

S: Que difícil

E: Ya pero entonces, cuantas veces ves Instagram, me dijiste que antes de acostarte, ese es solo tu momento para ver Instagram o ¿hay otros momentos también?

S: Em en los recreos

E: Ya, ¿todo el recreo?

S: No

E: ¿Cuánto rato más o menos?

S: La mitad del recreo

E: Y ¿estás solo tú, o tus amigas/os también?

S: Mmm, ¿todos juntos viendo mi Instagram? Jaja

E: Nopo, jajaj tus amigos/as con los que estas, ¿ellos también están mirando Instagram?

S: Si, se toman fotos ahí, como cada 5 minutos se van tomando fotos, se van al baño para tomarse fotos

E: ¿Tus compañeros?

S: Si jajaj

E: ¿Y tu sales en esas fotos?

S: Mmm no

E: Y ¿porque no sales tú en las historias con tus compañeras?

S: Me da lo mismo en verdad

E: Y ¿cuál puede ser el motivo por el que se saquen fotos cada 5 minutos?

S: Para subirlas

E: ¿A historias solamente?

S: Si

E: Y ¿cómo son las fotos?

S: Selfis

E: ¿Aunque sean “feas” las suben?

S: Noo, ahí las subirían a su priv

E: Y ¿cuál es la diferencia entre el priv y el otro?

S: Que el priv es para los más cercanos y son fotos feas y el normal es para fotos bonitas

E: No conocía esa diferencia yo, parece que ya estoy vieja jaja

S: Jajajajajaja

E: Y ósea no me podrías dar un aproximado del tiempo, más o menos

S: No soy buena con los tiempos jajaja

E: Ya mira veámoslo juntas, me dijiste la mitad del recreo, ¿cuantos recreos tienes?

S: 3

E: Y ¿cuánto duran?

S: No en verdad son como 2 y más el almuerzo

E: Y ¿en los 3 ves Instagram, generalmente?

S: Mm en el almuerzo más

E: y ¿los recreos cuanto duran?

S: 20 min

E: Ósea 10 más 10 son 20 minutos

S: Pero en verdad a mi teléfono se le acaba muy rápido la batería, entonces no lo veo más

E: Ohh jajjaaj

E: Y cuando te acuestas, ¿cuánto rato estás viendo Instagram?

S: Como 20 minutos app

E: ¿Ósea que como 1 hora al día?

S: Si, pero en verdad depende el día, solamente lo ocupo cuando estoy aburrida y no tengo nada que hacer

E: Y ¿qué haces en Instagram?, cuando te metes

S: Em veo las publicaciones y las historias

E: ¿Algo más?

S: Cuando no conozco a alguien en la foto de alguien que conozco, me meto a su perfil

E: Y ¿qué tipo de cuentas o perfiles sigues tu más?

S: Muy amplio

E: Mm a ver, que tipo de gente, amigos/familia/famosos/deportistas/estudiantes

S: De todo, familia, amigos, amigos de amigos, emm hartos del colegio

E: Y ¿en qué colegio estas?

S: En al capellán

E: Ah ya

S: En verdad sigo como a la mitad del capellán, no, no la mitad, pero hartos, también a los amigos de mis hermanos

E: Ah ya, osea pura gente que conoces. ¿Hay alguien en tu Instagram que no conoces?

.....

E: Piénsalo bien porque tengo un az bajo la manga

S: Mm deben ser unas 5 o no sé, pero no sé si cuentan ¿publicidades o tiendas, o

cosas así?

E: Si, si cuentan

S: Sigo tiendas de comida y de accesorios

E: Y ¿sigues a alguien más?

S: No

E: ¿Segura, segura?

S: Sí creo

E: Y por ejemplo a ¿famosos/as, a modelos, a deportistas?

S: Si a famosos

E: Ah se te había olvidado jaja

S: Ajajaja sii

E: Y cuéntame un poco sobre esa gente que sigues que no conoces de forma cercana

S: Porque me gustan, los veo en las películas y en las series

E: Y ¿qué tipo de famosos?

S: Cantantes y actores

E: Y ¿te llama algo más la atención de ellos?

S: Mm ósea porque en verdad con mis actrices y actores favoritos

E: Y ¿qué es lo que te gusta de ellos/as?

S: No sé porque no las conozco

E: Por ejemplo, cómo actúan, cómo se visten, su pelo, como se maquillan, los zapatos que usan, su cuerpo

S: Eso sería en un actor que me gusta, pero en las mujeres, no nada, solamente en cómo actúan. No me fijo en los zapatos que usan, en sus aros, anillos, nada de eso.

E: Y hablando de famosas y famosos, ¿conoces a los influencers?

S: Si

E: Y ¿qué entiendes por influencers?

S: M los youtuber, en verdad no me acuerdo ahora

S: Se que son, pero...

E: ¿Hay solo influencers en youtube?

S: No, también en Instagram, pero es que no los sigo  
E: Ah ya, pero ¿me explicas que es un influencers para ti?  
S: Es que nunca los veo, pero conozco mucha gente que sigue un momento de youtubers y cosas así  
E: y ¿cuál es el motivo de que tu no los sigas?  
S: No les encuentro gracias  
E: Pero y ¿qué hacen?  
S: No sé, suben videos, historias o trucos  
E: Y ¿videos /historias de qué?  
S: De su vida, maquillaje, de videojuegos, de lo que sean en verdad  
E: Y respecto a estos, ¿qué te hacen pensar?  
S: Nada, porque, con esta no te puedo ayudar tanto, porque no sé nada de eso  
S: Mis amigas lo ven, pero no me gustan para nada  
E: Y tú ¿consideras que los influencers son solo personas?  
S: Yo creo  
E: Y dentro de la gente que sigues, ¿son más hombres o mujeres?  
S: Es mixto, no sabría decirte.

E: Ahora voy a salir del Instagram y la idea es que conversemos acerca de tu vida y tus actividades, sobre lo que tú haces.

E: Para partir

E: ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

S: Em, veo tele, me junto con mis amigos, em salgo a pasear a mi perrita, juego un rato basquetbol, que tengo un set de basquetbol

E: ¿Donde?

S: En mi patio

E: Ah que buena

S: Em...

E: Y juegas basquetbol ¿solo en tu casa, o en el colegio, en algún club?

S: el colegio a veces, el año pasado jugaba más

E: En selección o extra programática

S: En la extra programática, pero este año voy cuando puedo

E: Y ¿cuál es como el motivo de no ir tan seguido?

S: Em no me he disciplinado para hacerlo voy por entretención

E: y ¿te gusta?

S: Si, y el fútbol también me gusta, pero no juego.

E: Y ¿cuál es la razón de hacer las actividades que me nombraste?

S: Para hacer algo, para entretenerme y divertirme, porque me gusta

E: Y me dijiste que salías con tus amigas, ¿que hacen?

S: Conversamos

E: Y ¿dónde? ósea donde se juntan generalmente

S: En nuestras casas, en la playa salinas

E: Y ¿el motivo de que sea esa playa en específico?

S: No porque me cambie de casa hace poco y está al frente

S: En el club de campo también nos juntamos

E: Y ¿cuál es como el motivo de juntarse ahí?

S: Para comer algo y el verano para ir a la piscina.

E: Me dijiste que el año pasado jugabas más básquetbol que este año, ¿qué otra actividades has dejado de hacer en este último tiempo?

S: Solo esa

E: ¿O has cambiado alguna actividad por otra?

S: Mm no, ah hago teatro también, que es extra programática

E: Y ¿cuál fue la razón de porqué entraste a teatro?

S: Porque me gusta actuar, eso

E: Y uniendo un poco los temas, recuerdo que me dijiste que seguías a muchos famosos porque actuaban. Tú crees que por seguir a ese tipo de gente y ver tele, o mejor dicho que opinas tu acerca de esto para haber elegido el teatro

S: Porque me entretiene

E: Claro, pero qué piensas sobre el que veas harta tele, el que sigas en Instagram actores/actrices

S: Emm, me gustan, además me he sentido motivada por lo que veo

E: ¿lo que ves dónde?

S: en la tele

E: Ah ya

E: ¿Qué tan importante son para ti las actividades que haces en tu tiempo libre, cuál es la importancia que tú le das?

....

E: Muy, poco, me encantan, las necesito

S: Nono, normal

E: ¿Pero que es normal?

S: Mm, ósea si no las hago no sabría qué hacer, es para estar activa, no me gusta estar así nada, no funciono inactiva

E: Ah ya, pero ¿qué tan importante son?

S: Es que no es como que me muera si no hago eso, porque depende la actitud que tenga, además, porque si estoy cansada o enojada no voy a querer hacer, Pero si estoy feliz y bien si

E: Ya, pero, por ejemplo, llevas 2 semanas sin ver a tus amigas, sin salir con ellas a algún lado, ¿qué te pasa con eso? O ¿Que sientes?

S: Me daría lata

E: Y si no juegas basquetbol tres días

S: Na no me pasa nada, a menos que estuviera en la selección.

E: ¿Y si no sacas a pasear a tu perrita?

S: Es que eso no lo haría, porque lo haría igual, lo hago todos los días

E: ósea que eso es importante para ti

S: Si

E: Y ¿cuál es motivo por el que lo haces?

S: Porque me gusta y aparte porque tiene que salir.

E: ah ya

E: ¿Cómo te ves tú en unos años más?

S: ¿Cómo cuantos años más?

E: 20 – 23 años más

S: Que no me adelanto nunca

E: Ya pero más o menos, como cuál es la idea que tiene tú de estar haciendo en unos años más. Uno siempre sabe

S: ¿Físicamente o psicológicamente?

E: No, ósea que tipo de actividades te ves haciendo. Por ejemplo, viviendo sola, con amigas, con una mascota, siendo profesional, mamá etc

S: Pero es que depende la edad que tuviera

E: Ya, pero tienes 15 en 20 años más, 35 años

S: Mm que difícil

E: Está muy difícil

S: Si jaja

E: ya, pero, por ejemplo, ¿cómo te ves viviendo?

S: En una casa

E: ¿Sola?

S: No jajajaj no viviría sola

E: Ya, entonces ¿con quién?

S: Emm ...

S: con mi pareja

E: Ya, ¿con hijos o son hijos?

S: Depende si llevamos hartoo tiempo juntos si

E: Y respecto a las actividades

S: Estaría trabajando en la carrera que me guste

E: Ya ¿y qué hobby te gustaría estar haciendo a esa edad?

.....

E: Jugando básquet, haciendo teatro, bailando, etc

S: Mm yendo al gimnasio

E: ¿Y cuál es la razón de verte yendo en el gimnasio?

S: Para poder mantener la figura

E: Se me fue preguntarte antes, de acuerdo a lo que me dijiste, sobre que jugabas básquet, ¿cuál es el motivo de realizar ese deporte?

S: Es un deporte que me gusta, lo encuentro entretenido y fácil, es más fácil que otro.

S: Respecto a la pregunta de 20 años, me gusta derecho, así que me gustaría estudiar derecho

E: Y te ves en 20 años más como abogado

S: No, jaja osea no sé, si me ha ido bien sí pero también me gustaría salir en la tele, como periodista, actriz

E: ¿Y cuál es el motivo de querer salir en la tele?

S: No se siempre me ha gustado

E: ¿Sí? ¿Por eso sigues tantas actrices?

S: Si jajajajaj

E: Ya, esta es la última pregunta, así que para finalizar

E: ¿Qué haces en un día común? Cuéntame tu rutina

....

E: Describe un día normal, a qué hora te levantas etc...

S: Cuando me despierto me pongo mi bata

E: Ya y después, la idea es que me describas tu día

S: veo quien está despierto

S: Es que depende si es un día semana o fin de semana

E: Ah ya, entonces cuéntame un día de semana

S: Nopo ahí me despierto, em dependiendo si mis hermanos se duchan el mañana o no, me ducho, si no me ducho el día anterior en la noche, si es que no me ducho me visto al tiro, em, bajo la escalera em de ahí me lavo los dientes y me peino. Lo más importante para mí es peinarme.

E: Ya ¿y cómo te peinas?

S: Si tengo educación física me tengo que hacer cola, si no tengo, voy con el pelo suelto o cola igual jajaja.

E: Y ¿te pasas la plancha, el cepillo?

S: Si está muy despeinado me paso la plancha, si no, no, pero me echo laca por mi frizz.

E: Y ¿Cuál es la razón de que el peinarte sea lo más importante?

S: Porque no me gusta estar despeinada.

E: Ah ya, y ¿después de peinarte?

S: Me voy

E: ¿Te echas algo en la cara, en los labios, en los ojos?

S: A veces me encrespo las pestañas y me pongo rímel, porque tengo las pestañas muy claras.

Y ¿después del colegio?

S: Me voy a la mi casa, a veces estudio

E: ¿Y cenas?

S: Si

E: ¿Qué cosa?

S: Lo que hayan hecho

E: Y ¿te da lo mismo que comer? Ya sea ¿carbohidratos, ensaladas etc?

S: Si, osea siempre como plato de comida caliente, lo que sea, ensaladas y fruta.

S: Y después me acuesto

E: Ahora describirme un día que sales con tus amigas al club de campo, la preparación, el cómo te arreglas etc

S: Depende de la amiga jaja, si es cercana o mejor amiga no me importaría tanto el arreglarme, porque ya me debe haber visto desordenada

E: Y si no es tan amiga ¿Qué haces?

S: Me arreglo más

E: Y ¿Cómo?

S: Em en ropa, sería distinto si fuera amiga o no tan amiga, pero me pongo rímel, laca y me encrespo las pestañas y un poco de rouge a veces

E: Ya y me dijiste que igual cambiaba el cómo te vestías, ¿sigues como la moda de alguien?

S: No nada, nunca, solo miro el clima

E: y generalmente ¿cómo te vistes?

S: Con patas no, veo el clima, si sale como un solcito me pongo shorts, pero mi mamá después me manda a cambiar, pero de ninguna forma en especial

E: y me cuentas como se visten tus amigas

S: A veces mis amigas se ponen de acuerdo en cómo vestirse para ir iguales(...) yo no me pongo de acuerdo, pero sí calzamos en la ropa, no tenemos ropa distinta.

E: ¿Ósea que tienen como todas el mismo estilo de ropa?

S: Si

E: Ah ya

E: Bueno te gustaría agregar algo más, algo que decir

S: ¿Cómo una pregunta para ti?

E: Como quieras

S: ¿Por qué el Instagram?

E: Porque nosotras usamos harto el Instagram, investiguemos sobre el Instagram, veamos cómo eso puede influir en nuestras vidas, y eso estamos investigando

S: ¿por qué este rango de edad?

E: Porque como hablamos de la identidad ocupacional, empezamos a buscar las edades donde se conforma un poco la identidad, que es en la adolescencia. Pero la identidad ocupacional no es lo mismo que la identidad, esta se entiende como la percepción de quién soy yo, que me gustaría hacer, como me veo. Entonces dijimos va de la mano con la identidad.

S: De hecho, en orientación, una psicopedagoga nos habló de la identidad, nos puso hartas fotos en un ppt de famosos, y nos habló de la belleza y de esas cosas

E: Y ¿que decía, o que opinan?

S: De la identidad, nos mostraba videos de niños chicos y de adultos, donde se les preguntaba si se cambiarían algo, hablaba como de los defectos

E: Ah claro, en Instagram, como estábamos hablando, hay varias modelos, famosos y uno las sigue y queremos ver qué pasa con eso en las personas

S: Sí, pero yo no me pondría la ropa según lo que se ponen los otros, nunca pensaría en eso.

E: Y ¿hacer cosas que ellos muestran? Por ejemplo, yo veo que se toma un té de frutas y digo o que rico yo quiero uno, me voy hacer uno

S: Jajaaj no, a menos que sea una receta

E: O que por ejemplo yo sigo a un famoso y siempre va al mismo lugar a comer, o voy a tener que ir a ese local porque se ve tan rico

S: Si, si eso

E: Bueno por eso elegimos este tema, te gusta, ¿lo encontraste interesante?

S: Si, lo encontré interesante y entretenido

E: ¿Te gustaría que te entreguemos como el análisis que hagamos de todas las entrevistas?

S: Ya si

E: Ya, ósea claro no va a salir tu nombre ni nada, pero va ser un análisis a modo general de todas las entrevistas. Así que si te interesa te podemos dar una retroalimentación

S: Si obvio

E: Muchas gracias por tu tiempo y por participar

S: De nada.

## **Sujeto 2**

Entrevistadora: ¿Qué red social utilizas?

R: Sólo uso Instagram

Entrevistadora: En relación a esta red social, ¿Desde cuándo la usas?

R: Desde principio de este año

Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo por la cual te creaste un usuario?

R: Para saber que hacen las personas en su vida diaria y porque la mayoría de mis compañeros también tenía.

Entrevistadora: ¿estaba como de moda entonces?

R: Si

Entrevistadora: ¿Cuál es la razón de que la uses?

R: Saber cómo las personas se expresan diariamente.

Entrevistadora: ¿Qué significa para ti usarla?

R: Mmm[...] ¿A qué se refería significa?

Entrevistadora: Qué significa para ti en cuanto al valor que le entregas a este, por ejemplo, es importante, no es importante, te entretiene, eso

R: me entretiene en el sentido de ver las publicaciones de las personas y ver cuántas veces una persona puede llegar a publicar en el día.

Entrevistadora: En cuanto al tiempo que le dedicas ¿Lo ocupas más en el día, tarde, quizás en la noche, un ratito, o cómo?

R: mm lo ocupo más en la tarde porque en la mañana estoy en el colegio

Entrevistadora: ¿y en relación a cuando lo usas, requiere mucho de tu atención?

R: Mmm no, no requiere tanta atención

Entrevistadora: ¿Qué tan activa eres en Instagram?

R: ¿En relación a publicar fotos?

Entrevistadora: Claro, activa en general, si publicas fotos, si estas constantemente viendo las publicaciones actuales

R: Publicando fotos, casi nunca. y en cuanto a las fotos que veo son solo las que me aparecen en inicio, no me meto a los perfiles a ver más.

Entrevistadora: Historias ¿subes?

No, no subo historias.

Entrevistadora: Verdad que me habías dicho que al día le dedicas solo las tardes al uso de Instagram pero en las mañanas, ¿esporádicamente o nada?

R: noo, no la uso

Entrevistadora: ¿Qué tipo de cuentas/perfiles sigues?

R: ¿cómo cuentas?

Entrevistadora: Los perfiles a los cuales tú sigues, por ejemplo, ropa, amigos, etc, onda la gente a la cual tú ves.

R: ¡Ahhhh ya!, youtubers y personas de mi curso

Entrevistadora: Ya, pero de repente hay cuentas.

R: ahhh y tiendas de ropa... ahh también influencers

Entrevistadora: Eso mismo ahora te iba a preguntar. ¿Qué entiendes tú por los influencers?

R: Que son personas que hacen que la gente cambie, haciendo cosas nuevas por el planeta

Entrevistadora: ¿Cómo, de nuevo?, me podrías explicar mejor eso

R: jajajaj, influencers son las personas que hacen cambios para que la gente empiece a tomar conciencia

Entrevistadora: ¿Pero a tomar conciencia sobre qué? Me podrías dar un ejemplo de eso, o como lo entiendes tú

R: hee haber un ejemplo sería con los animales, no por el hecho de ser animales que no puedan comunicarse la gente los pueda maltratar, entonces por ejemplo hay influencers que hacen campañas para poder ayudar a los animalitos que están en la calle para que no siga ocurriendo, entonces eso ya vendría siendo una influencia positiva de ellos po

Entrevistadora: Ahh, ¿entonces eso es lo que entiendes tú por influencers?

R: Si

Entrevistadora: En relación a eso, ¿cuáles son los influencers que más sigues?,  
onda más mujeres o hombres

R: más mujeres

Entrevistadora: Algún motivo en particular porque sean más mujeres y menos  
hombres

R: Porque como veo a más mujeres en Youtube, son estas mismas que después  
sigo en Instagram, solo por eso.

Entrevistadora: y más o menos ¿quiénes son estas mujeres?

R: heee, ay es que no sé cómo se llaman, pero en Instagram se tiene como aifre

Entrevistadora: ¿Cómo?

R: jajajaj i am fer

Entrevistadora: Ahh, y son influencers de...

R: 14 años

Entrevistadora: ¿y mayores sigues?

R: Si

Entrevistadora: y ella, por ejemplo, la i am fer o como se diga, ¿Que contenido sube?

R: ahh ella sube muchas fotos y hace Tik Tok, eso es una aplicación donde la gente  
sube videos con un trozo de alguna canción y eso mmm eso hace, eso pública.

Entrevistadora: que entrete, y tú ¿Ves o tienes Tik Tok?

R: Siiiiii tengo tik tok, lo uso casi siempre, pero en el día lo uso más en la tarde

Entrevistadora: ¿y subes videos tuyos?

R: No

Entrevistadora: ¿alguna razón especial quizás? O solamente lo usas para mirar un ratito videos

R: mmm es que me da vergüenza y es más seguro no publicar ya que mi foto o video no va ser utilizado para un mal

Entrevistadora: mm entiendo, y en relación a los perfiles que seguías en Instagram ¿Hay algún motivo en particular de seguir a tiendas de ropa?

R: Para saber que está de moda, y debido a las mismas personas que sigo por ejemplo sé que ahora vienen los colores fosforescentes, también para comparar precios online con tiendas comerciales y ver que conviene más. Aunque igual confío más en las tiendas del mall y esas cosas, porque online uno no sabe si la talla llegará bien o mal.

Entrevistadora: Oye, y este tipo de personas llamadas influencers, ¿consideras que generan un modelo a seguir hacia los demás?

R: Considero que sí, pero va a depender de la persona, ya que habrá algunas que se lo tomen de manera positiva o negativa. Por ejemplo, hay influencers que generan un modelo a seguir más por su físico, que por lo demás. Como lo son las mujeres que hacen rutina de ejercicio y maquillaje, ya que siento que estas me ayudan a saber que colores me vienen mejor por mi color de piel, aprender a maquillarme en un futuro.

La gente que hace rutina de ejercicio a mi me ayuda porque cuando sea más grande no tenga problemas de salud, pero también hay otras personas que se lo pueden tomar de manera negativa y pensar que la persona que está subiendo ese video es porque tiene un problema con la gente más gorda o pasada de peso.

Entrevistadora: En relación a estas personas ¿Qué te producen los/as influencers?

R: A mí me generan alegría ya que siento como te dije antes que están haciendo cosas buenas por la gente, por ejemplo hay un integrante de Badabun que es un

hombre, que tiene una campaña para ayudar a los perritos de la calle que han sido maltratados.

Entrevistadora: Entonces, ¿tú te tomas las personas influencers siempre como una influencia positiva?

R: Sí, no negativa

Entrevistadora: Y la influencia que puedan tener ellos ¿te afecta en cierta medida a ti?

R: ¿En el sentido bueno o malo?

Entrevistadora: De cualquier manera

R: Si porque hay algunos que te ayudan a ser mejor persona, mas gentil o ayudar a la gente que no tiene tantos recursos.

Entrevistadora: Ahh ya, oye y dentro de lo que haces habitualmente, ¿Cuáles son las actividades que realizas en tu tiempo libre?

R: ¿en el colegio o en la casa?

Entrevistadora: Como tu consideres tu tiempo libre

R: ahh ya, mmm por ejemplo cuando estoy en el colegio en los recreos me gusta hablar con mis amigas sin estar en el teléfono y aquí en la casa hago trabajos o tareas y de repente también me junto con amigos para hacer las tareas o estudiar.

Entrevistadora: Pero, dentro de la semana, ¿Realizas otro tipo de actividades extra programáticas?

R: ¿Cómo extra programáticas?

Entrevistadora: por ejemplo, ver televisión, hacer deporte, salir, a eso me refiero

R: Ahh sí, ver televisión, y un taller de pintura al que voy dos días a la semana que dura 3 horas por sesión.

Entrevistadora: A ese taller de pintura, ¿hace cuánto tiempo que vas?

R: desde cómo mayo o junio de este año

Entrevistadora: ¿Cuál es la razón para hacer este tipo de actividades?

R: Hacer las tareas es para que me vaya bien en el colegio y tener buenas calificaciones, el estudiar con mis compañeros es poder ayudarlos a ellos a que les vaya mejor y el pintar es para liberarme a veces de tantas tareas que hay que hacer.

Entrevistadora: El pintar ¿Es como tu medio de distracción entonces?

R: Sii

Entrevistadora: Cómo me dices que te gusta pintar y más encima vas a un taller de esto, ¿Te has imaginado siendo pintora, artesana, o este tipo de cosas más artísticas?

R: yo quizás en un futuro no me veo así profesionalmente pintando, pero sí lo voy a tener como hobby, porque ya cuando sea más grande voy a tener otra carrera, pero eso no significa que dejaré de pintar, entonces lo tendré como eso, como mm hobby, como una terapia creo

Entrevistadora: Ahh súper, por otro lado ¿Hay alguna actividad que tuviste que dejar de hacer este último tiempo?

R: Mmm, no, ninguna

Entrevistadora: ¿Quizás alguna que te gustaba mucho hacer y ahora por otros motivos no puedes?

R: mmm, la verdad que no

Entrevistadora: ¿Qué tan importante son para ti las actividades que realizas en tu tiempo libre?

R: La más importante es hacer las tareas, porque si yo no cumplo con las responsabilidades o no estoy pendiente de las cosas que hay que llevar al colegio, me va a ir mal.

Entrevistadora: Entonces, ¿A esa actividad le entregas un alto nivel de importancia?

R: Sí

Entrevistadora: Oye, y pasándonos a unos años más ¿Cómo te ves? ¿Realizando qué tipos de actividades?

R: Me veo estudiando en una universidad aquí en San Felipe o en Santiago pudiendo entrar quizás a la PDI.

Entrevistadora: ¿Algún motivo en específico en estudiar eso y querer verte de esa manera en un futuro?

R: Porque lo encuentro emocionante y así podría ayudar a las personas.

Entrevistadora: Dentro de lo mismo ¿Cuáles son las actividades que realizas en un día común? Por ejemplo, descríbeme tu rutina.

R: Me levanto, baño, cambio de ropa, después nos vamos con mi mamá ella a su trabajo y a mí me deja en el colegio, y estoy ahí hasta las 15.40. En los recreos de repente jugamos a la escondida, pinta o hablamos con mis amigas. Después que salgo me voy al trabajo de mi mamá y aprovecho de avanzar en mis tareas, sino me voy un rato a la biblioteca o me junto en la plaza con mis amigos a estar un ratito, después llego a la casa y termino de hacer las tareas que quizás me quedaron o no pude hacer en ese tiempo. Veo si debo llevar materiales al otro día, ordeno mi mochila, tomo once, y después nos acostamos con mi mamá.

Entrevistadora: Y durante el fin de semana. ¿Cambia en algo tu rutina?

R: Siiii, que me levanto más tarde jajaja como a las 10 y algo, tomo desayuno, ayudo hacer el aseo, me baño, después hago las tareas, pongo la mesa, almuerzo con mi

mamá, veo un rato tele, me pongo a estar en el teléfono, después nos ponemos a ver tele con mi mamá, tomamos once y me acuesto.

Entrevistadora: Dentro de todo lo que me contaste, veo que tu mayor hábito es el estudio ¿o no?

R: Sí

Entrevistadora: Retomando algo de tu rutina de fin de semana, por ejemplo, cuando vez televisión, ¿Qué tipo de cosas ves?

R: Veo series criminalísticas, hermanos a la obra y películas de acción

Entrevistadora: Ósea que realmente te gusta y llama la atención el tema de los policías, crímenes y todas esas cosas

R: ¡Siiiiii!, ya que lo encuentro emocionante, aparte me ayuda a saber cómo defenderme. También me gusta hermanos a la obra porque me gusta como decoran las casas y las películas de acción es porque son más buenas para verlas con mi familia y son más divertidas.

Entrevistadora: Para ir finalizando ¿Quieres agregar algo más a la conversación, o ¿cómo te pareció esta? Con total sinceridad no más.

R: No, pero estuvo bien porque nunca nadie me había hecho una entrevista así. Aunque, ¿porque este tema?

Entrevistadora: Principalmente, porque como hoy en día estamos en una sociedad tan tecnológica, es casi raro que nadie tenga acceso a esta y con mayor razón a las redes sociales. Entonces como este último tiempo también se ha visto tantas noticias sobre el impacto que está causando en los/las adolescentes la sobreexposición a Instagram, Facebook, etc. Nos parecía relevante poder investigar

si esta red social, va generando o produciendo una influencia en la identidad de las adolescentes.

R: Ahhh... y ¿porqué de mi edad?

Entrevistadora: porque se ha investigado que los adolescentes entre el rango de tu edad son muchas veces los principales focos de estas cosas y consumen de manera más activa las redes sociales, y aparte porque estas en una edad donde recién estas explorando que quieres ser, que quieres tener, que cosas te motivan más que otras y así po.

### **Sujeto 3**

Javiera, 13 años

Hola Javiera la entrevista trata del uso de Instagram y los estereotipos de belleza que se presentan en este, y como estos pueden influir en tu identidad ocupacional

Entrevistadora: ¿Que red social utilizas actualmente?

Sujeto: Instagram, whatsapp

Entrevistadora: ¿Y Facebook?

Sujeto: no solo Instagram

Entrevistadora: bueno si utilizas Instagram ¿desde cuándo comenzaste a utilizarlo?

Sujeto: como a principio de este año

Entrevistadora: ¿Por qué tuviste la intención de crearte este usuario o cuenta en Instagram?

Sujeto: Porque todos mis amigos tenían y era la única que no tenía entonces me sentía un poco excluida no literal pero no podía hablar de los mismos temas o reírme de los memes

Entrevistadora: ¿Entonces lo usas porque todos tus amigos ya tienen?

Sujeto: Si y suben fotos, es divertido

Entrevistadora: ¿Ellos son más activos?

Sujeto: ammm si algunos, tengo amigos que ya tienen cuentas de self care y cuentas como más profesionales, como de blogs o como estas cuentas que están de moda que son de frases

Entrevistadora: ¿Cómo de memes? ¿algo así?

Sujeto: Sí, pero tengo una amiga que tiene como 10 mil seguidores en otra cuenta, pero ¿conoces las cuentas selfcare?

Entrevistadora: cuéntame de que tratan

Sujeto: están muy de moda ahora, son de autocuidado y son publicaciones de tips para el cabello y tips para todo y mi amiga tiene muchos seguidores de esa cuenta

Entrevistadora: ¿Y ella se dedica como a administrar la cuenta? ¿Y escribir los tips?

Sujeto: sii, ella

Entrevistadora: Pero cuéntame ¿Qué significa para ti usar Instagram? ¿Cómo que valor le otorgas tu?

Sujeto: No lo encuentro tan importante, pero es como más por diversión, ósea igual prefiero ver youtube y esas cosas, pero Instagram es para hablar con mis amigos, nos mandamos memes y subimos fotos, nos etiquetamos en las historias

Entrevistadora: Pero, ¿a ti te gusta subir historias?

Sujeto: Mmm si, pero algunos compañeros y amigos son más de subir cosas siempre

Entrevistadora: Ahora se da como que se preparan más las selfies, se arreglan las historias y las editan, se etiqueta el lugar y esas cosas como muy top

Sujeto: Siiiiii, yo a veces, pero en historias solo cuando estoy con mis amigos

Entrevistadora: ¿Cómo cuando están en grupo compartiendo subes historias?

Sujeto: Siiii

Entrevistadora: ¿Pero fotos tuyas, así como en el espejo o selfies?

Sujeto: Casi nunca, fotos en las publicaciones si me gusta, pero historias casi nunca

Entrevistadora: ¿Entonces te gusta más publicar fotos en tu perfil?

Sujeto: Sii y de mi perro también

Entrevistadora: ¿Que tan activa te consideras tú en Instagram?

Sujeto: si igual si, pero no tanto tampoco, más o menos

Entrevistadora: ¿Porque me cuentas que tus compañeros son como más activos o no?

Sujeto: Si algunos, ósea pocos porque también hay algunos que nunca abren Instagram

Entrevistadora: ¿Entre tus compañeros es una red que se utiliza?

Sujeto: Si, pero mis amigos más cercanos no les importa, pero mis compañeros si, mi grupo de amigos son más rata

Entrevistadora: ¿Ósea más piola?

Sujeto: Si usan su celular para jugar también

Entrevistadora: ¿Pero tus amigas lo usan más?

Sujeto: Si, pero más cuando hablamos o les mandas algo o estamos aburridas

Entrevistadora: Pero cuéntame, ¿cuánto tiempo le dedicas a estar en Instagram durante el día?

Sujeto: Igual poco, porque debo estudiar y eso es cuando estoy aburrida de repente, porque normalmente cuando tengo tiempo me dedico a dibujar o hacer otras cosas porque no me gusta estar tanto en el celular o prefiero ver YouTube

Entrevistadora: ¿Y en el colegio puedes utilizar tu celular?

Sujeto: Si se puede, pero yo casi nunca, cuando llego a mi casa si porque en el recreo se me olvida siempre porque estoy con mis amigos jugando hablando

Entrevistadora: ¿Te gusta más compartir en los recreos?

Sujeto: Si es que no es como que se nos ocurre “oh si vamos a ver Instagram” se me olvida literalmente verlo, estamos siempre hablando jugando y en clases a veces cuando los profesores terminan la clase y no podemos salir a recreo al tiro y no podemos hacer ridiculeces en la sala

Entrevistadora: ¿Ósea en esos tiempos cortos de salir a recreo o entre una clase y otra lo usas?

Sujeto: Si en esos momentos como que todos aprovechamos de ver el celular

Entrevistadora: ¿Entonces tú consideras que es poco el tiempo que le dedicas?

Sujeto: Si

Entrevistadora: ¿En el día como cuanto le dedicas, así como una hora o más?

Sujeto: Como dos horas

Entrevistadora: ¿Sumando todos tus tiempos libres?

Sujeto: Siii

Entrevistadora: Ya bacán

Entrevistadora: Esta parte de la entrevista es más específica respecto a Instagram

Entrevistadora: ¿Que cuentas o perfiles sigues más en Instagram? No sé por ejemplo famosos

Sujeto: Sigo a muchos famosos, muchas cuentas de memes, cuentas de artes, mis amigos y muchos famosos. También me gusta seguir las tiendas de ropa y de papelería

Entrevistadora: ¿Pero estos famosos de farándula o actores?

Sujeto: Nooo chilenos no, normalmente de otros países

Entrevistadora: ¿Como famosos otro nivel?

Sujeto: Siii ya cantantes, actores de series o sigo también las cuentas oficiales de las series

Entrevistadora: ¿Ya y las sigues para ver las fechas de estreno?

Sujeto: Siii

Entrevistadora: Ya bacán, ¿Entonces te gustan más las cuentas de actores y cantantes?

Sujeto: Siii como bandas de música también

Entrevistadora: ¿Que entiendes tu por los influencers que están presentes en Instagram? ¿O utilizas el término influencers?

Sujeto: Yo creo que están muy de moda ósea ahora que tengo Instagram yo pensaba que solo era de YouTube y ahora los influencers son los que trabajan en redes sociales ósea que ya no es solo YouTube sino Instagram twitter snapchat

Entrevistadora: ¿Ósea tu tenías la idea de que era los que hacían solo los videos?

Sujeto: Siii los que subían videos a sus canales, sabía que también tenían Instagram, pero pensaba que lo usaban solo para fotos no sé. Ahora veo qué hay personas que de verdad ganan plata así solo por las cuentas de Instagram y no canales de YouTube

Entrevistadora: Claro como promoviendo productos y marcas

Entrevistadora: ¿Pero ahora este es tu nuevo concepto de influencers?

Sujeto: Sii. También creo que molestan mucho a las personas que tienen otras cuentas de otras cosas. Yo tengo una cuenta de arte, pero no me considero influencers porque no tengo tantos seguidores son como mis amigos, entonces hay cuentas que son muy famosas y esas son como influencers porque ya trabajan con marcas

Entrevistadora: ¿Y en esta cuenta que tú tienes de arte como que quieres promover como tus dibujos?

Sujeto: Ósea al principio no era la idea que mis amigos me siguieran sino fue porque me encontraron ósea yo no le dije a nadie y se dieron cuenta solos

Entrevistadora: ¿Tú hiciste esta cuenta cómo anónima?

Sujeto: Si literal anónima, pero me encontraron porque algunos conocían ósea cuando voy a clases de arte en la tarde mis amigos que van conmigo me decían como oye ese dibujo es tuyo y yo les decía como mmm no. Y un día un amigo la encontró y les dijo a todos fue muy triste (jajaja) pero ya lo superé.

Entrevistadora: Ya, ¿pero te agrado que tus compañeros y amigos la vean?

Sujeto: Al principio no, me daba mucha vergüenza por eso era anónima, prefería que me siguiera cualquier persona no me importaba tampoco, pero no quería que mis amigos

Entrevistadora: ¿Y cuál fue la impresión de ellos? ¿Qué te dijeron?

Sujeto: Algunos pescaron y otros muy nada, mis amigas más cercanas eran así como que me ayudaban igual, así como te quedó bacán y cosas así

Entrevistadora: ¿Como que les gustaban tus publicaciones?

Sujeto: Si, pero otros me molestaban muy en buena, ósea mis amigos diciendo ay ella la artista, pero ya no importa ya se les olvido. Les duro como una semana

Entrevistadora: ¿Sentiste que fue aceptada tu página, les gusto?

Sujeto: Siiii

Entrevistadora: ¿Cuáles son los influencers que más sigues?

Entrevistadora: ¿Ellos son más hombres o mujeres? Cuéntame cuales tienes más en tu Instagram

Sujeto: No sé yo creo que, de los dos, ósea por igual, porque de cantantes me gustan por igual

Entrevistadora: Así como, por ejemplo, ¿cuál es el que más te gusta que tengas en tu Instagram?

Sujeto: Me encanta Ariana grande, Bruno Mars, en realidad más cantantes me gustan y las páginas de memes son lo mejor pero más me encanta compartirlos con mis amigos

Entrevistadora: Si eso es lo bueno que se pueden compartir y ahora se les dedica mucho tiempo a los memes

Sujeto: Me siento identificada con los memes, con el del gato blanco, sobre todo

Entrevistadora: Jajajaja pobre gato

Entrevistadora: Bueno continuando, ¿qué te producen los influencers? ¿Tu consideras que estas personas que promueven marcas no sé, causan algo en ti?

Sujeto: La verdad yo casi no los tomo en cuenta porque la mayoría que están ahora son menores de edad y no le haré caso a ellos porque solamente lo digan. Si algo quiero hacer lo haré porque yo quiero y porque yo pienso que están bien y no porque ellos digan que está de moda. Uno se da cuenta que lo que hacen lo están haciendo por plata y no tanto por gusto, ya que los están promocionando.

Entrevistadora: ¿Claro, sigues a esta chica Ignacia Antonina?

Sujeto: No me carga, nooooo me carga

Entrevistadora: Ella se hizo muy famosa

Sujeto: ¡¡¡Siiii y su pololo también es influencer, los encuentros tan últimos!!! Y ahora aparecen hasta en los comerciales de ripley. Utilizaba tik tok y ahora la promocionan

Sujeto: Ahora se hacen canales de YouTube

Entrevistadora: Javi cuéntame, ¿qué actividades realizas en tu tiempo libre? Como ya fuera del colegio

Sujeto: Cuando no tengo nada que hacer dibujo y pinto es lo que más me gusta hacer.

Entrevistadora: ¿Realizas algún deporte u otra actividad?

Sujeto: Nooo no hago ningún deporte, soy muy mala mi coordinación es mala, ¡¡corro lento!! Noooo

Entrevistadora: ¿Pero lo has ido probando? ¿Entraste a algún deporte antes?

Sujeto: ¡Como en el colegio te obligan por educación física y eso me carga! Me carga bailar, moverme deporte soy muy mala

Entrevistadora: ¿Y eso va en que tú crees que tu coordinación es mala o también te da vergüenza?

Sujeto: ¡No, no me daría vergüenza es solo porque soy muy mala! Horrible. Además, odio educación física, todo lo que sea con pelotas correr.

Entrevistadora: Cuéntame un poco como partió tu interés por el dibujar y pintar

Sujeto: Encuentro que desde muy chica me gusta, pero no me dedicaría a eso como profesión, pero creo que es la única actividad en donde puedo ocupar mi tiempo o sino, pasaría metida en el celular y la verdad me gustó mucho. Me da satisfacción porque encuentro que lo hago bien

Entrevistadora: ¿Como descubriste ese talento? ¿O gusto por el arte?

Sujeto: No sé de pequeña siempre te incentivan a dibujar y desde ahí quise ser artista por muchos años y después se me quitó

Entrevistadora: ¿Y porque dejaste esa idea?

Sujeto: Yo sé que está mal, pero muchas personas me dicen ¡ay, pero no ganarás plata! A esa edad de 5-6 años es muy importante lo que te dicen las personas y la influencia. Entonces ahí me desmotivé y experimenté con otras actividades. Por eso ahora decidí que es el complemento a lo que quiero llegar a ser

Entrevistadora: Ósea no serías como 100% artista?

Sujeto: No por ejemplo sería diseñadora gráfica o arquitecta. A mí me gustan las matemáticas por eso me gustaría estudiar algo con matemáticas o ciencias y ahí complementarlo con el dibujo. Yo no podría ser artista porque tampoco dibujo tan bien

Entrevistadora: Pero estas recién partiendo con el tiempo puedes ir perfeccionando tu habilidad es parte del proceso

Sujeto: Ahora me gustaría ser psiquiatra porque quiero ayudar a las personas y el arte como un hobby

Entrevistadora: ¿Has buscado o averiguado que quieres estudiar? Así como que carreras

Sujeto: Siii también me gustaría estudiar medicina o ingeniera. Si o si algo con matemática o del área de las ciencias

Entrevistadora: ¿Humanista?

Sujeto: No no no

Entrevistadora: ¿Super tajante?

Sujeto: Si, porque no me gusta y tampoco me va tan bien. Además, aunque me fuera super bien en lenguaje no me gusta

Entrevistadora: ¿Dedicándole menos tiempo?

Sujeto: Si porque a veces tengo otras cosas que hacer, pero es por poco tiempo que me pasa

Entrevistadora: Bueno me contaste que igual habías dejado de hacer actividades como en el transcurso de ir creciendo. ¿Cuáles son las actividades que dejaste?

Sujeto: No sé yo siempre he dibujado y pintado entonces nunca he dejado de hacerlo. A veces lo he dejado, pero por muy poco tiempo

Sujeto: Ahhhh!! quizás si más chica intente jugar basquetbol, pero me di cuenta que realmente no me gustaba y fue como medio año jajajaja

Sujeto: También junto con mis amigas dejamos de jugar en los recreos porque nos molestaban o se reían de nosotros

Entrevistadora: ¿Que tan importante son para ti las actividades que realizas en tu tiempo libre?

Sujeto: No sé yo encuentro que es importante porque la paso bien, es como más divertido que estar todo el tiempo en el celular porque a ratos me aburro en él. Ahhh pero a veces puedo estar con el celular mientras dibujo y pinto no se escucho música

Entrevistadora: ¿Consideras que esta actividad es muy significativa para ti?

Sujeto: Si porque es lo único que hago la verdad

Entrevistadora: ¿Y te gustaría dedicarle más tiempo?

Sujeto: Si a veces sí, cuando tengo semanas con prueba o con trabajos y no puedo dibujar en la semana pienso ¡¡¡¡oh que rabia no he dibujado!!!!

Entrevistadora: ¿En la semana intentas darle espacio para realizar bien esta actividad? ¿Te organizas?

Sujeto: Si eso si, a veces digo al fin termine de estudiar y ahora ¡¡¡puedo dibujar!!!

Entrevistadora: ¿Cuánto tiempo consideras que es el adecuado?

Sujeto: Mas de una hora, porque a veces se me pasa el tiempo. El otro día comencé como a las 8 de la noche a dibujar y de la nada ya era las 12:30 y se me fue volando el tiempo. Pero también sé qué debo hacer mis tareas antes y todo lo del colegio

Entrevistadora: ¿Cómo te ves en unos años más? ¿Realizando qué actividades?

Sujeto: No sé yo creo que cuando salga del colegio me veo en la universidad estudiando algo con las matemáticas y algo artístico. Y cuando sea más grande me veo siendo millonaria jajajaja

Entrevistadora: ¿Millonaria? ¿por qué? ¿Dónde viste eso?

Sujeto: Mmmm en las redes sociales, pero me gustaría mucho ser millonaria. Ahhh y también me gustaría vivir en Estados Unidos.

Entrevistadora: Jajajaja es buen plan

Entrevistadora: Ya javi cuéntame un poco de tu rutina en tu día a día

Sujeto: Bueno voy temprano al colegio, cuando llego almuerzo y después de comer estoy con el celular un rato hasta como las 4 y ahí dependiendo si tengo tareas o debo estudiar lo hago en ese rato de la tarde y después de eso como a las 6-7 me pongo a dibujar y pintar, pero si debo estudiar mucho no puedo.

Entrevistadora: Pero en la mañana, por ejemplo, ¿te gusta peinarte o plancharte el pelo?

Sujeto: Mmm me levanto, me ducho, me visto y al colegio jajajaja

Entrevistadora: ¿Y te gusta maquillarte?

Sujeto: Solo me encrespo las pestañas

Entrevistadora: ¿Tienes como alguna rutina del pelo?

Sujeto: Mmm a veces me hago trenzas porque me gusta el pelo ondulado en las puntas y liso arriba durante la noche para que quede bacán. Antes me alisaba el pelo en la noche, pero ahora menos

Entrevistadora: Respecto al estudio, ¿tienes una rutina organizada para estudiar con horarios establecidos?

Sujeto: No sé yo no me encuentro tan ordenada en ese sentido, creo que podría estudiar más, pero no lo hago, por ejemplo, si tengo prueba en 4 días más lo hare dos días antes y el día anterior solo repaso y hago resúmenes. Esta mal lo se

Entrevistadora: No, no está mal, cada uno va viendo como le acomoda estudiar

Sujeto: Por ejemplo, con los libros nooooo me demoro porque odio leer enserio lo odio y cuando tengo prueba los leo dos días antes

Entrevistadora: ¿Y tú mama no te ayuda a leerlos?

Sujeto: No yo la leo apurada pero no me gusta

Entrevistadora: ¿Te das tiempo con horario?

Sujeto: Si cuando tengo muchas cosas en un día sí, por ejemplo, si tengo dos pruebas ahí distribuyo mi tiempo para hacer resúmenes y leer mucho, entonces ahí me digo ya de las 4 a las 5 estudiare historia y así ... jajajaja. Ahhh pero las materias que me va bien solo repaso. También me gusta cuando hacen controles en el colegio porque esa es una forma de repasar y prepararte para la prueba

Entrevistadora: Si es super bueno puedes ir más tranquila a la prueba

Sujeto: Pero en pocas materias hacen eso

Entrevistadora: ¿Y tienes clases en las tardes?

Sujeto: Mmmm los talleres

Entrevistadora: ¿Y qué talleres has tomado?

Sujeto: Voy a arte jajajaja y antes debía ir a reforzamiento de matemática porque como curso nos designaron, pero ya no es necesario

Entrevistadora: ¿En la semana te das tiempos para salir con tus amigas y amigos para salir en la semana?

Sujeto: Mmm si nos gusta salir, pero no es siempre y todas las semanas, es como cuando tenemos cumpleaños o ir al cine. El otro día fuimos a ver it y así nos juntamos en las vacaciones de invierno. También cuando salimos temprano del colegio

Entrevistadora: ¿Van a almorzar o algo así?

Sujeto: Sii o cuando tenemos talleres nos organizamos y almorzamos en el colegio todos, pero onda los más cercanos de mis amigos

Entrevistadora: Javi ¿y en el último tiempo has cambiado tu personalidad o como te desenvuelves?

Sujeto: Yo encuentro que eso no me ha cambiado mucho siempre he sido muy directa, me gusta decir lo que pienso, si alguien me molesta o me dice algo malo no me quedo callada y a mí como que casi nunca me importa lo que dicen los demás, ósea mientras a mí me dicen algo y yo no piense lo mismo que ellos dicen siento que no me importa y no me influye tampoco sino que lo más importante es lo que yo pienso. Por ejemplo, cuando mis compañeros se ponen molestos siempre salgo a defender

Entrevistadora: Eso es bueno te ayuda a reforzar tu personalidad y saber poner límites a las bromas

Sujeto: ¡¡¡Si eso!!! Porque uno no debe aguantar que te molesten

Entrevistadora: Porque la edad en la que están igual es difícil y muchas veces las palabras marcan y uno se siente mal

Entrevistadora: Continuando un poco con tu rutina como más detallada

Entrevistadora: Después de almorzar te dedicabas a estudiar y luego a pintar

Sujeto: Aunque si no tengo nada que hacer para el colegio puedo estar todo el día dibujando y pintando

Entrevistadora: Y aparte de dibujar/pintar, te gusta ver tv?

Sujeto: La tele casi nada porque ya casi nadie la ve, lo que si veo programas de cocina... ESO también me gusta mucho cocinar, específicamente me encanta hacer postres

Entrevistadora: ¿Y desde cuando comenzaste por este gusto a cocinar?

Sujeto: Los postres hace muy poco onda hace dos años y siempre cocino muchos postres

Entrevistadora: ¿Como que postres has cocinado?

Sujeto: Ammm me gusta hacer mousse de frutilla, queques, torta de chocolate. Ah para el día de la mamá le hice un cheesecake de oreo y a mi mama no le gusta tanto lo dulce entonces ese es más neutral de sabor

Entrevistadora: Que rico

Sujeto: Ammm lo último que hice para la ceremonia de mi abuelo hice galletas, panqueques, queques también. Lo pase muy bien cocinando mucho ese día

Entrevistadora: ¿Y en la semana también te das un tiempo de hacer?

Sujeto: Si me gusta, pero prefiero dibujar, a veces en la semana preparo algo

Entrevistadora: ¿Y este gusto por la cocina lo proyectas a futuro? ¿Repostería?

Sujeto: Si igual si, encuentro muy bacán tener una cafetería linda. Pero de verdad me encantan los programas de cocina siempre lo veo

Entrevistadora: El canal H&H?

Sujeto: Siiiiiii es el mejor canal

Entrevistadora: Es muy bueno

Sujeto: También me gustan los programas como vestido de novia y masterchef

Entrevistadora: Si son buenos programas

Sujeto: Pero a mí me gustan más los postres que la gastronomía en general

Entrevistadora: ¿Pero has intentado preparar comidas, almuerzos?

Sujeto: La verdad no es de mi interés preparar cenas, almuerzos.

Entrevistadora: ¿Respecto a las comidas, eres mañosa?

Sujeto: Los postres me gustan y prepararlos más pero tampoco me matan por comerlos. Soy rara jajajaja

Entrevistadora: ¿Que no te gusta comer?

Sujeto: Las frutas me encantan, las ensaladas también, pero algunas. Ahhh la carne no me gusta, solo me gusta el pollo, pero me obligan a comer carne. Ahh la carne molida es la única que paso y es en los fideos con salsa

Entrevistadora: ¿Y el pescado?

Sujeto: Siiii me encanta y el salmón mas

Entrevistadora: ¿Pero en un futuro te gustaría ser vegana?

Sujeto: Yo creo que vegana no porque no aguantaría

Entrevistadora: Claro porque ahí es más extremo debes fijarte bien en los productos y sus contenidos

Sujeto: Si, pero yo sería pezgetariana, cuando solo comes pescado y no carnes rojas. No lograría ser vegana porque me gusta mucho la leche y el queso

Entrevistadora: ¿Tienes amigas que sean veganas?

Sujeto: No creo que no

Entrevistadora: Mm porque en Instagram igual se promueve hartito el tema de la buena alimentación por los beneficios para el cuerpo

Sujeto: Pero yo y mis amigas no nos fijamos tanto en eso, creo que comemos cualquier cosa

Entrevistadora: ¿Notas que intentan cuidarse con las comidas?

Sujeto: No yo creo que no se fijan, tampoco son gordas, pero no se mueren por cuantas calorías tiene algo

Entrevistadora: ¿Y tienes compañeras así?

Sujeto: Yo creo que sí pero tampoco en extremo

Entrevistadora: ¿Y dentro de tus amigas ellas son de seguir influencers o sacarse fotos?

Sujeto: Mis amigas cercanas casi no, pero tengo compañeras que si están preocupadas de siempre subir historias y sacándose fotos y son muy top en Instagram porque tienen muchos seguidores. Pero mis amigos más cercanos no son más piolas, compartimos memes y fotos en grupo. Pero mis compañeras full si tienen las cuentas públicas para los hashtags y para que tengan más like

Entrevistadora: ¿Y eso te interesa a ti? Porque cada uno le va dando como un toque a su perfil

Sujeto: No no me importa, ósea igual subo fotos en donde yo me vea bien

Entrevistadora: ¿Te preocupa igual que la foto sea linda y te veas bien?

Sujeto: Si, pero también subo estupideces cuando estoy con mis amigas. Nunca subo historias cuando estoy sola

Entrevistadora: ¿Usas la herramienta de mejores amigos en Instagram?

Sujeto: Si eso es bacán y subo estupideces. Por ejemplo, el otro día que fui a ver it no lleve mis lentes y no veía nada y todos mis amigos se reían de mí y me respondían la historia jajajaja

Entrevistadora: ¿Como es la convivencia dentro de tu curso?

Sujeto: Nos llevamos todos bien, pero tengo compañeras que son más populares y de redes sociales y son como más conocidas y que andan para todos lados juntas se visten muy parecida

Entrevistadora: ¿A ti como no te interesa tanto?

Sujeto: No, no me gustaría ser de ese grupo, me caen bien y compartimos lo necesario

Entrevistadora: ¿Por último, tu mamá te pone horarios con el celular o te pregunta que publicas en Instagram?

Sujeto: Si ósea mi mama me sigue, pero no me pone problema, pero mientras haga mis tareas todo bien

Entrevistadora: ¿Bueno esas son todas las preguntas que debía mencionarte, te gustaría agregar algo? No se respecto a la temática

Sujeto: Yo creo que es divertido usar las redes sociales y sobre todo Instagram, pero no en extremo

Entrevistadora: Ya javi muchas gracias por responder y participar de la entrevista

#### **Sujeto 4**

Entrevista Renata, 14 años

Hola Renata la entrevista trata del uso de Instagram y los estereotipos de belleza que se presentan en este, y como estos pueden influir en tu identidad ocupacional

E: ¿Actualmente que red social utilizas?

S: Las que más utilizo son Instagram, whatsapp, Facebook a veces no se da mucho

E: Facebook lo utilizan más los papas jajaja

E: ¿Y desde cuando empezaste a usar Instagram?

S: Como del 2013

E: Uhh hartoo tiempo

S: Empecé cuando salió la aplicación, porque igual se hizo muy masiva

E: Ya, ¿Cuál es el motivo por el que tú te creaste Instagram?

S: La verdad por moda es que ...

E: ¿Porque tus amigas lo empezaron a usar?

S: Sisi, pero también veía que mi hermano estaba entretenido y lo empecé a usar de la nada

E: ¿Y porque lo usas? ¿Qué te gusta ver en Instagram?

S: La verdad es que hay cosas de mi interés como ver viajes, de todo un poco, cosas de danza

E: Ya super ¿y qué significa para ti usar Instagram? ¿Qué valor le otorgas tu al uso?

S: La verdad ni un valor es como por usarlo como que uno pierde el tiempo usándolo y cuando estoy muy aburrida y se pone a usarlo

E: Jajaja y uno pierde mucho tiempo

S: Sii o te llega un mensaje y en vez de ver el mensaje te pones a ver todo el inicio

E: Jajaja si uno se va perdiendo en el inicio de Instagram y te quedas pegada

E: Cuéntame un poco, ¿es importante para ti usarlo o es como más segundo plano?

S: Mm para mi es segundo plano, la verdad no le doy mucha importancia ósea igual hoy en día es un método de comunicación con las personas ya no se ocupa tanto whatsapp

E: Pero, ¿para ti es importante usarlo en el día?

S: La verdad no, es muy normal, no sé en mis ratos libres lo veo y después ocupo mi tiempo en otras cosas porque también tengo otras actividades y no me gusta ocupar todo mi tiempo en el celular

E: Entonces, ¿qué tan activa te consideras en Instagram? Por ejemplo, subes muchas fotos o subes historias

S: La verdad no, cuando encuentro que algo es importante ósea divertido lo subo, pero no soy de las que siempre esta activa subiendo historias todos los días

E: ¿Eres muy selectiva para ver que foto subir?

S: Si mucho

E: Ahora se da mucho que uno edita hartito las fotos como que no se suben así no mas

S: Si, pero no me dedico tanto ósea prefiero utilizar un filtro y seria. Pero si noto que las demás se preocupan mucho de que la foto sea perfecta para cumplir con los estereotipos

E: ¿Notas los estereotipos que se presentan en Instagram?

S: Si

E: ¿Como cuáles?

S: Que las niñas están preocupadas de si esta mujer que estoy viendo es perfecta yo debo ser igual a ella y tengo que preocuparme que salga perfectamente

E: ¿Notas que este tipo de estereotipos te influyen en tu vida?

S: La verdad no, porque no me preocupo mucho de las redes sociales ósea me gusta tenerlas y mirar las publicaciones, pero no

E: Ósea si tú ves a una modelo no sé qué es flaca ¿piensas que tú debes ser igual a ella?

S: No no no

E: ¿Pero notas esas actitudes en otras personas, compañeras, amigas?

S: Si en compañeras y amigas, como que dicen ¡esta mujer es regia porque yo no lo soy! Y se ponen a hacer miles de cosas para intentar o alcanzar ser como ellas

E: Bueno es que por Instagram igual se ven muchas modelos, entonces como uno las sigues quizás nos podemos ver influenciadas

S: Si yo encuentro que si porque es una imagen super perfecta de mujer y hay niñas que quieren ser como ellas y al final no sacan nada siendo otras personas

E: Es difícil igual

E: Para seguir, ¿cuánto tiempo le dedicas tu a Instagram en el día? ¿Como en total?

S: Como 3 horas intercaladas durante el día

E: ¿Y en el colegio puedes utilizar tu celular?

S: Solo se puede usar en el recreo y son como 15 minutos y ni siquiera lo ocupo todo el recreo

E: Pero, ¿a ti gusta utilizarlo en el recreo o prefieres compartir con tus amigas o jugar?

S: Prefiero compartir con mis amigas y amigos conversando. NOOOO jugar ya no. Pero cuando estoy muy aburrida en una clase lo uso un ratito

E: ¿Qué tipo de cuentas o perfiles sigues? Cuéntame un poco

S: Famosos sigo a muchos

E: ¿Pero estos famosos son chilenos o de otros países?

S: Mas extranjeros que chilenos la verdad

E: ¿Como cuáles?

S: Entre actores y modelos, pero no soy de las que se preocupa tanto de seguir exactamente ese estereotipo

E: Bacan y ¿porque sigues modelos? ¿Qué te gusta de sus perfiles?

S: La ropa, accesorios y verlas solamente es como típico de una persona que ve un famoso más reconocido

E: ¿Intentas como seguir sus outfits?

S: No me preocupa mucho de eso, pero me gusta su estilo, pero no como imitarlos

E: ¿Pero al verlas te da como ideas de cómo vestirse o que usar?

S: Eso sí, me gusta lo que tienen

E: Bueno continuando, ¿qué entiendes por influencers? ¿utilizas este término?

S: Encuentro que la gente entiende a los influencers como las personas que tienen muchos seguidores como que no es tanto de marcas o cosas, no sé cómo llegan a conocerlos como por un seguidor se hacen muy famosos y todos lo empiezan a seguir y ahí quedan como influencers siendo que quizás no lo es

E: Claro, como que hay influencers de todo tipo ahora

S: Si yo sigo a muchos que dan como tips de belleza, porque la gente igual te los va recomendando

E: Si es como un dato de boca en boca

E: ¿Que son para ti los influencers?

S: La verdad, los que venden esta imagen perfecta no sirven para nada más que para tener más seguidores, subir fotos, a cada segundo una historia publicando todo lo que hacen en su día a día

E: Claro ya no tienen privacidad

S: Si es verdad, pero es su realidad

E: ¿Cuáles son los influencers que tu más sigues? ¿Son más hombres o más mujeres?

S: Yo creo que, de ambos, pero a veces noto que son más mujeres

E: Bueno y de estas influencers que sigues, ¿qué es lo que te gusta de sus perfiles?

S: Pucha belleza, moda, accesorios, pero es lo superficial que muestran. Lo hago por verlas y si es interesante me quedo pegada sino solo lo paso

E: ¿Que te producen a ti los influencers? ¿Sientes algún tipo de influencia?

S: A veces me benefician, pero es normal ver a estas personas que se creen influencers pero que no lo son aun así las marcas lo promocionan. Siento que patrocinan a cualquiera

E: Es verdad hay muchos y sobre todo de tu edad

S: Si como la Ignacia Antonia

E: Jajajaja si, se hizo famosa muy rápido

S: Si si la sigo y ahora sus papas son como sus manager y el pololo también y es más chico que ella

E: ¿Pero te gusta lo que ella hace?

S: Si ósea empezó con sus videos de tik tok y bailes, pero a mí no me interesa tanto eso

E: ¿Y a tus compañera o amigas les gusta?

S: Si mucho intentaban imitar sus bailes

E: Si sus bailes son cuaticos igual

S: Pero muestra mucho su vida diaria y ahora se hizo youtuber y sube muchos videos

E: Claro usan mucho Instagram, pero han vuelto a esto de los canales de youtube

E: ¿Ves esos canales?

S: No mucho es que veo más de viajes como experiencias

E: ¿Y youtube lo usas?

S: Si de repente, es que ahora es más de ver series

E: Cuéntame, ¿qué actividades realizas en tu tiempo libre?

S: Fuera del colegio bailo y mi horario es de jueves viernes sábados y ahora que estuve bailando por el 18 tuve 0 vacaciones

E: ¿Es una extraprogramática?

S: Si lo hago porque me gusta y es muy fuera del colegio

E: ¿Dónde la realizas?

S: Es en la casa de la cultura y se dividen en grupos por edad, yo quede con los grandes, entonces cuando ellos salen del trabajo tenemos ensayo como a las 9 empiezan

E: ¿Pero este horario es por los shows de 18?

S: Nono es siempre todo el año

E: ¿Y esta actividad cuando empieza?

S: Es todo el año

E: ¿El baile es de folclor verdad?

S: Sisi, no me gusta mucho la música como urbana, la verdad me gusta seguir con el legado de nuestra cultura

E: ¿Y te gusta alguno en especial o de todas las zonas?

S: Bailamos de todo, es diferente a lo que hoy día se está haciendo. Se han perdido mucho los bailes nacionales

E: Si la verdad yo creo que después del colegio uno se olvida

S: Si se ha perdido totalmente

E: ¿Consideras que hay poco interés?

S: Muy poco interés, incluso es difícil encontrar gente que se dedique a bailar. Ya no hay como academias de folclor

E: Si es muy difícil se mantienen por estas casas de la cultura de las ciudades

S: Hoy en día he visto que han surgido muchas academias de bailes, pero son todas urbanas

E: Si por redes sociales he visto muchas academias de esos bailes urbanos

E: ¿Tú ves en tu grupo de amigas ese mismo interés?

S: Pucha la verdad yo tengo mis amigas que son del colegio, otras de folclor y otras de fuera del colegio. Las del colegio no, sus gustos son más urbanos no tienen ese mismo interés

E: ¿De dónde nace este interés o gusto por el folclor?

S: Mmm mi mama cuando era chica me lo impuso porque cuando era chica me llevo a bafochi al de chile porque había una academia acá en los andes y me llevo y ahí me empezó a gustar y de ahí seguí con el baile. Empecé como a los 6 años hasta los 11 en el bafochi y ahí me cambié al grupo de ahora que es el bafocla que es de acá de la ciudad. En el bafochi era más difícil ensayábamos acá y solo los sábados, pero las presentaciones todas en Santiago

E: Pucha igual se hacía muy pesado. ¿Por eso decidiste hacer el cambio de grupo?

S: Si ahora me gusta mucho más. Aparte no quede en el grupo de los chicos sino en adulto porque siempre me hago de amigas más grandes

E: Claro, ¿en qué rango de edad están divididos los grupos?

S: Mi grupo de adultos debería ser desde los 15 hasta los 40

E: Uh igual es harto el rango de diferencia de edad

S: Si de hecho el profe nos molesta porque nos vemos muy diferentes en edad jajaja. Pero si a uno le gusta nos vamos adaptando

E: Bueno es parte de también. Encuentro muy bueno que se vea gente adulta todavía bailando folclor

S: Si porque se ha perdido

E: Aparte de baile, ¿realizas algún deporte?

S: La verdad no soy muy de deportes, antes estaba muy pegada con el atletismo y vóley me gustan, pero ya no

E: ¿Y estos deportes los practicabas en el colegio?

S: Si en academias del colegio. Hacia muchas actividades, pero ahora soy de llegar a mi casa a dormir

E: ¿Y porque dejaste de hacer estos deportes?

S: Porque ya no estaban muy de mi interés y como que uno se preocupaba de hacer deporte por ser flaca, pero me doy cuenta que no engordo nada.

E: Es un privilegio jajaja

S: Si full genética. Entonces por eso los deje por completo, pero en educación física lo sigo haciendo

E: Ah claro porque en el colegio los deportes van rotando entonces uno alcanza a verlos todos.

E: ¿Y tus amigas son de hacer deporte para ser flacas?

S: Algunas si pero a otras no les preocupa, la mayoría son muy flojas

E: Ya super. Pero aparte de esas actividades, ¿te juntas con tus amigas en la semana?

S: Si salimos nos juntamos

E: ¿Lo consideras como una actividad importante?

S: Si es muy importante

E: ¿Cuál es la razón por las que realizas tus actividades?

S: Primero por practicar algo y porque me gustan mucho

E: ¿Te gustaría como hacer llegar a más personas este gusto por el baile?

S: Obvio porque es algo que ya no se da mucho. Por ejemplo, ahora en septiembre veo a todos mis compañeros aburridos por los bailes y solo lo hacen porque valen 3 notas

E: Claro se nota que hoy hasta la cueca les cuesta mucho bailar

S: Si, es difícil de aprender, pero si uno le da su tiempo y te gusta lo puedes lograr. No es algo inalcanzable

E: Es algo que si uno lo practica puede resultar bien, pero la gente le ha perdido el valor

S: Si encuentro fome que no sepan bailar la cueca que es el baile nacional y típico. Por eso yo valoro mucho que aprendí desde pequeña.

E: Si eso es lo importante

S: La gente no se preocupa de aprender a bailar como que son solo días de celebración

E: Si es verdad ahora el 18 es de otras actividades y no tan típicas y culturales

S: La gente no toma el valor y hemos perdido cultura

E: Bueno, ¿qué tan importante son para ti todas las actividades que tu realizas? Así como todas las que me contabas anteriormente

S: La verdad encuentro que es muy importante practicar algo o dedicar tiempo a hacer algo porque ya nadie se preocupa de hacer actividades significativas por ejemplo a mi edad mis compañeros ya toman fuman se drogan

E: Claro se va perdiendo el valor a otras actividades que podrían ser más beneficiosas

S: Si las que pueden realmente darte un espacio valioso

E: Si y también nos vamos volviendo como sedentarios

S: Siiiiii tengo muchos/as compañeros sedentarios porque ahora solo se enfocan en las redes sociales. Es fome ver a niños de mi edad haciendo otras actividades

E: Si adelantan sus procesos

S: Hay niños que ya toman de todo. Tengo compañeros que se drogan

E: ¿Y tú? Cuéntame un poco ¿ya empezaste a salir?

S: Si, pero por pasarlo bien

E: Pero, ¿en tu círculo como más cercano se da mucho estas situaciones?

S: Si mucho, ahora están como preocupados de tener pololos/as

E: ¿Tú crees que no te sientes como parte de esa etapa?

S: No no me siento parte de eso aún. Obvio que es normal, pero siento que todo debe ser a su debido tiempo

E: Si claro, todo tiene su tiempo

S: Quizás más grande, y todo lo demás como carrete no debe ser en exceso

E: Claro

S: Porque las generaciones de antes estas cosas se daban mucho más grandes como empezar a tomar no se

E: Jajaja sí, pero ahora se va dando como a más temprana edad

S: Si mucho

E: Empiezan de muy chiquititos

S: Si, encuentro que los papas de ahora también son muy permisivos no se dan el tiempo de conocer y ver lo que hacen sus hijos

E: ¿Y en tu experiencia como son tus papas respecto a esto?

S: Como que todo es a su tiempo, me van a buscar y a dejar no son como papas despreocupados

E: ¿Y en horarios?

S: No son de horarios como restrictivos, sino que si les pido un ratito más acceden sin problema

E: Ah bacan es algo que se puede conversar

S: Si todo se puede negociar. Mis papas igual son como más antiguos porque los de hoy son como más jóvenes

E: Si es verdad

E: ¿Y cómo te ves tú en unos años más?

S: Yo seguiría con el baile no tan seguido, porque ya no me veo mucho en eso

E: ¿No lo ves como una actividad a largo plazo?

S: Yo pienso estudiar otra cosa nada que ver con el baile

E: ¿Pero te gustaría igual mantenerlo?

S: Si quizás seguirlo, pero no como tan seguido, tener más espacio para otras actividades

E: ¿Que te gustaría estudiar?

S: Medicina es como mi máximo

E: ¿Alguna otra opción?

S: No, es mi foco

E: ¿Y piensas en alguna especialidad?

S: Si me encanta pediatría

E: ¿Pero te has dedicado a averiguar de carreras?

S: Es que desde chica me dijeron que era la mejor carrera y me empezó a gustar todo lo que se podía hacer. También sigo cuentas de medicina

E: Y ahora hay muchas series de medicina

S: Me gusta mucho esa área. También me dijeron que era bueno ser parvularia. Y ahí dije si me gustan mucho los niños, full guaguatera. Pero también me gustaría dermatología o ginecología

E: Hay muchas especialidades y poco médico especialista

S: Si también poca vocación

E: ¿Ves que al estudiar medicina puedes lograr cambios?

S: Si yo creo que sí, darle un legado a la gente. No me gustaría ser de los doctores que solo se preocupan del dinero, sino que crear fundaciones. Hay muchos doctores que no lo deberían ser

E: Hoy se nota la diferencia entre los “vieja escuela” y los de la “nueva escuela”

S: Si es muy diferente. Pero creo que cuando yo salga del colegio el mundo será un poco diferente

E: Mas consciente

E: Cuéntame un poco de tu rutina del día a día

S: Voy al colegio dependiendo del día salgo o duermo en las tardes, también veo series, estudio

E: ¿Tienes una rutina establecida para el estudio?

S: La verdad no, como se va dando, no tengo agendado todo lo que debo hacer. Soy más flexible con mi horario, estudio poco, pero me va super bien. Mi secreto es poner atención en clases y en la casa repaso. Se que después cuando grande no me va a funcionar tanto

E: Si lo importante igual es formar hábitos para la u

S: Si por ejemplo tengo compañeros que estudian con mucha anticipación y no les va tan bien como que no les sirve mucho

E: Claro si no es un estudio como consciente se hace difícil

E: ¿Y entonces en la semana sales con tus amigas?

S: Si salgo después tengo mis ensayos, porque igual es mucho tiempo invertido

E: ¿Y esto te ha afectado en los estudios?

S: La verdad no

E: ¿Has logrado un equilibrio?

S: Si ya llevo muchos años bailando entonces ya sé cómo solucionarlo porque igual es difícil

E: Me imagino porque el colegio también es exigente

E: Por ejemplo, respecto a Instagram ¿tus papas están pendientes como de cuánto tiempo pasas en el celular? ¿O el contenido?

S: No son tan preocupados como de que cuentas siga o esas cosas sino de cuánto tiempo uso el teléfono o en mi casa está prohibido usar el teléfono en la mesa. Es fome perder la comunicación en la familia

E: Si aparte que se han perdido instancias como familiares entonces más encima usar el celular fome

E: ¿Pero tu mama se preocupa de las fotos que subes?

S: No casi nada, pero lo conversamos siempre. Pero igual he notado que si hay papas que son muy estrictos en ese sentido les revisan el teléfono a sus hijos

E: ¿Y tú consideras que eso es bueno o malo?

S: Es como fome que sean tan estrictos. Mi mama no es tan así, sino que lo conversamos mejor

E: Claro

S: Y entre mis compañeros se nota que no conversan mucho con sus papas son como más permisivos

E: Claro quizás los papas ahora se van a los extremos y no un punto medio

S: Si es difícil

E: Bueno cuéntame, ¿dónde te gustaría estudiar?

S: Me quiero ir lejos, no Santiago tampoco Viña sino al sur. Me gustaría irme a Temuco a la U mayor o en Valdivia. Aparte tengo familia allá

E: Que entrete

S: De hecho, tengo mis primas allá entonces bacan

E: Que bueno mucho mejor entonces

S: Si porque a mí me carga la multitud de Santiago entonces definitivamente no

E: Bueno renata estas eran las preguntas que debía hacerte, ¿te gustaría agregar algo más?

S: Que es un tema interesante ya que las personas están muy inmersas en las redes sociales y hay muchas influencias que repercute en sus vidas. Es fome igual verlo. Porque se preocupan mucho de los estereotipos

E: Si es verdad, gracias por participar y tu disposición a responder

### **Sujeto 5.**

Entrevista Constanza 15 años.

Entrevistadora: Mira ahora te voy a realizar algunas preguntas sobre la red social instagram que es el tema del que te explique anteriormente que estamos investigando y tú puedes irme contando que piensas y todo, ¿te parece?

Sujeto: si me parece bien.

Entrevistadora: ya, cuéntame un poco ¿qué redes sociales son las que utilizas?

Sujeto: Ocupo Facebook, instagram y snapchat pero la que más ocupó es instagram y Facebook. En instagram me meto a ver las historias, publicaciones y en Facebook noticias y memes.

Entrevistadora: que bueno y en instagram ¿ves memes también?

Sujeto: si también veo hartos memes.

Entrevistadora: oye y ¿desde cuándo utilizas instagram aproximadamente, te acuerdas?

Sujeto: la verdad como desde el 2017, pero no era como activa, creo que me lo hice porque estaba de moda en ese tiempo y ahora igual subo algunas fotos.

Entrevistadora: si me acuerdo que antes no era como tan conocido, oye y ¿porque te creaste el usuario de instagram?

Sujeto: porque en ese momento todos estaban creándose usuarios y perfiles y todo eso y yo también quería subir fotos y ver que compartían los otros. Aunque antes como que instagram no tenía mucho impacto como ahora, ahora siento que el que no tiene instagram es como raro igual ¿o no? Ósea, no sé, pero bueno en verdad me lo cree por esa razón, porque como era algo nuevo y todos hablaban de ellos y subían sus fotos o historias y yo quería ver de qué se trataba también, así que me cree el perfil y después de cómo un año, ósea, el año pasado recién como que empecé a subir fotos, onda para compartir y para tenerlas, así como guardadas en esa red.

Entrevistadora: ah sí y oye ¿todos tus amigos o amigos cercanos tienen instagram?

Sujeto: si la mayoría, por eso digo que es como raro el que no tiene en este momento (ríe).

Entrevistadora: ¿y para ti que significa usar esta red social?

Sujeto: mm es como sentirme conectada con el mundo nose, con el alrededor. (valores)

Entrevistadora: ya si entiendo, ¿y es importante para ti esta red social? (valores)

Sujeto: igual es importante no así como que de esta red depende mi vida (ríe), pero no se siento que igual le doy importancia porque paso hartoo tiempo en la red y cada vez que tengo un tiempo me meto a ver las historias o publicaciones, igual le dedico hartoo tiempo onda cada vez que estoy aburrida o no estoy haciendo nada me meto o cuando voy al baño o antes de acostarme y dormir.

Entrevistadora: ya entiendo ¿y tú consideras que eres activa en instagram?

Sujeto: pucha igual si, ósea no se si activa yo misma porque no subo fotos y si subo es como una vez al mes, historias subo poquitas de vez en cuando. Pero me meto siempre a ver como el contenido de los demás.

Entrevistadora: ¿y te gusta no se sacarte fotos?

Sujeto: me gusta sacarme, pero no subo hartas porque pucha igual no se siempre que subo son como de mi cara no de cuerpo completo, es que soy muy alta y como que la gente se burla porque soy muy alta onda me dicen que me creo modelo y nada que ver po.

Entrevistadora: si, si entiendo, ¿pero y no subes entonces fotos de cuerpo completo porque piensas que te molestaran?

Sujeto: pucha igual si como que evito un poco esas típicas frases ¡hay la alta, la modelo!

Entrevistadora: ya pero igual si a ti te gusta tu cuerpo o como eres, no deberías dejar que el resto dijera cosas ¿o no crees?

Sujeto: si, si es verdad, si no los pesco, pero es que nose igual es algo mío, me gusta igual subir fotos de mi cara o haciendo tonteras nose.

Entrevistadora: ya si te entiendo, ¿Oye y cuánto tiempo al día crees que utilizas esta red? (hábitos y roles)

Sujeto: uy nose, como 5 o 6 horas nose si estoy exagerando, pero es que igual cada vez que puedo me meto, ósea yo digo este tiempo, así como sumando no seguido.

Entrevistadora: ya si te entiendo, ¿oye y que cuentas o perfiles sigues de que tipo te gustan?

Sujeto: sigo hartas cuentas igual de mis amigos, amigas, de famosos de series o de películas y de tiendas de ropa o de aros y cosas así, también hartas cuentas de frases y de cómo consejos de la vida y todo eso.

Entrevistadora: ya bacán, ¿oye y estas cuentas tú crees que son así como influencers como se les llama o que crees tú que son los influencers?

Sujeto: para mi ser influencers son como esas personas o cuentas que dicen algo y que influncian a los demás para que los demás sigan eso que la cuenta o persona dice, puede ser un rostro conocido o desconocido, pero si influye en los demás es como considerado influencers.

Entrevistadora: ¿y tú sigues, así como influencers?

Sujeto: mm si igual sigo gente que cuenta su vida y como que promociona cosas y también cuentas como de consejos.

Entrevistadora: ¿y a ti que te producen estos influencers a los que sigues? (sentimientos, causalidad personal, volición)

Sujeto: la sensación que siento al ver no se publicaciones o cosas de ellos igual me da como a veces risa o pena depende de lo que publiquen, pero no sé por ejemplo las tiendas de ropa que promocionan la ropa y todo eso igual la veo y es como que quiero tener esa ropa porque es como lo que se viene ahora, y no se las cuentas o perfiles de consejos y frases esas siento que es como que tienen harta razón algunas frases o consejos y me siento motivada porque me hacen sentido

Entrevistadora: ya si entiendo ¿y tú como que cuando ves o lees estas frases te sientes como con ganas de seguirlas o identificada no se?

Sujeto: si igual si depende del momento que esté viviendo.

Entrevistadora: ya ¿y oye tú por ejemplo que haces en tus tiempos libres además de ver esta red social?

Sujeto: salgo andar en bicicleta, escucho música, me junto con mis amigas voy a la plaza con ellas, estoy con mi pololo y cuido y veo a mi sobrino.

Entrevistadora: ahhh ¿y te gusta mucho salir a andar en bicicleta o realizar estas actividades?

Sujeto: si me gusta hartito, lo hago porque no se me gusta sentirme motivada y hacer algo además de estudiar y tener tiempo como para mí.

Entrevistadora: oye ¿y hay alguna de estas actividades que realizas que hayas dejado de hacer?

Sujeto: mm no todo lo sigo haciendo, es que depende porque a veces no puedo juntarme siempre con mis amigas porque tengo mucho que estudiar o que se yo, pero no es como que haya dejado de hacer algo.

Entrevistadora: ¿y son importantes estas actividades que realizas en tu tiempo libre?

Sujeto: si son importantes para mí, porque son un tiempo que es mío que me dedico a mí misma.

Entrevistadora: ¿oye y tu como te ves en unos años más? ¿Realizando qué tipos de actividades?

Sujeto: me veo en la universidad y después a futuro trabajando no se aun en que no lo tengo claro, pero pucha me gusta mucho bailar igual me veo bailando aparte soy buena siempre participo en los bailes en el colegio y cosas así, preocupada de lo mío, viajando y viviendo con mis amigas.

Entrevistadora: ¿te gustaría, así como dedicarte al baile?

Sujeto: ósea no sé si dedicarme al baile porque no se si gane plata en eso, pero como hobbies me gustaría, pero, así como profesionalmente no sé qué quiero estudiar aún.

Entrevistadora: ya si entiendo... oye ¿y me podrías contar cuales son las actividades que tu realizas por ejemplo en tu día común?

Sujeto: mm primero me levanto, me ducho y tomo desayuno después me voy al colegio, llego a la casa estudio un poco hay días que me voy donde mi pololo tomo once allá y después llego a la casa y ceno con mis papas y me acuesto a estudiar cuanto tengo que hacerlo o a veces me acuesto a ver una serie o película o sino a ver instagram solamente, depende del día y de lo que tenga ganas de hacer.

Entrevistadora: ¿y tus amigas las ves?

Sujeto: si todo el día en el colegio, pero no se los fines de semana me junto más con ellas.

Entrevistadora: ya que bueno, ¿te gustaría contarme no se algo más?

Sujeto: ehh no se ósea si quieres preguntarme algo más, pero creo que no (ríe)

Entrevistadora: no creo que ya pregunté lo que necesitaba, pero si tú quieres agregar algo más, puedes hacerlo

Sujeto: ehh no nada.

Entrevistadora: ya entonces terminamos, muchas gracias por tu disposición a responder.

Sujeto: de nada, gracias a ti.

## **Sujeto 6.**

Antonella 15 años.

E: ¿Qué redes sociales utilizas?

S: sólo uso instagram y whatsapp, pero ocupo más whatsapp que insta la verdad.

E: ah ¿y facebook utilizas o alguna otra red?

S: ósea tengo facebook pero ni lo ocupo, de hecho ni me meto en verdad como que ocupo solo whatsapp y como dije antes instagram pero muy poco instagram.

E: ¿y desde cuando que utilizas instagram?

S: mm como hace 2 años

E: ¿y cuál es el motivo de crearte un perfil o usuario en instagram?

S: porque ya no se ocupaba facebook, como que antes si lo ocupaba, pero después todos los memes y noticias y el hablar con amigos como que se fue a instagram por eso me lo hice igual, y bueno porque además todos de estaban creando perfiles.

E: ah sí entiendo como que facebook paso a segundo plano ¿y en instagram cuál es la razón de usarlo?

S: yo por ejemplo lo ocupo para ver memes y videos y como medio de comunicación entre mis amigos.

E: ah ya ósea que más que nada es como para estar conectada con tus amigos.

S: si y además la ocupo como medio de entretenimiento, no tiene como un significado no se especial para mí.

E: ¿y cómo es de importante para ti utilizarla?

S: pucha es mínima la importancia que le doy y la ocupó como tiempo libre

E: ah ya ósea que tampoco pasas tanto tiempo en instagram

S: mm es que es variable a veces lo ocupo muy poco y a veces mucho.

E: ¿lo ocupas entonces solo en tus tiempos libres?

S: si o cuando estoy aburrida, yo creo que, así como en un total del día lo debo ocupar una hora y 30 min app o 2 pero nose si más que eso

E: ah ya y tú por ejemplo ¿qué cuentas sigues o que tipos de perfiles?

S: cuentas de maquillaje, memes, amigos y cosas relacionadas con lo que quiero estudiar y

bueno algunos famosos.

E: ah de maquillaje y ¿te gusta maquillarte?

S: sii ósea me gusta mucho el maquillaje de hecho tengo cosas para maquillar muchas porque se maquillar no así profesional, pero he aprendido con las cuentas que sigo y me he ido comprando cosas y me gusta mucho maquillar yo no me maquillo, así como mucho, pero me pongo rimel y me encrespo las pestañas y a veces brillo en los labios, pero si me gusta no sé por ejemplo maquillar a mis amigas, es bacán.

E: ah que bueno, ósea que te guías por las cuentas que sigues

S: si he aprendido harto

E: y también sigues cuentas de lo que quieres estudiar y que te gustaría

S: me gustaría estudiar odontología, siempre me ha llamado la atención

E: y ¿cómo conociste esa carrera?

S: es que yo tengo frenillos y por eso la he conocido y bueno no se me gustaría arreglarles los dientes a las personas siento que es algo importante la sonrisa o los dientes.

E: ah que bueno oye y tú por ejemplo ¿sabes que son los influencers?

S: personas que tienen como muchos seguidores y que promocionan cosas marcas y todo eso

E: ya ¿y tú sigues a algún influencers?

S: Mm, así como influencers influencers sigo a luisito comunica y página de memes y de

maquillaje, pero nose si esas son consideradas como influencers.

E: Ya y por ejemplo que te produce seguir a luisito comunica que lo definen como influencers

S: diversión la mayoría de los influencers que digo me producen como entretenimiento

E: tienes amigos que sigan hartos o que tengan hartos seguidores

S: no tengo amigos ni amigas que considere influencers pero si encuentro que mis amigos

siguen mucho más que yo y que hablan todo el día de eso y como que quieren hacer las cosas que ellos o seguir su estilo de vida nose

E: ¿y tú que piensas de eso o tu no sigues como a nadie?

S: osea nose si seguir el estilo de vida, si veo cosas y es como ah ya haré caso pero después se me olvida lo que si es que veo influencers que suben nose cosas de ropa y como que es muy linda y como es la moda y todas lo ocuparán igual como que pienso y eso como oh yo también quiero tenerlo pero es porque hay cosas muy lindas y bueno sigo creo a una mina influencers que encuentro que es muy seca pero ya ni me acuerdo si nombre es como raro nose pronunciarlo pero dice cosas que me hacen sentido y como que quiero seguir sus consejos o cambiar cosas de mi vida que ella dice que le han ayudado pero es como cuando lo veo después se me olvida igual creo que los influencers influyen mucho en nosotros.

E: ¿influyen cómo?

S: en no sé, en cómo ser cómo vestirse como pintarse y cosas así, yo no pesco mucho, pero en el fondo o inconsciente uno igual cómo que sigue la moda.

E: ya si te entiendo

S: y eso po

(silencio)

E: ¿oye me gustaría saber qué haces en tu tiempo libre?

S: juego volley mucho, me gusta mucho realizar deportes siempre me ha gustado y meterme a cosas nuevas y todo eso.

E: ¿hace cuánto juegas?

S: igual hace como 2 años app, pero encuentro que soy buena, por eso lo sigo haciendo me gusta mucho y sé que le pongo empeño (ríe)

E: que bacan ¿y juegas por el colegio o taller aparte?

S: juego por el colegio y además voy a campeonatos y entrenó en la playa es muy bacan.

E: que bueno, ¿oye y hay alguna actividad que nose hayas dejado de hacer?

S: pucha igual he dejado de salir con mis amigos por los estudios y además por que como entre o 3 veces a la semana no tengo mucho tiempo, pero me gustaría igual recuperar ese tiempo siento que es importante pasar tiempo con amigos.

E: si es importante, al final es un tiempo para ti

S: sipo eso es, yo las actividades que hago son como pensando en un tiempo libre para mí, me ayudan y complementan mis estudios y me hacen tener que pensar en otras cosas que no solo sean los estudios

E: ¿oye y tú por ejemplo que haces en un día común?

S: sólo voy al colegio y juego volley

E: si si te entiendo, ¿y cómo te ves en unos años más?

S: agotada y estresada por hacer todo lo que quiero que es ir a la U, trabajar, hacer deporte

adema asiento que la sociedad exige mucho y pucha mi familia onda mi papa me presiona

harto diciendo que estudie si o si porque tengo que ganar plata y todo eso

E: y tu ¿qué piensas de eso?

S: mm nose, es que siento que uno no es nadie sin un título me refiero a que la gente no te

toma en serio si no tienes un cartón o algo, pero eso es como injusto igual, pero pucha nose es como complicado, bueno yo igual quiero ganar plata y ser profesional y hacer algo que me guste obviamente

E: ya si te entiendo, bueno anto te gustaría agregar algo más

S: mm no, gracias por la instancia nada más.

Códigos con sus unidades de análisis

**1. Presión social:**

- “Por entretención y para ver, cómo harta gente lo ocupaba”
- “Porque todos mis amigos tenían y era la única que no tenía”
- “Creo que me lo hice porque estaba de moda en ese tiempo”
- “Porque en ese momento todos estaban creándose usuarios y perfiles y todo eso y yo también quería subir fotos y ver que compartían los otros”
- “El que no tiene instagram es como raro igual”
- “Porque era algo nuevo y todos hablaban de ello”
- “Porque la mayoría de mis compañeros también tenía”
- “Hacer las tareas es para que me vaya bien en el colegio y tener buenas calificaciones”
- “Empecé cuando salió la aplicación, porque igual se hizo muy masiva”
- “La verdad por moda”
- “Es que desde chica me dijeron que era la mejor carrera”
- “Todos se estaban creando perfiles”
- “Siento que la sociedad exige mucho”
- “la gente no te toma en serio si no tienes un cartón”

**2. Heteronorma:**

- “no viviría sola (...) con mi pareja”
- “con hijos”
- “me gustaría estudiar medicina o ingeniería”
- “ósea no sé si dedicarme al baile porque no se si gane plata en eso”
- “porque si yo no cumplo con las responsabilidades o no estoy pendiente de las cosas que hay que llevar al colegio, me va a ir mal”

- “Pucha igual he dejado de salir con mis amigos por los estudios”
- “mi papa me presiona harto diciendo que estudie sí o sí diciendo qué tengo que ganar plata”
- “siento que uno no es nadie sin un título”

### **3. Estereotipo fotográfico:**

- “y tipo de fotos, si es un lugar lindo o tiene algo bonito la foto”
- “si es con alguien cercano o amigas “
- “Mm selfi no, selfi seria para historia no para una publicación”
- “no encuentro bonito una selfi para una publicación. Solo si es una selfi muy bonita”
- “ igual subo fotos en donde yo me vea bien”
- “me gusta igual subir fotos de mi cara”
- “Si soy muy selectiva”

### **4. Estereotipo de belleza :**

- “Para poder mantener la figura”
- “. Lo más importante para mí es peinarme.”
- “me echo laca por mi frizz.”
- “me encrespo las pestañas y me pongo rímel, porque tengo las pestañas muy claras. “
- “pero me pongo rímel, laca y me encrespo las pestañas y un poco de rouge a veces”
- “me encrespo las pestañas”
- “me hago trenzas porque me gusta el pelo ondulado abajo y liso arriba”
- “antes me alisaba el pelo”
- “Para saber que está de moda”
- “Saber que colores me vienen mejor por mi color de piel, aprender a maquillarme en un futuro”

- “Si noto que las demás se preocupan mucho de que la foto sea perfecta para cumplir con los estereotipos”
- “Que las niñas están preocupadas de si esta mujer que estoy viendo es perfecta yo debo ser igual a ella y debo preocuparme que salga perfectamente”
- “Si en compañeras y amigas como que dicen esta mujer es regia porque yo no lo soy”
- “Es una imagen súper perfecta de mujer”
- “Entre actores y modelos, pero no soy de las que se preocupa tanto de seguir exactamente ese estereotipo”
- “Me preocupaba de hacer deporte por ser flaca pero me doy cuenta que no engordo nada”
- “Me pongo rimel y me encrespo las pestañas y a veces brillo en los labios”
- “Cómo vestirse, como pintarse y cosas asi. yo no peso mucho pero en el fondo o inconsciente uno igual cómo que sigue la moda”
- 

## **5. Género:**

- “Es mixto, no sabría decirte. “
- “no se yo creo que de los dos, osea por igual”
- “Es una imagen súper perfecta de mujer”
- “Yo creo que de ambos, pero a veces noto que son más mujeres”

## **6. Estilos de Vida:**

- “Cuando le toman foto a la comida, que es lo que están comiendo”
- “También los lugares”
- “yo sería pescetariana”
- “me gustaria mucho ser millonaria”

## **7. Moda:**

- “me echo laca por mi frizz.”
- “si calzamos en la ropa, no tenemos ropa distinta”
- “me gusta seguir las tiendas de ropa”
- “tiendas de ropa”
- “debido a las mismas personas que sigo por ejemplo sé que ahora vienen los colores fosforescentes”
- “para saber que está de moda”
- “Prefiero utilizar un filtro”
- “La ropa, accesorios”
- “cuentas de maquillaje”
- “Suben cosas de ropa y que es muy linda, es como la moda y todos la ocuparían, igual como que yo pienso y es como ¡OH! yo tambien quiero tenerla”
- “Como vestirse, como pintarse y cosas asi. yo no peso mucho pero en el fondo o inconsciente uno igual cómo que sigue la moda”
- 

## **8. Expectativas sociales:**

- “no subiría 5 en día”
- “Porque es mucho, muy excesivo”
- “Para el resto, no le importa”
- “se ve muy obsesiva en Instagram”
- “el priv es para los más cercanos y son fotos feas y el normal es para fotos bonitas”
- “tengo compañeras que sí están preocupadas de siempre subir historias”
- “tengo una amiga que tiene como 10 mil seguidores en otra cuenta”
- “me gustaría estudiar medicina o ingeniería”

- “Si noto que las demás se preocupan mucho de que la foto sea perfecta para cumplir con los estereotipos”
- “Me dijeron que era bueno ser parvularia, que era una buena carrera”
- “mi papa me presiona hartito diciendo que estudie sí o sí diciendo qué tengo que ganar plata”
- “la gente no te toma enserio si no tienes un cartón”

## **9. Burlas:**

- “creo que molestan mucho a las personas que tienen otras cuentas de otras cosas”
- “me molestaban muy en buena ¡ay ella la artista! ”
- “con mis amigas dejamos de jugar en los recreos porque nos molestaban”
- “no subo hartas porque pucha igual nose siempre que subo son como de mi cara no de cuerpo completo, es que soy muy alta y como que la gente se burla porque soy muy alta onda me dicen que me creo modelo y nada que ver po”
- “evito un poco esas típicas frases ¡hay la alta, la modelo!”

**10. Normalización:** “como típico de una persona que ve un famoso más reconocido”

## **11. Rutina:**

- “Es que eso no lo haría, porque lo haría igual, lo hago todos los días”
- “Me despierto, em dependiendo si mis hermanos se duchan el mañana o no, me ducho, sí no me ducho el día anterior en la noche, si es que

no me ducho me visto al tiro, em, bajo la escalera em de ahí me lavo los dientes y me peino. Lo más importante para mí es peinarme.”

- “Después de comer estoy con el celular un rato hasta como las 4”
- “Como a las 6-7 me pongo a dibujar y pintar”
- “Me levanto, me ducho, me visto y al colegio”
- “A veces me acuesto a ver una serie o película o sino a ver instagram solamente, depende del día y de lo que tenga ganas de hacer”
- “Voy al colegio”
- “Me levanto, baño, cambio de ropa, después nos vamos con mi mamá ella a su trabajo y a mí me deja en el colegio, y estoy ahí hasta las 15.40. En los recreos de repente jugamos a la escondida, pinta o hablamos con mis amigas. Después que salgo me voy al trabajo de mi mamá y aprovecho de avanzar en mis tareas, sino me voy un rato a la biblioteca o me junto en la plaza con mis amigos a estar un ratito, después llego a la casa y termino de hacer las tareas que quizás me quedaron o no pude hacer en ese tiempo. Veo si debo llevar materiales al otro día, ordeno mi mochila, tomo once, y después nos acostamos con mi mamá”
- “Taller de pintura al que voy dos días a la semana que dura 3 horas por sesión”
- “Siiiiii tengo tik tok, lo uso casi siempre”

## **12. Hábitos:**

- “Me despierto, em dependiendo si mis hermanos se duchan el mañana o no, me ducho, si no me ducho el día anterior en la noche, si es que no me ducho me visto al tiro, em, bajo la escalera em de ahí me lavo los dientes y me peino. Lo más importante para mí es peinarme.”
- “Es que eso no lo haría, porque lo haría igual, lo hago todos los días”
- “Antes de dormirme, ver si me perdi algo o que paso (ríe)”

- “Me echo laca por mi frizz.”
- “Me encrespo las pestañas y me pongo rímel, porque tengo las pestañas muy claras. “
- “Me encrespo las pestañas”
- “Antes me alisaba el pelo”
- “Me meto a ver las historias o publicaciones cuando voy al baño o antes de acostarme y dormir”
- “Aprovecho de avanzar en mis tareas .....después llegó a la casa y termino de hacer las tareas que quizás me quedaron o no puede hacer en ese tiempo. Veo si debo llevar materiales al otro día, ordeno mi mochila...”
- “Tengo mis ensayos porque igual es mucho tiempo invertido”
- “Me pongo rimel y me encrespo las pestañas y a veces brillo en los labios”
- “Juego volley”

### **13. Valores:**

- “Por entretenición y para ver, cómo harta gente lo ocupaba “
- “Una forma de entretenerse, de aprender cosas nuevas también, de estar conectada con el resto, de hablar también “
- “Me da lo mismo en verdad”
- “Para hacer algo, para entretenerme y divertirme, porque me gusta”
- “Em no me he disciplinado para hacerlo voy por entretenición”
- “Porque me entretiene”
- “Osea si no las hago no sabría qué hacer, es para estar activa, no me gusta estar así nada, no funciono inactiva”
- “Es un deporte que me gusta, lo encuentro entretenido y fácil, es más fácil que otro.”

- “No es como que me muera si no hago eso, porque depende la actitud que tenga además, porque si estoy cansada o enojada no más voy a querer hacer, pero si estoy feliz y bien si”
- “Lo más importante para mí es peinarme.”
- “Es como sentirme conectada con el mundo, nose con el alrededor”
- “Siento que igual le doy importancia porque pasó hartoo tiempo en la red y cada vez que tengo un tiempo me meto a ver las historias o publicaciones, igual le dedico hartoo tiempo onda cada vez que estoy aburrida o no estoy haciendo nada me meto o cuando voy al baño o antes de acostarme y dormir”
- “Me meto siempre a ver el contenido de los demás”
- “Porque son un tiempo que es mío que me dedico a mí misma”
- “No lo encuentro tan importante pero es como más por diversión”
- “Se me olvida literalmente verlo”
- “Dibujo y pinto es lo que más me gusta hacer”
- “Yo encuentro que es importante porque la paso bien”
- “Lo pase muy bien cocinando ese día”
- “Me entretiene”
- “No me meto a los perfiles a ver más”
- “Lo uso casi siempre”
- “Pero sí lo voy a tener como hobby”
- “La más importante es hacer las tareas”
- “Porque lo encuentro emocionante”
- “No, no subo historias”
- “Pero eso no significa que dejaré de pintar”
- “La verdad ni un valor es como por usarlo como que uno pierde el tiempo “
- “La verdad no le doy mucha importancia”
- “No me preocupo mucho de las redes sociales osea me gusta tenerlas y mirar las poblaciones”
- “Sí me junto con mis amigas, nos juntamos”

- “Porque me gusta mucho”
- “Yo valoro mucho que aprendí desde pequeña”
- “La verdad encuentro que es muy importante practicar algo o dedicarle tiempo a hacer algo porque ya nadie se preocupa de hacer actividades significativas”
- “Está prohibido ocupar el celular en la mesa porque es fome perder la comunicación en la familia”
- “Lo ocupo como medio de entretenición, no tiene como un significado no se especial para mí”
- “Es mínima la importancia que le doy”

#### **14. Intereses:**

- “Veo tele, me junto con mis amigos, salgo a pasear a mi perrita, juego un rato basquetbol, que tengo un set de basquetbol”
- “El fútbol también me gusta”
- “Hago teatro también”
- “Yendo al gimnasio”
- “Me gusta derecho”
- “Me gustaría salir en la tele, como periodista, actriz”
- “Si me gusta harto, lo hago porque nose me gusta sentirme motivada y hacer algo además de estudiar y tener tiempo como para mí”
- “Igual prefiero ver youtube”
- “Sigo a muchos famosos, muchas cuentas de memes, cuentas de arte”
- “Las páginas de memes son lo mejor”
- “Dibujo y pinto es lo que más me gusta hacer
- “Me gustaría mucho ser millonaria”
- “Me gustaría vivir en estados unidos”
- “Me gusta mucho cocinar”
- “Me encanta hacer postres”

- “También me gustan los programas como vestido de novia y master-chef”
- “Me gusta mucho bailar”
- “Me gustan las matemáticas”
- “Saber cómo las personas se expresan diariamente”
- “Veo a más mujeres”
- “Tengo tik tok, lo uso casi siempre”
- “Para saber que está de moda”
- “Me junto con amigos para hacer las tareas o estudiar”
- “Taller de pintura al que voy dos días a la semana que dura 3 horas por sesión
- “Poder ayudarlos a ellos a que les vaya mejor y el pintar es para liberarme a veces de tantas tareas que hay que hacer”
- “Me gusta hermanos a la obra porque me gusta como decoran las casas “
- “La verdad es que hay cosas de mi interés como ver viajes, de todo un poco, cosas de danza”
- “Prefiero compartir con mis amigas y amigos conversando”
- “Fuera del colegio bailo”
- “Lo hago porque me gusta”
- “Sigo cuentas de maquillajes, memes, amigos y cosas relacionadas con las que quiero estudiar y algunos famosos”
- “me gusta mucho el maquillaje”
- “me gustaria estudiar odontología”
- “me gusta mucho realizar deportes”
- “me gusta mucho y se que le pongo empeño”

#### **15. Percepción de autoeficacia:**

- “Es un deporte que me gusta, lo encuentro entretenido y fácil, es más fácil que otro.”

- “soy muy mala, mi coordinación es mala, corro lento”
- “me carga bailar, moverme, deporte y soy muy mala”
- “porque soy muy mala, horrible”
- “me veo bailando aparte soy buena siempre participó en los bailes en el colegio y cosas así”
- “me da satisfacción porque encuentro que lo hago bien”
- “yo no me encuentro tan ordenada en ese sentido”
- “encuentro que soy buena por eso lo sigo haciendo”

#### **16. Ocupación:**

- “Hago teatro también”
- “Dibujo y pinto es lo que más me gusta hacer”
- “Pudiendo entrar quizás a la PDI”
- “Fuera del colegio bailo”
- “Juego volley, mucho”

#### **17. Elección ocupacional:**

- “Veo tele, me junto con mis amigos, salgo a pasear a mi perrita, juego un rato basquetbol, que tengo un set de basquetbol
- “Hago teatro también”
- “Salgo andar en bicicleta, escucho música, me junto con mis amigas voy a la plaza con ellas, estoy con mi pololo y cuido y veo a mi sobrino”
- “Desde ahí quise ser artista por muchos años”
- “Sería diseñadora gráfica o arquitecta”
- “Me gustaría ser psiquiatra”
- “Me gustaria estudiar medicina o ingeniería”

- “Me veo en la universidad estudiando algo con las matemáticas y algo artístico”
- “Me veo estudiando en una universidad aquí en San Felipe o en Santiago pudiendo entrar quizás a la PDI”
- “Fuera del colegio bailo”
- “Hacía muchas actividades pero ahora soy de llegar a mi casa a dormir”
- “Pucha igual he dejado de salir con mis amigos por los estudios”

### **18. Inversión de energía:**

- “Como 20 minutos app “
- “20 min”
- “5 o 6 horas nose si estoy exagerando pero es que igual cada vez que puedo me meto”
- “Cuando tengo tiempo me dedico a dibujar”
- “Como dos horas”
- “a veces digo al fin terminé de estudiar y ahora puedo dibujar”
- “Más de una hora porque a veces se me pasa el tiempo”
- “Ahh pero las materias que me va bien solo repaso”
- “Voy dos días a la semana que dura 3 horas por sesión”
- “Como 3 horas intercaladas durante el día”
- “Fuera del colegio bailo y mi horario es de jueves, viernes y sábado y ahora que estuve bailando por el 18 tuve 0 vacaciones”
- “En total del día lo debo ocupar como una hora y media o 2”
- “Juego volley, mucho”
- “entreno 3 veces a la semana, no tengo mucho tiempo”
- “

### **19. Volición:**

- “Me he sentido motivada por lo que veo”
- “Nose las cuentas o perfiles de consejos y frases esas siento que es como que tienen harta razón algunas frases o consejos y me siento motivada porque me hacen sentido”
- “Poder ayudarlos a ellos a que les vaya mejor y el pintar es para liberarme”
- “Porque lo encuentro emocionante y así podría ayudar a las personas”
- “Dice cosas que me hacen sentido y me gustaría seguir sus consejos”

### **20. Sentido de pertenencia:**

- “Para ver cosas, ver las historias o las publicaciones de famosos”
- “De estar conectada con el resto”
- “No perderme cosas”
- “Sirve para estar conectada y para no perderme cosas”
- “Ver si me perdi de algo o que paso”
- “5 minutos se van tomando fotos”
- “Conozco a mucha gente que sigue”
- “Mis amigas lo ven”
- “Es como sentirme conectada con el mundo, nose con el alrededor”
- “Si en esos momentos como que todos aprovechamos de ver el celular”
- “Más me encanta compartirlos con mis amigos”
- “Me siento identificada con los memes”
- “El otro día fuimos a ver it y así nos juntamos en las vacaciones de invierno”
- “Si o cuando tenemos talleres nos organizamos y almorzamos en el colegio todos”
- “Compartimos memes y fotos en grupo”
- “La mayoría de mis compañeros también tenía”

- “Lo ocupo para ver memes y videos y como medio de comunicación entre mis amigos”

## **21. Proyección ocupacional:**

- “Así que me gustaría estudiar derecho”
- “Me gustaría salir en la tele, como periodista o actriz”
- “Igual me veo bailando y cosas así, preocupada de lo mío, viajando y viviendo con mis amigas”
- “Desde ahí quise ser artista por muchos años”
- “Sería diseñadora gráfica o arquitecta”
- “Me gustaría estudiar medicina o ingeniería”
- “Me veo en la universidad estudiando algo con las matemáticas y algo artístico”
- “Me gustaría vivir en Estados Unidos”
- “Encuentro muy bacán tener una cafetería linda”
- “Porque ya cuando sea más grande voy a tener otra carrera”
- “Me veo estudiando en una universidad aquí en San Felipe o en Santiago pudiendo entrar quizás a la PDI”
- “Yo seguiría con el baile, pero tan seguido”
- “Me gustaria estudiar medicina”
- “También me gustaría dermatología o ginecología”
- “Me gustaria estudiar odontología”
- “quiero ir a la U, trabajar y hacer deporte”
- “yo quiero ganar plata y ser profesional y hacer algo que me guste obviamente”

## **22. Identidad ocupacional:**

- “Así que me gustaría estudiar derecho”
- “Me gustaría salir en la tele, como periodista o actriz”
- “Pucha me gusta mucho bailar igual me veo bailando y cosas así”
- “Me gustaría estudiar medicina o ingeniería”
- “Me gustaría ser millonaria”
- “No me gustaría ser de los doctores que solo se preocupan del dinero, sino crear fundaciones”
- “Me gustaria estudiar odontología”
- “agotada y estresada por hacer todo lo que quiero que es ir a la U, trabajar, hacer deporte además siento que la sociedad exige mucho y pucha mi familia onda mi papa me presiona hartito diciendo que estudie si o si porque tengo que ganar plata y todo eso”
- “yo quiero ganar plata y ser profesional y hacer algo que me guste obviamente”

## **23. Confianza en sí misma:**

- “Pero yo no me pondría la ropa según lo que se ponen los otros , nunca pensaría en eso”
- “Yo no me pongo de acuerdo con la ropa”
- “Yo casi no los tomo en cuenta”
- “No le haré caso a ellos porque solamente lo digan”
- “Si algo quiero hacer lo haré porque yo quiero y porque yo pienso que está bien”
- “Me gusta decir lo que pienso”
- “Lo más importante es lo que yo pienso”
- “encuentro que soy buena por eso lo sigo haciendo”

## 24. Influencers:

- “Cuentas de comida y de accesorios”
- “A famosos”
- “Cantantes y actores”
- “Conozco mucha gente que sigue un momento de youtubers y cosas así”
- “Suben videos, historias o trucos”
- “De su vida, maquillaje, de videojuegos, de lo que sean en verdad”
- “Ver las historias o las publicaciones de famosos”
- “Ser influencers son como esas personas o cuentas que dicen algo y que influncian a los demás para que los demás sigan eso que la cuenta o persona dice, puede ser un rostro conocido o desconocido pero si influye en los demás es como considerado influencers”
- “Gente que cuenta su vida y como que promociona cosas y también cuentas como de consejos”
- “Famosos de series o de películas y de tiendas de ropa o de aros y cosas así, también varias cuentas de frases y de cómo consejos de la vida”
- “Sigo a muchos famosos”
- “Me gusta seguir las tiendas de ropa y de papelería”
- “Si cantantes y actores de series”
- “Los influencers son los que trabajan en redes sociales”
- “Me encanta Ariana Grande, Bruno Mars, en realidad más cantantes”
- “También sigo influencers”
- “Influencers son las personas que hacen cambios para que la gente empiece a tomar conciencia”
- “Hay influencers que hacen campañas”
- “Ella sube muchas fotos”
- “Hay influencers que generan un modelo a seguir más por su físico, que por lo demás”
- “Famosos sigo a muchos”

- “Entre actores y modelos”
- “Las personas que tienen muchos seguidores”
- “Dan como tips de belleza”
- “La verdad los que venden esta imagen perfecta no sirven para nada más que para tener seguidores, subir fotos, a cada segundo una historia, publicando todo lo que hacen en su día a día”
- “Muestra mucho su vida diaria y ahora se hizo youtuber y sube muchos videos”
- “y bueno a algunos famosos”
- “personas que tienen como muchos seguidores y que promocionan marcas y todo eso”
- “Sigo a luisito comunica y a páginas de meme y maquillaje”

## **25. Influencia:**

- “En las mujeres, no nada, solamente en cómo actúan. No me fijo en los zapatos que usan, en sus aros, anillos, nada de eso.”
- “He sentido motivada por lo que veo”
- “Las tiendas de ropa que promocionan la ropa y todo eso igual la veo y es como que quiero tener esa ropa porque es como lo que se viene ahora”
- “Están muy de moda ahora, son de autocuidado”
- “Muchas personas me decían ay pero no ganarás plata”
- “Son personas que hacen que la gente cambie”
- “Hacen campañas para poder ayudar a los animalitos que están en la calle para que no siga ocurriendo, entonces eso ya vendría siendo una influencia positiva”
- “Debido a las mismas personas que sigo por ejemplo sé que ahora vienen los colores fosforescentes”
- “Hay influencers que generan un modelo a seguir”
- “Están haciendo cosas buenas por la gente”

- “Se ponen hacer miles de cosas para intentar o alcanzar ser como ellas”
- “Es una imagen súper perfecta de mujer”
- “pero no soy de las que se preocupa tanto de seguir exactamente ese estereotipo”
- “Si yo sigo a mucho que dan como tips de belleza porque la gente igual te los va recomendado”
- “A veces me beneficia”
- “sí tengo muchos compañeros que ahora solo se enfocan en las redes sociales”
- “He aprendido con las cuentas que sigo y me he ido comprando cosas”
- “He aprendido harto con las cuentas que sigo”
- “No tengo amigos ni amiga que considere influencer, pero sí encuentro que más amigos y amigas sigue mucho más que yo y hablan todo el día de eso y como que quieren hacer las cosas que ellos hacen o seguir su estilo de vida”
- “Suben cosas de ropa y que es muy linda, es como la moda y todos la ocuparían, igual como que yo pienso y es como ¡OH! yo también quiero tenerla”
- “Sigo a una mina influencers (...) que dice cosas que me hacen sentido y como que quiero seguir sus consejos y cambiar cosas de mi vida que ella dice”
- “Como vestirse, como pintarse y cosas así. yo no peso mucho pero en el fondo o inconsciente uno igual como que sigue la moda”

## **26. Publicidad:**

- “Suben publicidad”
- “Como que promociona cosas”
- “Hay personas que de verdad ganan plata”
- “Ya que los están promocionando”

- “Aparecen hasta en los comerciales de ripley”
- “Personas que promocionan marcas y todo eso”

## **27. Ocio y tiempo libre**

- “Salgo andar en bicicleta, escucho música, me junto con mis amigas voy a la plaza con ellas, estoy con mi pololo”
- “A veces me acuesto a ver una serie o película o sino a ver instagram solamente”
- “cuando no tengo nada que hacer dibujo y pinto”
- “taller de pintura al que voy dos días a la semana que dura 3 horas por sesión”
- “Veo un rato tele, me pongo a estar en el teléfono”
- “Veo series criminalísticas, hermanos a la obra y películas de acción”
- “Cuando estoy muy aburrida “
- “En mis ratos libres lo veo”
- “Veo series y estudio”
- “y la ocupo en mi tiempo libre”
- “cuando estoy aburrida”

## **28.cuentas self-care**

- “Tengo amigos que ya tienen cuentas de self care”

## **29.priv**

- “Si eso es bacán y subo estupideces”
- “Noo, ahí las subirán a su priv”

- “Que el priv es para los más cercanos y son fotos feas y el normal es para fotos bonitas”

### **30. Medios de comunicación.**

- “Es un método de comunicación con las personas ya no se ocupa tanto whatsapp”
- “Y como medio de comunicación entre mis amigos”

### **30. sentimiento.**

- “me produce diversión”

### Anexo 3.

#### Glosario de códigos.

- Presión social: Actos, conductas y pensamientos realizados en base a lo que la sociedad exige.
- Heteronorma: Actos, conductas y pensamientos que la sociedad considera como correcto o incorrecto.
- Estereotipo fotográfico: Tipos de fotografías que siguen un patrón o estilo que busca ser atractivo.
- Estereotipo de Belleza: Ideal de imagen física que busca ser proyectada, cumpliendo ciertos patrones.
- Género: hace referencia a las cuentas de instagram femeninos o masculinos.
- Estilos de vida: La forma en cómo se desenvuelven las personas en su cotidianidad.
- Moda: Estilos de ropa, accesorios, belleza que quieren ser imitados.
- Expectativas sociales: Actos, conductas y pensamientos que la sociedad espera que se realice.
- Burlas: Bromas o frases que se realizan por diversión con el fin de molestar.
- Normalización: Actos que no son cuestionados.
- Rutina: acciones que realizas en tu día a día.
- Hábitos: acción que uno realiza tantas veces que se vuelve costumbre.
- Valores: Nivel de importancia que la persona le otorga a una actividad, acción y/o cosa.
- Intereses: preferencias para realizar ciertas actividades o elegir ciertas cosas.
- Percepción de autoeficacia: Pensamientos y sentimientos que uno tiene en relación a la capacidad para realizar ciertas actividades.
- Ocupación: actividad con un significado.
- Elección ocupacional: actividades que uno elige en base a sus preferencias.
- Inversion de energia: cantidad de tiempo invertido en actividades.

- Volición: pensamientos y sentimientos que te motivan a realizar una acción.
- Sentido de pertenencia: sentirse parte de una comunidad.
- Proyección ocupacional: La forma en cómo una persona se ve a futuro a través de una ocupación.
- Identidad ocupacional: se entiende como la percepción de quien uno es y de quien desea llegar a ser.
- Confianza en sí misma: La seguridad o confianza que una persona manifiesta en algunas situaciones o áreas de su vida.
- Influencers: Cuentas de instagram que tienen gran cantidad de seguidores y que comparten contenido constantemente.
- Influencia: Consecuencia o efectos que producen los influencers en las personas.
- Publicidad: Forma de promocionar y/o patrocinar algún producto, objeto y/o marcas.
- Sentimiento: Sensación producida por otra persona.
- Ocio y tiempo Libre: Actividades que se realizan en los tiempos disponibles de forma voluntaria.
- Priv: Cuentas de instagram privada utilizada solo con los más cercano.
- Self care: Cuentas de instagram que dan tips y/o consejos de autocuidado general.
- Tik Tok: Aplicación para realizar videos musicales y que pueden ser compartidos en instagram.
- Medios de comunicación: es un método por el cual las adolescentes se comunican con amigos y amigos por medio de instagram.

## Anexo 4

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Su hijo (a) ha sido invitado(a) a participar en el estudio “La red social Instagram y su influencia en la identidad ocupacional de las adolescentes entre 13 y 15 años” a cargo de los/as seminaristas; Amparo Martínez, Josefa Valdés, Dharma Montenegro y María Jesús González y de los/as profesores guías Bianca Puntarelli y Nicolás Espina de la Escuela de Terapia Ocupacional de la Universidad Andrés Bello.

El objetivo principal de éste trabajo es “analizar críticamente cómo se construye la identidad ocupacional, a partir de los estereotipos de belleza, en adolescentes entre 13 y 15 años que son usuarias de Instagram.”

Si acepta que su hijo (a) participe en este estudio requerirá dialogar con la tesista en una entrevista abierta y en profundidad, que tiene por objetivo obtener la información necesaria para realizar un análisis crítico del objeto de estudio.

Esta entrevista se efectuará de manera personal y el tiempo estipulado es de 2 horas de duración aproximadamente.

La participación de su hijo (a) es totalmente voluntaria y podrá abandonar la investigación sin necesidad de dar ningún tipo de explicación o excusa y sin que ello signifique algún perjuicio o consecuencia para usted. Además, tendrá el derecho a no responder preguntas si así él /ella lo estima conveniente.

La totalidad de la información obtenida será de carácter confidencial, para lo cual los informantes serán identificados con código, sin que la identificación de los participantes sea requerida o escrita en la entrevista a responder. Los datos recogidos serán analizados en el marco de la presente investigación, su presentación y difusión científica será efectuada de manera que las personas no puedan ser individualizadas. Los datos serán guardados como respaldo para la eventual comprobación de resultados y procedimientos de análisis, hasta cuatro años después de finalizado el estudio cuando serán destruidos (tanto copias físicas como electrónicas).

La participación en este estudio no reportará beneficios personales, no obstante, los resultados del trabajo constituirán un aporte al conocimiento respecto a la construcción de la identidad ocupacional de las adolescentes entre 13 y 15 años

Si tiene consultas respecto de esta investigación, puede contactarse con la profesora guía al correo [bpuntarelli@gmail.com](mailto:bpuntarelli@gmail.com)

Por medio del presente documento declaro haber sido informado de lo antes indicado, y estar en conocimiento del objetivo del estudio “analizar críticamente cómo se construye la identidad ocupacional, a partir de los estereotipos de belleza, en adolescentes entre 13 y 15 años que son usuarias de Instagram.”

Manifiesto mi interés de participar en este estudio y declaro que he recibido un duplicado firmado de este documento que reitera este hecho.

Acepto participar en el presente estudio

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Firma investigador Responsable: \_\_\_\_\_

## ASENTIMIENTO INFORMADO

**La red social Instagram y su influencia en la identidad ocupacional de las adolescentes entre 13 y 15 años**

Hola mi nombre es \_\_\_\_\_ y soy estudiante de Terapia Ocupacional, cursando 4to año, en la Universidad Andrés Bello. Actualmente estoy realizando una investigación junto a \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ tres \_\_\_\_\_ compañeras

\_\_\_\_\_ para conocer acerca de cómo se construye la identidad ocupacional a partir de los estereotipos de belleza en las adolescentes entre 13 y 15 años que son usuarias de instagram, y para ello queremos pedirte que participes en esta investigación, mediante una entrevista.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tus padre o madre hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. También es importante que sepas que si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que nos proporciones nos permitirá realizar un análisis sobre el cómo se construye la identidad ocupacional a partir de las estereotipos de belleza, en las adolescentes entre 13 y 15 años que son usuarias de Instagram.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que toda la información será resguardada en un pendrive, sin compartirla con nadie, sólo a sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una ( ✓ ) en el cuadrito de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna ( ✓ ), ni escribas tu nombre.

☐ Sí quiero participar

Nombre: \_\_\_\_\_

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_.

## **Referencias**

- Abela, J. A. (2000). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada, Granada.
- Abono. I y Hernández (2018). Los instagramers, configuradores de identidad narrativa en la virtualidad. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- ACNUDH. (s.f.). *Naciones Unidas Derechos Humanos*. Obtenido de <https://www.ohchr.org/sp/issues/women/wrgs/pages/genderstereotypes.aspx>
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología* (Vol. 2, No. 003). México: Paidós.
- Benavides.L (2015) “Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 y 17 años del colegio Agropecuarios Luis a. Martínez de la ciudad de Ambato”. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.
- Butler, J. (2006). Regulaciones de género. *La ventana. Revista de estudios de género*, 3(23), 7-36.
- Blesedell, et al. (2003). *Terapia Ocupacional*. Buenos Aires, Bogotá, Caracas, Madrid, Porto Alegre: médica panamericana.
- Cáceres, P. (2003). ANÁLISIS CUALITATIVO DE CONTENIDO: UNA ALTERNATIVA METODOLÓGICA ALCANZABLE. *Revista de la escuela de psicología*, 53-82.
- Gómez Lillo, S. (2006). Equilibrio y organización de la rutina diaria. *Revista Chilena de Terapia Ocupacional*, (6), Pág. 47 - 54
- Hootsuite y we are social. (2019). *datareportal*. Obtenido de datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>
- Heras, C. G. (2015). *Modelo de Ocupación Humana*. Madrid: SÍNTESIS.
- Heras, C. G. (2015). SIGNIFICADO DE LA TERAPIA OCUPACIONAL: IMPLICACIONES PARA LA MEJOR PRÁCTICA. *TOG*, 131.

- Iñiguez, L (2001). Identidad: De lo personal a lo social. Un Recorrido Conceptual. En Eduardo Crespo (Ed.), *La constitución social de la subjetividad* (p.209 - 225). Madrid: Catarata
- Luna, N. C., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el auto concepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, (p.10).
- Ley N° 20120. Ministerio de Salud; Subsecretaría de salud pública, SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL SER HUMANO, SU GENOMA, Y PROHÍBE LA CLONACIÓN HUMANA, Santiago, Chile, 22 de Septiembre de 2006.
- Martín M (2015). JÓVENES Y REDES SOCIALES. Universidad de La Laguna, España.
- Morales, A. G. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *ISLAS*, 125 - 135.
- Navarrete, J. M. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 4(5), 165-180.
- Salamanca, A. B., & Martín-Crespo, C. (2007). *EL MUESTREO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA* (p.1-4).
- Salazar. Z, (2007). IMAGEN CORPORAL FEMENINA Y PUBLICIDAD EN REVISTAS. *Rev. Ciencias Sociales*, 74.
- Salgado, A. C. (2007). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑO, EVALUACIÓN DEL RIGOR METODOLÓGICO Y RETOS*.
- Sossa Rojas, Alexis. (2011). Análisis desde Michel Foucault referentes al cuerpo, la belleza física y el consumo. *Polis (Santiago)*, 10(28), (p.559-581)
- Lucerga P. (2004). Ciborgs, forenses y la axila de sanex. El cuerpo en la sociedad mediática. *Tonos-Revista electrónica de estudios filológicos*, 7, 26-30